

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

**080502.65 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ  
(ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ)**

Казань

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

### Цели и задачи дисциплины

Основной целью дисциплины "Иностранный язык" в неязыковом вузе является обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Критерием практического владения иностранным языком является приобретение студентами коммуникативной компетенции, умение достаточно уверенно пользоваться наиболее употребительными и относительно простыми языковыми средствами в основных видах речевой деятельности: говорении, восприятии на слух (аудировании), чтении и письме. Практическое владение языком специальности предполагает также умение самостоятельно работать со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации.

Основой построения программы является разделение дисциплины на два направления или аспекта «общий язык» (General Language) и «язык для специальных целей» (Language for Specific Purposes — LSP).

Они различаются между собой тематикой и лексическим составом учебных текстов, приоритетом того или иного вида речевой деятельности, развитием навыков, необходимых для освоения соответствующего регистра речи. Оба направления связаны между собой в учебном процессе наличием общих грамматических тем и необходимостью овладения сходными синтаксическими явлениями и базовыми речевыми навыками.

В аспекте "Общий язык" осуществляется: развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи, развитие навыков устной разговорно-бытовой речи, развитие навыков чтения и письма. Обучение общему языку ведется на материале произведений речи неспециализированной (бытовой и общепознавательной) тематики, а также страноведческого и культурологического характера.

В аспекте "Язык для специальных целей" осуществляется: развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия); развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения информации; знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по специальности; развитие основных навыков письма для подготовки публикаций и ведения переписки. Обучение языку специальности ведется на материале произведений речи на профессиональные темы.

Освоение студентами фонетики, грамматики, синтаксиса, словообразования, сочетаемости слов, а также активное усвоение наиболее употребительной лексики и фразеологии изучаемого иностранного языка происходит не в виде свода правил, а в процессе работы над связными, законченными в смысловом отношении произведениями речи.

## **Требования к уровню содержания дисциплины**

Перечень знаний и практических умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины

По окончании обучения студент должен:

владеть идиоматически ограниченной речью, а также освоить стиль нейтрального научного изложения:

владеть навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи и применять их для повседневного общения);

понимать устную (диалогическую и монологическую) речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения;

активно владеть наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи;

знать базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;

читать и понимать со словарем специальную литературу по широкому и узкому профилю специальности;

владеть основами публичной речи — делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой);

участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы);

владеть основными навыками письма, необходимыми для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки;

иметь представление об основных приемах аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности;

владеть основными навыками письма (частное, деловое), биографии.

### **Применение ТСО**

В преподавании иностранных языков большое значение имеет применение ТСО (видеотехники, мультимедиа и аудиотехники). Использование видео-, аудио- и мультимедийных материалов создает максимальную наглядность, что повышает интерес студентов к изучению иностранного языка, тем самым обеспечивается более высокая мотивация обучения.

Применение ТСО на занятиях с преподавателем позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности и сочетать их в разных комбинациях (аудирование и говорение, аудирование и письмо, аудирование и чтение, говорение и письмо).

Особое значение использование видео-, аудио- и мультимедийных материалов приобретает в группах, начинающих изучение иностранного языка, или в группах первого года обучения, где учащимся требуется корректировка речевых навыков. Систематическое применение звукозаписи способствует

развитию речевого слуха, позволяет унифицировать произносительные навыки и устранить резкие различия в степени подготовленности учащихся по иностранному языку.

Выполнение тренировочных упражнений по фонетике, грамматике и запоминанию текстов переносится на самостоятельную работу студентов с магнитофоном, что увеличивает время языковой практики студентов, создает возможности упражняться в языке и запоминать материал с той скоростью, которая наиболее оптимальна для каждого конкретного учащегося, что повышает эффективность обучения.

### **Содержание дисциплины**

Я - студент. Моя семья

Грамматика. Структура простого предложения, глаголы: to be, to have. Артикли. Множественное число имен существительных.

Личные и притяжательные местоимения. Мой рабочий день. Как я провожу свои выходные. Имя числительные

Мой институт.

Грамматика. Настоящие времена активного залога

Типы вопросов: общие, специальные, альтернативные и разделительные

Российский университет кооперации.оборот there is, there are.

Местоимения a little, a few

Мой родной город. Предлоги места и направления. Повторение пройденного материала. Test

Повторение пройденного материала. Работа над ошибками

Местоимения **some, any, no**

Curd

Российская Федерация. Москва – столица России. Достопримечательности города. Прошедшие времена активного залога, неправильные и правильные глаголы.

Test

Степени сравнения прилагательных

Парные союзы **as ...as, not so ...as**

Безличные предложения, слова производные от **every** Кооперативы в России. Времена активного залога

Будущие времена активного залога Соединенное Королевство Великобритании. Контрольная работа

Повторение пройденного материала, подготовка к зачету.

Модальные глаголы. Вопросительные предложения с модальными глаголами

Food Additives

Неопределенное местоимение *one* и его сочетание с модальными глаголами

Fast Food

Времена страдательного залога.

Why are food and color ingredients added to food?

Сослагательное наклонение

Baking

Времена английского глагола. Brewing

Согласование времен в главном и придаточном предложениях

Decaffeination

Действительный и страдательный залог

Экономика Англии. Экономика США. Действительный и  
страдательный залог

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Физическая культура в Основах законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте представлена в высших учебных заведениях как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности. Являясь составной частью общей культуры и профессиональной подготовки студентов в течение всего периода обучения, физическая культура входит обязательным разделом в гуманитарный компонент образования.

Программа учебной дисциплины "Физическая культура" составлена с учетом основополагающих законодательных, инструктивных и программных документов определяющих основную направленность, объем и содержание учебных занятий по физической культуре в высшей школе:

- примерная программа дисциплины "Физическая культура" федерального компонента цикла обще гуманитарных и социально-экономических дисциплин в государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования второго поколения от 2000 г.

Целью физического воспитания студентов вузов потребительской кооперации является формирование физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание\*- потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Физическая культура — органическая часть общечеловеческой культуры, ее особая самостоятельная область. Вместе с тем это специфический процесс и результат человеческой деятельности, средство и способ физического совершенствования личности.

## **Требования к уровню содержания дисциплины**

В результате обучения физической культуре студент должен знать:

- основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, жизненно необходимых умений и навыков, физического совершенства, профессиональной направленности физического воспитания;

- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации, социально-экологических факторах, показателях состояния основных функциональных систем;

- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности;

- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренированность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, выработка, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;

- формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебно-тренировочного процесса;

- формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функционального состояния;

- о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);

- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;

- о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;

- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;

- о профессионально-прикладной физической подготовке, ее формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваний и их профилактики.

уметь:

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и

формировании основных физических качеств;

- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среды;

- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;

- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;

- владеть средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний;

- применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;

- реализовывать мировоззренческий компонент формирования физической культуры личности в составлении собственной, лично ориентированной комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;

- использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудио-видеотеки и пр.)

**ОСВОИТЬ МЕТОДЫ:**

- эффективных и экономических способов владения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, бег, передвижение на лыжах плавание и др.);

- применения средств физической культуры для развития отдельных физических качеств;

- самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их коррекции;

- составления и проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической, тренировочной или восстановительной направленности;

- оценки состояния здоровья, физического развития, функционального состояния и физической подготовленности;

- обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в избранном виде спорта;

- индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки;

- организации и проведения массовых спортивных, спортивно-оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта;

- направленного использования современных педагогических, медико-биологических и психологических средств восстановления;

- проведения производственной гимнастики и применения «малых форм» физической культуры;



- подбора средств профессионально-прикладной физической подготовленности, развития профессионально важных качеств;
- составления и реализации индивидуальных комплексных программ сохранения и укрепления здоровья.

### **Содержание дисциплины**

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

Социально-биологические основы ФК.

Физическая культура и спорт как социальные феномены общества.

Физическая культура личности.

Легкая атлетика.

Волейбол

Лыжный спорт

Баскетбол.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины «Отечественная история» является – расширение гуманитарных знаний студентов университета; формирование у обучающихся системного мышления, умения самостоятельно оценивать события истории; формировать представление об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; определить место отечественной истории во всемирно-историческом процессе; выработка у современной молодежи уважительного и объективного отношения к истории своего и других народов.

Учебная программа является частью единого учебно-методического комплекса по дисциплине «Отечественная история» для студентов всех специальностей университета. Особенностью данной программы является то, что она основана на проблемно-хронологическом принципе и предполагает новый качественный уровень анализа, оценки актуальных, исторических и общественных явлений.

По дисциплине «Отечественная история» предусматриваются активные формы учебной и воспитательной работы студентов - лекции, семинары, индивидуальные собеседования, контрольные работы, написание докладов и рефератов.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Перечень знаний, умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины:

#### **1.должен знать**

- показать, по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

#### **2.должен уметь**

- пользоваться действующей нормативной документацией в области управления качеством продукции;
- анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей;
- определять политику предприятия в области управления качеством, используя опыт передовых предприятий России и зарубежных стран;
- разрабатывать основные документы системы управления качеством.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Отечественная история» проводится в конце семестра, в виде зачета.

#### **Содержание дисциплины**

Возникновение государства в Восточной Европе

Образование и укрепление Российского централизованного государства.

Россия в XVII столетии. Социально-политическое развитие общества

Россия в XIX веке: разложение и кризис феодализма. Революционная борьба против царизма и крепостничества. Реформы 60х – 70х гг.

Россия на рубеже XIX-XX вв.

Октябрьская революция. Гражданская война и интервенция. Курс на НЭП

Социально-экономическое и политическое развитие страны в 1920 – 1945 гг.

СССР в период с середины 50-х до середины 60-х гг. XX века.

Перестройка экономических и политических структур на современном этапе нашего общества: проблемы, трудности, перспективы.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Философское знание выявляет, систематизирует и критически осмысливает мировоззренческие компоненты, включенные в различные области гуманитарного знания и культуру в целом. Она соединяет историзм и многообразие мировоззренческих ориентации, рациональное и критическое размышление над глубинными ценностями человеческой жизни. Философия является важным условием формирования духовного мира личности, его мировоззрения и методологической культуры. Она помогает специалисту овладеть творческим мышлением, своевременно адаптироваться к радикальным изменениям в содержании и целях деятельности, способствует социальной и производственной мобильности.

Увязывание различных технических, социально-экономических и культурных фактов в единый системный комплекс предполагает использование философско-методологического анализа для решения общих и частных проблем науки.

**Цель:** вооружить студентов философским мировоззрением и методологией решения теоретических и практических задач, стоящих перед будущими специалистами высокой квалификации.

### **задачи**

- изучить предмет, характерные черты, основные функции философии;
- сформировать у будущих специалистов высокие гражданские и нравственно-профессиональные качества;
- привить навыки к научно-исследовательской работе и самостоятельному решению современных проблем, выдвигаемых жизнью.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

По результатам изучения дисциплины «Философия» студент **должен:**

- **знать**
  - научную, философскую и религиозную картины мироздания, их фундаментальные понятия и принципы;
  - сущность, назначение и смысл жизни человека; соотношение биологического и социального в человеке; сущность и структуру личности; соотношение свободы и необходимости;
  - сущность и структуру сознания и познания; многообразие форм и методов познания; теорию истины; соотношение науки и веры;
  - теорию диалектики и ее методологическую роль для познавательной и практической деятельности специалиста;
  - сущность, структуру законов и движущих сил общества; разнообразие методологических принципов анализа общества в истории философии XX века;
  - материальную и духовную жизнь общества; соотношение культуры и цивилизации; глобальные проблемы современности;

- **уметь**

- обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию; ориентироваться в сложных, противоречивых событиях современной экономической, политической и культурной жизни страны и международных отношениях;

- применять философские знания как метод для познания конкретных проблем частных наук, решения практических профессиональных задач;

- использовать философскую теорию и метод для организации межличностных отношений в коллективе, в сфере управленческой деятельности и бизнесе.

- **иметь представление**

- об основных отраслях философского знания: метафизике, теории познания, логике, философской антропологии, этике, эстетике, философии науки, социальной философии;

- о процессах и явлениях, происходящих в живой и социально-организованной материи; о наиболее общих законах, действующих в реальной действительности; формах и методах научного познания;

- о трудах выдающихся философов Античности, Средневековья, Нового времени, немецкой классической философии, русской философии и философии XX века.

**Содержание дисциплины**

Философия, круг ее проблем и роль в обществе

Философия античной Греции

Философия Средневековья и Возрождения

Научная революция и философия XVII века

Немецкая классическая философия

Марксистская философия

Русская философия XIX – начала XX веков

Современная западная философия

Учение о бытии. Научная, философская и религиозная картины мира

Философская теория развития

Проблема сознания в философии

Философия познания

Общество. Основы философского анализа

Человек и общество

Духовная жизнь общества

Мораль и нравственные отношения в обществе

Культура и цивилизация

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области развития личностно-ориентированной направленности профессионального мышления, совершенствования навыков межличностного и профессионального взаимодействия, психологического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций.

Цели освоения учебной дисциплины «Психология и педагогика» соответствуют общим целям основной образовательной программы.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в выработке у студентов способности осуществлять научный подход к определению содержания, а также наиболее целесообразных приемов, форм, методов, средств, психолого-педагогических технологий самосовершенствования и влияния на потенциальных подчиненных в целях повышения своей и их профессиональной компетентности:

- развитие личностно-ориентированной направленности профессионального мышления;
- формирование целостного представления о человеке с точки зрения его психологических характеристик;
- овладение навыками самоанализа, саморазвития и самовоспитания;
- совершенствование навыков межличностного и профессионального взаимодействия;
- формирование умений, необходимых для осуществления психолого-педагогического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций.

Дисциплина «Психология и педагогика» состоит из двух относительно самостоятельных разделов:

1. «Психология».
2. «Педагогика».

Последовательность изложения тем отражает логику восприятия учебно-научного материала. Учебный план по дисциплине предусматривает лекции, семинарские занятия и самостоятельную работу студентов.

Семинарские занятия преследуют цель не только закрепления студентами теоретических понятий, но и развития их жизненного проявления и индивидуальных особенностей психики, умения увидеть в конкретных ситуациях это проявление.

### **Требования к уровню содержания дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Психология и педагогика» выпускник вуза **должен знать**:

- природу психики человека;
- основные психические функции человека, их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении психики;

- формы освоения человеком действительности;
  - роль сознания и самосознания в поведении, деятельности человека, формировании его личности;
  - значение воли, эмоций, чувств, потребностей и мотивов;
  - формы, методы и средства педагогического воздействия на личность студента, его сознание;
  - закономерности движения учебного процесса и его противоречия;
- должен уметь:**
- обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию; ориентироваться в сложных, противоречивых событиях современной экономической, политической и культурной жизни страны и международных отношениях;
  - использовать философскую теорию и метод для организации межличностных отношений в коллективе, в сфере управленческой деятельности и бизнесе.
- должен владеть:**
- простейшими приемами психической саморегуляции;
  - устойчивостью к стрессам, интерпретацией собственного психического состояния.

#### **Содержание дисциплины**

Психология

Педагогика

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

В условиях преобразований, происходящих в нашей стране, связанных с процессами демократизации в социально-политической и экономической жизни общества, получило широкое развитие законодательство, закрепляющее новые формы и методы регулирования правоотношений.

Знание права и умение квалифицированно пользоваться законодательством в современный период являются необходимыми условиями подготовки специалистов в различных областях деятельности, в том числе и в сфере потребительской кооперации.

В соответствии с Государственным образовательным стандартом становится задача подготовки компетентных специалистов, обладающих правовыми знаниями, способных самостоятельно принимать решения, совершать юридические поступки, как в интересах отдельной личности, так и в интересах всего общества.

Знания о праве имеют не только мировоззренческое, но и непосредственно практическое значение. Основные теоретические знания о праве и государстве являются необходимым условием для обеспечения защиты интересов личности и существования общественного правопорядка. Поэтому необходимо помнить, что право, будучи явлением человеческой цивилизации и культуры, призвано, прежде всего, служить человеку.

Правоведение рассматривает систему права в целом, во взаимосвязи различных ее отраслей и позволяет понять сущность права и государства, их возникновение, развитие, а также происходящие в современном обществе государственно-правовые явления. Данная дисциплина рассматривает отрасли права в комплексе, составляет системный анализ их изучения. При изучении правоведения значительное внимание уделяется пониманию основных юридических понятий и терминов.

Цель изучения дисциплины «Правоведение» заключается в оказании помощи студентам в усвоении соответствующих теоретических положений и приобретении практических навыков применения действующего законодательства.

Весь курс дисциплины «Правоведение» разделен на 10 тем в соответствии с отдельными отраслями права. Такое деление обусловлено различным содержанием регулируемых правом общественных отношений.

При изучении дисциплины «Правоведение» студенту необходимо уяснить характер, содержание общественных отношений, составляющих предмет регулирования конкретной отрасли права (конституционного, экологического, гражданского, трудового, финансового), принципы, специфические выражающие особенности отношений, регулируемых этой отраслью права, и особенности способов защиты права, не совпадающие в разных отраслях.



Получив необходимые знания, студент должен обладать определенной гражданской зрелостью и высокой общественной активностью, правовой и политической культурой, уважением к закону и бережным отношением к социальным ценностям правового государства, высоким нравственным сознанием, гуманностью, твердостью моральных убеждений, чувством долга, ответственностью за судьбы людей и полученное дело, принципиальностью и независимостью в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты, чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Правоведение» студент должен знать:

- основы российской правовой системы и законодательства;
- сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- основные понятия о праве, государстве, обществе и личности;
- правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности;
- конституционную основу правовой системы Российской Федерации;
- общие положения гражданского, трудового, административного, уголовного, семейного, экологического и иных отраслей права;
- структуру и организацию судебных и иных правоохранительных органов;
- правовые основы защиты информации и государственной тайны;
- общие положения и особенности правового регулирования предпринимательской деятельности.
- В последствии студент должен уметь:
- грамотно ориентироваться в законодательстве;
- анализировать и решать юридические вопросы в сфере регулирования различных отраслей права, применяя для их решения соответствующие нормы права;
- юридически грамотно составлять правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Общая теория права и государства

Общие положения конституционного права Российской Федерации

Основы гражданского права Российской Федерации

Основы семейного права Российской Федерации

Основы трудового права Российской Федерации

Основы административного права Российской Федерации

Основы уголовного права Российской Федерации

Основы экологического права Российской Федерации

Основы информационного права Российской Федерации. Правовые основы защиты информации и государственной тайны

Общие положения правового регулирования предпринимательской деятельности

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

- формирование экономического мышления у студентов;
- ознакомить студентов с современными морально-этическими ценностями и принципами кооперативного движения за рубежом и в России;
- ознакомить с правовой и экономической основой развития потребительской кооперации, истории и современного состояния кооперативного движения в России, регионе, мире;
- научить применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм потребительской кооперации.

### **Задачами дисциплины:**

- изучение основных тенденций развития мирового кооперативного сектора;
- изучение истории развития кооперации в России и РТ;
- изучение внешних и внутренних факторов, оказавших и оказывающих влияние на кооперативное предпринимательство в мире;
- анализ современных тенденций кооперативного движения в Российской Федерации;
- изучение теоретических основ различных видов потребительской и производственной кооперации;
- изучение основных методов организации эффективной работы различных видов кооперативов и выбора видов деятельности в соответствии с постановкой задачи и с учетом специфики отраслей народного хозяйства;
- изучение возможностей повышения эффективности деятельности потребительских и производственных кооперативов с учетом выполнения ими социальной миссии;
- изучение опыта отдельных регионов России по налаживанию эффективной работы кооперативными организациями.

Программа дисциплины состоит из 5 базовых блока:

- Теория и история кооперации.
- Потребительская кооперация в России.
- Производственная кооперация.
- Функционирование кооперативных организаций в России в современных рыночных условиях.
- Основные направления развития кооперации в России, регионе, мире.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

- Студент должен после изучения дисциплины владеть теорией и практикой формирования и систематизирования информации об экономической и социальной деятельности потребительских кооперативов.
- Свободно разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и хозяйственной деятельности.

– Творчески применять в своей практической деятельности специальные знания о потребительских кооперативах.

После изучения дисциплины студенты должны знать:

– Теоретические и исторические основы международной практики;  
– основные конкретные экономические, социальные, политические причины возникновения потребительской кооперации;

– современные кооперативные принципы деятельности потребительской кооперации;

– история развития потребительской кооперации и основные компоненты ее функционирования в России и РТ;

– методику и практику создания потребительских кооперативов; роль и место в экономике России;

– специфику деятельности кооперативных организаций в условиях рынка с учетом местных региональных особенностей.

– Студент должен уметь:

– отличать особенности кооперативной организационно-правовой формы хозяйствования от акционерных и других форм;

– применять теоретические знания в практической деятельности;

– развивать многообразие форм потребительской кооперации;

– разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их содержания и хозяйственной деятельности;

– формировать и обосновывать свои предложения по улучшению работы потребительских кооперативов;

– применять на практике кооперативные методы демократического управления и контроля для совершенствования и повышения социально-экономической эффективности деятельности различных кооперативных предприятий и организаций.

#### **Содержание дисциплины**

Теория и история кооперации

Потребительская кооперация в России

Производственная кооперация

Функционирование кооперативных организаций в России в современных условиях переходного периода.

Основные направления развития кооперации в России, регионе, мире.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Курс «Социология» является учебной дисциплиной базового образования и изучается студентами на первом курсе. В настоящее время изучение социологии приобретает особую значимость: создается новая система гуманитарного образования в России, в которой социология как учебный предмет занимает одно из первых мест. Она является теперь обязательной для студентов всех специальностей, в том числе не требующих от поступающих глубокой гуманитарной подготовки.

Известно, что социология – это наука об обществе и взаимоотношениях людей: ее **прикладная направленность** – создание стабильного, постоянно прогрессирующего общества. Принято считать, что функция учебного курса – обучение правилам пользования научными инструментами, теориями и методами. Но еще важнее – сформировать **аналитическое мышление** студента, способность самостоятельно разбираться в существе вопроса, основательно подготовиться к будущей профессиональной деятельности.

Соответственно, курс социологии ставит своей **целью**:

- дать студентам глубокие знания теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделив ее специфику, раскрыв принципы соотношения методологии и методов социологического познания;

- помочь овладеть этими знаниями во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций, в том числе и отечественной социологической школы;

- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и овладению методикой проведения социологических исследований.

**Задачи курса предполагают изучение:**

- основных этапов развития социологической мысли и современных направлений социологической теории;

- определения общества как социальной реальности и целостной саморегулирующейся системы;

- социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений;

- основных этапов культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений;

- социологического понимания личности, понятия социализации и социального контроля; личности как субъекта социального действия и социальных взаимодействий;

- межличностных отношений в группах; особенностей формальных и неформальных отношений; природы лидерства и функциональной ответственности;

- механизма возникновения и разрешения социальных конфликтов;

- культурно-исторических типов социального неравенства и стратификации; горизонтальной и вертикальной социальной мобильности;

- основных проблем стратификации российского общества, возникновения классов, причин бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов;

- представлений о процессе и методах социологического исследования.

Краткий курс социологии подготовлен в строгом соответствии с требованиями Государственного стандарта по социологии и представляет собой обобщение достижений мировой и отечественной социологической науки.

### **Требования к уровню освоения и содержания дисциплины.**

По результатам изучения дисциплины «Социология» студент **должен:**

- **знать**

- объект, предмет и основные категории социологии;

- историю развития западной и российской общественной мысли;

- современные социологические школы и концепции;

- **уметь**

- анализировать социальные конфликты;

- применять методы теоретической и эмпирической социологии;

- составить программу и анкету конкретного социологического

исследования;

- разбираться в социальных проблемах современного российского общества;

- **иметь представление**

- о методологии познания социальной реальности;

- о социологическом исследовании, его методах и задачах;

- об общественном сознании и идеологии.

### **Содержание дисциплины**

Социология как наука

Классические социологические парадигмы

Неклассические социологические парадигмы

Социальная структура и социальные институты

Социальные изменения

Социология власти

Социальный контроль

Идеология

Социология религии

Методология и методика эмпирического социологического исследования

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТОЛОГИЯ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Политология - это наука о политике, политической власти и управлении, о закономерностях и особенностях развития политических институтов, отношений и процессов, о представлениях, мотивах, действиях людей, воспроизводящих и преобразующих политическую реальность. Основными целями дисциплины «Политология», являются политическая социализация студентов, формирование политической культуры, высоких духовно-нравственных качеств, патриотизма, государственности, личной ответственности перед обществом и государством и чувства гражданского долга.

– Как научная дисциплина политология ставит следующие задачи: - выявлять условия, пути, принципы консолидации общественно-политических сил;

– - разрабатывать основные направления, формы и методы демократизации политической системы;

– -находить наиболее верные пути государственного строительства, перехода к правовому государству и самоуправлению, к совершенствованию гражданского общества;

– - определять наиболее оптимальные пути преодоления политических, национально-этнических конфликтов, совершенствовать национально-государственное устройство общества;

– -исследовать теоретические и практические аспекты политической культуры граждан, определять пути и формы воспитания людей в духе социально-политической общественности, гражданской позиции, патриотизма;

– -выявлять оптимальное соотношение общечеловеческих и государственных интересов в международных отношениях; находить оптимальные варианты повышения места и роли России в международном сообществе;

– - определять формы и методы реализации международного опыта по правам и свободам граждан применительно к отдельной стране; развивать стремление студентов к участию в кооперативном движении.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Перечень знаний, умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины:

должен знать

– объект, предмет и основные категории политологии;

– историю развития западной и российской политической мысли;

- современные политологические школы и концепции;
  - понятие «политика», ее, виды и функции;
  - политическую систему и ее роль в жизни общества;
  - содержание понятия «власть», источники, виды, ресурсы власти;
  - сущность политической власти и политической жизни, политических отношений и процессов;
  - международные организации и движения, роль и место среди них Международного кооперативного альянса как организации, способной содействовать сотрудничеству.
- должен уметь
- анализировать политические конфликты и способы их разрешения;
  - ориентироваться в расстановке политических сил в стране и мире;
  - разбираться в проблемах формирования гражданского общества, избирательных системах, политических технологиях, политическом лидерстве, цивилизованном и нецивилизованном лоббизме, политическом менеджменте;
  - оценивать современную политическую обстановку;
  - анализировать конкретные политические ситуации и политические решения;
  - понимать значение активного личного участия в политике.

### **Содержание дисциплины**

Политология как наука.

Политическая власть.

Государство как политический институт.

Политическая система и современная демократия.

Политическая идеология и культура.

Прикладная политология.



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Дисциплина «Культурология» входит в цикл общих гуманитарных дисциплин Федерального компонента, и представляет собой базис общекультурной подготовки будущих специалистов.

Дисциплина включает в себя синтез философских представлений о культуре, культурологических теорий и исследования конкретных культурных феноменов в их многообразных проявлениях и взаимосвязях.

Целью изучения культурологии является развитие у студентов понимания и умения объяснять феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, представления о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей и культурных феноменов.

Задачами дисциплины являются:

- освоение понятийного аппарата культурологи;
- изучение основных культурологических концепций;
- осознание роли культурологи в человеческой жизнедеятельности;
- рассмотрение вопросов феноменов культуры и ценностей в современном обществе.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

В результате преподавания культурологии и учебной деятельности студента по предлагаемой учебной программе обучающийся должен приобрести знания и умения, которые соответствуют требованиям Федерального компонента Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Перечень знаний, умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины:

1. должен знать:

- феномен культуры, основные подходы к ее определению;
- структуру и функции культуры;
- соотношение философии культуры, культурологии, социологии и культурной антропологии;
- место культуры в жизни общества, роль культуры в системе социальных институтов, соотношение процессов социализации и инкультурации личности;
- основные базовые основания подобных типологий и представлять сложности типологии культуры;
- особенности культуры первобытного общества и древних цивилизаций;
- роль христианства в становлении европейской культуры, и основные этапы ее развития,
- своеобразие культур Востока;
- особенности индобруддийской, китайской, арабской культур;
- основные этапы и достижения русской культуры;

- историю возникновения и основные толкования понятия «цивилизация»;
- теорию культурно-исторических типов, культурно-историческую морфологию, культурно-историческую монадологию;
- понятия традиционализма, фундаментализма и модернизма;
- основные особенности и типы религиозного фундаментализма и основные религиозно-модернистские направления;
- основные теоретические положения о кризисе западноевропейской культуры;
- основные теории субкультур;
- основные контркультурные движения середины XX века;
- основные теории элитарности культуры;
- признаки массовой культуры;
- понятия культурного кода, межкультурных коммуникаций, проблемы взаимодействия культур в современном мире

2. должен уметь:

- оценивать и сопоставлять их основные этапы культурогенеза;
- выделять ценности отдельных культур;
- оценивать соотношение общего и особенного в проблеме ценностей;
- применять понятия «организм» и «организация» для анализа конкретных социокультурных образований;
- раскрывать понятие отчуждения культуры и природы и его последствия для современного общественного развития;
- выделять разные типы культур;
- выделять основные ценности древних культур;
- сравнивать восточные и античную культуры, оценивать их взаимное влияние;
- оценивать художественную культуру Западной Европы
- ориентироваться в картинах мира и художественной практике культур Востока;
- понимать своеобразие православия как конфессии христианства
- пользоваться основными цивилизационными подходами к изучению культур;
- различать понятия «субкультура» и «контркультура»;
- представлять роль контркультуры в кризисные периоды;
- понимать основные особенности народной, демократической культуры;
- оценивать роль массовой культуры в современном обществе.

3. должен владеть/иметь представление:

- методикой выделения природно-органического и машинно-технического элементов культуры;
- информацией о многообразии возможных типологий культуры,
- информацией о достижениях древних культур;

- материалом об особенностях формирования русской культуры;
- представлять соотношение традиций и новаторства в культуре;
- иметь представление о кризисе как закономерном этапе в развитии культур, стимулирующем их обновление;
- о неоднородности культур;
- о характере элитарной культуры;
- информацией о символическом характере культуры

### **Содержание дисциплины**

Структура и состав современного культурологического знания

Культурология и история культурологической мысли. Концепции культуры

Типология культур

Культура первобытного общества

Культура Древнего Востока

Античная культура

Тенденции культурной универсализации в современном мире. Место и роль России в мировой культуре

Культура средневековой Европы

Исламская культура

История и развитие русской культуры

Культура эпохи Возрождения

Западноевропейская культура нового времени

Европейская культура XXв.

Культура в современном мире

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

В условиях преобразований, происходящих в нашей стране, связанных с процессами демократизации в социально-политической и экономической жизни общества, получило широкое развитие законодательство, закрепляющее новые формы и методы регулирования правоотношений.

Знание права и умение квалифицированно пользоваться законодательством в современный период являются необходимыми условиями подготовки специалистов в различных областях деятельности, в том числе и в сфере потребительской кооперации.

В соответствии с Государственным образовательным стандартом становится задача подготовки компетентных специалистов, обладающих правовыми знаниями, способных самостоятельно принимать решения, совершать юридические поступки, как в интересах отдельной личности, так и в интересах всего общества.

Знания о праве имеют не только мировоззренческое, но и непосредственно практическое значение. Основные теоретические знания о праве и государстве являются необходимым условием для обеспечения защиты интересов личности и существования общественного правопорядка. Поэтому необходимо помнить, что право, будучи явлением человеческой цивилизации и культуры, призвано, прежде всего, служить человеку.

Правоведение рассматривает систему права в целом, во взаимосвязи различных ее отраслей и позволяет понять сущность права и государства, их возникновение, развитие, а также происходящие в современном обществе государственно-правовые явления. Данная дисциплина рассматривает отрасли права в комплексе, составляет системный анализ их изучения. При изучении правоведения значительное внимание уделяется пониманию основных юридических понятий и терминов.

Цель изучения дисциплины «Правоведение» заключается в оказании помощи студентам в усвоении соответствующих теоретических положений и приобретении практических навыков применения действующего законодательства.

Весь курс дисциплины «Правоведение» разделен на 10 тем в соответствии с отдельными отраслями права. Такое деление обусловлено различным содержанием регулируемых правом общественных отношений.

При изучении дисциплины «Правоведение» студенту необходимо уяснить характер, содержание общественных отношений, составляющих предмет регулирования конкретной отрасли права (конституционного, экологического, гражданского, трудового, финансового), принципы, специфические выражающие особенности отношений, регулируемых этой отраслью права, и особенности способов защиты права, не совпадающие в разных отраслях.

Получив необходимые знания, студент должен обладать определенной гражданской зрелостью и высокой общественной активностью, правовой и политической культурой, уважением к закону и бережным отношением к социальным ценностям правового государства, высоким нравственным сознанием, гуманностью, твердостью моральных убеждений, чувством долга, ответственностью за судьбы людей и полученное дело, принципиальностью и независимостью в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты, чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Правоведение» студент должен знать:

- основы российской правовой системы и законодательства;
- сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- основные понятия о праве, государстве, обществе и личности;
- правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности;
- конституционную основу правовой системы Российской Федерации;
- общие положения гражданского, трудового, административного, уголовного, семейного, экологического и иных отраслей права;
- структуру и организацию судебных и иных правоохранительных органов;
- правовые основы защиты информации и государственной тайны;
- общие положения и особенности правового регулирования предпринимательской деятельности.

В последствии студент должен уметь:

- грамотно ориентироваться в законодательстве;
- анализировать и решать юридические вопросы в сфере регулирования различных отраслей права, применяя для их решения соответствующие нормы права;
- юридически грамотно составлять правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Современный русский литературный язык культура речи

Нормы современного русского литературного языка

Особенности устной и письменной речи

Нормативное произношение и ударение

Точность словоупотребление. Лексическая сочетаемость (плеоназм, тавтология, паронимы, омонимы)

Функционально-стилевая принадлежность слова (термины, заимствования, неологизмы)

Фразеологические средства русского языка, ошибки в использовании фразеологизмов

- Употребление форм имени существительного
- Употребление форм имени числительного
- Трудные случаи именного и глагольного управления
- Употребление причастных и деепричастных оборотов. Ошибки при их использовании в предложении

Структурные элементы научного письменного текста (статья, монография, реферат, конспект, тезисы) и их языковое оформление

- Оформление цитат, справочно-библиографического аппарата научного произведения
- Редактирование и устранение ошибок в языке деловых бумаг
- Служебные документы: образцы, языковое оформление
- Трудные случаи орфографии русского языка
- Трудные случаи пунктуации русского языка
- Виды публичной речи
- Подготовка публичного выступления, составление риторического эскиза речи

Основные средства выразительности в ораторской речи. Невербальные средства коммуникации

- Устная деловая речь

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИРОВЫЕ РЕЛИГИИ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Данная дисциплина является составной частью религиоведения - комплексной отрасли гуманитарного знания. Оно сформировалось в результате усилий представителей богословно-теологических, философских, исторических, социологических и других общественных наук.

Однако религиоведение в целом, и, в частности, дисциплина «Мировые религии» не повторяет обществоведческие дисциплины. В отличие от них она конкретизирует гуманитарные знания применительно к анализу религии, показывает ее влияние на цивилизацию общества в его историческом развитии.

**Цель изучения дисциплины:** обеспечить студентов определенным объемом знаний в области возникновения, функционирования и развития религии в целом и, в частности, мировых религий: буддизма, христианства и ислама для правильной ориентации в большом количестве религиозных верований и их адекватной оценке.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- изучить гносеологические и социальные причины возникновения и развития религии, ее основные функции, структуру в русле общечеловеческой культуры;
- показать становление и развитие мировых религий и их роль в современном обществе;
- помочь студентам в формировании их мировоззрения, духовности, в выборе нравственных ценностей, реализовать свободу совести.

### **Требования к уровню содержания дисциплины**

Перечень знаний и умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины

Студент должен

#### **знать**

- сущность религии, причины ее возникновения и развития с древних времен и до наших дней, соотношение веры и научного знания;
- роль религии в жизни отдельной личности, конкретных сообществ, государств и общества в целом;
- становление, развитие и структуру мировых религий: буддизма, христианства, ислама, основы их вероучения и культа, роли в современном обществе;

#### **уметь**

- научно формировать и расширять свое мировоззрение, духовно-нравственные ценности, ориентироваться во множестве современных разновидностей религий;
- в сложной и противоречивой современной религиозной ситуации делать правильные мировоззренческие и нравственные выводы и ориентироваться на них в практической деятельности;

- обоснованно реализовать свою свободу совести.

**иметь представление**

- о многочисленных проявлениях религии в истории общества и в современную эпоху;

- о взаимосвязи и взаимодействии религии с другими областями культуры;

- об основных проблемах диалога верующих и неверующих по ключевым мировоззренческим проблемам, о правовом статусе религиозных организаций в современной России.

**Содержание дисциплины**

Религия как особая форма миропонимания и жизнедеятельности человека

Национальные религии

Буддизм

Возникновение и эволюция христианства

Православие как разновидность христианства. Русское православие

Католицизм и протестантизм, их роль в истории культуры

Ислам

Современные нетрадиционные религии



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИКА»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель дисциплины - ознакомление студентов с формами и приемами рационального познания, создание у них общего представления о логических методах и подходах, используемых в области таможенного дела, формирование практических навыков рационального и эффективного мышления.

Цели освоения учебной дисциплины «Логика» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в овладении приемами постановки проблем и проверки гипотез; выработке культуры общения, перспективных линий жизненного поведения, стратегии и тактики управленческой деятельности в целях повышения своей и их профессиональной компетентности:

- ознакомление студентов с основными формами и принципами логического мышления;
- освоение приемов формирования логических форм и методов получения нового знания;
- овладение навыками правильного рассуждения;
- формирование у студентов умений и навыков осуществления учебно-познавательной и профессиональной деятельности через применение логических приемов.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Философия

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

#### **знать:**

- основные теоретические положения логики как науки

#### **уметь:**

- выполнять практические упражнения и задачи соответствующей тематики;
- применять полученные знания в повседневной практике и в различных сферах профессиональной деятельности человека.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Основы научных исследований

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и морально-психологический уровень;
- умением разрабатывать планы и программы проведения научных исследований в области таможенного дела;
- умением проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности, критически оценивать полученные результаты и делать выводы;
- способностью представлять результаты научной деятельности в устной и письменной формах (отчетах, справках, докладах, научных публикациях), владением навыками ведения научной дискуссии и аргументирования в научном споре.

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

- уметь: планировать и проводить научные исследования;
- владеть: навыками самостоятельного изучения и использования в работе законодательных актов в области таможенного дела.

### **Содержание дисциплины**

Предмет, содержание и значение логики.

Понятие как форма мышления

Суждение: основные виды и отношения между ними.

Умозаключение. Их виды и логическая структура.

Основные формально-логические законы

Логические основы аргументации.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

«История экономики» является самостоятельной научной дисциплиной. Разработана в соответствии с учебным планом Российского университета кооперации.

Основная цель преподавания истории экономики – выработать у студентов глубокие знания развития экономики от доисторических времен до начала XXI века. На основе познания историко-экономического развития жизни стран и народов мира овладеть опытом восприятия и понимания хозяйственной деятельности в прошлом и настоящем времени.

Задачи изучения дисциплины «История экономики»:

- научить будущих специалистов: экономистов, бухгалтеров, самостоятельно оценивать историко-экономические процессы, использовать позитивные результаты их развития в своей практической деятельности;
- расширить кругозор знаний в области закономерностей развития экономики России на различных исторических этапах;
- научить понимать современные глобальные экономические процессы происходящие во всем мире.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

- научиться самостоятельно и правильно принимать многовариантные решения по развитию экономики;
- оценивать хозяйственный опыт разных стран и решение мира в их историко-экономическом развитии;
- знать историю опыта экономического развития стран с рыночной экономикой, нерыночной экономикой, традиционной экономикой в различные исторические эпохи;

Уметь:

- анализировать состояние экономического развития разных стран мира;
- оценивать результаты экономической политики государств на основе сравнительного анализа экономики стран мира.

### **Содержание дисциплины**

Введение. Предмет и задачи изучения истории экономики

Этапы развития экономики в доиндустриальную эпоху

Становление и развитие индустриальной хозяйственной системы, промышленного капитализма в странах Запада (XVIII-XIX вв)

Развитие промышленного капитализма во второй половине XIX – начале XX вв.

Развитие капитализма в России во второй половине XIXв – начале XXв.

Экономика стран запада в период регулируемого капитализма

Экономическое развитие ведущих стран мира после Второй мировой войны

Строительство советской экономики в 1920-1940 годы  
Экономика СССР в период Великой Отечественной войны (1941-1945гг.) и в послевоенные 1950-1980гг.  
Экономика России в 90-е годы XX века и начале XXI века  
Глобализация экономической интеграции развитых стран Запада, Востока, России во второй половине XX в. и начале XXI века

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Учебная программа по дисциплине «Математика» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальностям 260501.65 Технология продуктов общественного питания.

Задачами дисциплины «Математика» являются:

- 1) усвоение студентами структуры изучаемых разделов математики и их связей с другими математическими и экономическими дисциплинами;
- 2) теоретическое освоение студентами основных понятий, теорем, методов и алгоритмов решения задач, а также условий и областей практического применения математического аппарата.
- 3) получение студентами практических навыков в применении математических методов для решения конкретных теоретических и практических экономических задач;
- 4) знакомство с методами исследования экономических задач;
- 5) дать основные математические понятия, которые используются во всех последующих курсах, связанных с математикой и её применением;
- 6) сформировать математическую культуру будущего специалиста.

Целями изучения дисциплины «Математика» являются:

- знакомство студентов с основами математического аппарата необходимого для решения теоретических и практических задач экономики;
- привитие студентам умение самостоятельно изучать учебную литературу по математике и ее приложениям;
- развитие логического и алгоритмического мышления;
- повышение общего уровня математической культуры;
- выработка навыков математического исследования прикладных вопросов и умений представления экономической задачи на математическом языке;
- формирование умений выполнять математические операции и навыков решения конкретных экономических задач.

Дисциплина «Математика» является фундаментом математического образования специалиста, которое сориентировано на применение математических методов в их профессиональной деятельности.

Основными формами учебной работы студентов по изучению курса «Математика» являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Перечень знаний, умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины:

1. должен знать
  - основные формулы, определения, формулировки теорем высшей математики;

- правила корректной постановки математических задач и проверки адекватности их решения;

2. должен уметь

- разрабатывать математические модели, связанных с исследованием прикладных задач;

- самостоятельно изучать учебную литературу по математике;

- анализировать полученные результаты, на их основе вырабатывать практические рекомендации.

приобрести навыки

- решения основных алгебраических, логарифмических, тригонометрических и дифференциальных уравнений;

- построения графов функций;

- нахождения пределов от функций, дифференцирования и интегрирования функций;

- решения задач оптимизации;

- решения прикладных задач.

3. должен иметь представление

- об основных понятиях, определениях, формулах высшей математики;

- о корректной постановке математических задач и основных способах их решения;

- об основных классах задач, решаемых в различных разделах изучаемой дисциплины;

В процессе освоения курса студент должен овладеть навыками построения математических моделей для решения практических задач, связанных с решением прикладных вопросов, решения полученных математических задач с доведением решения до числового и графического результата; анализа и оценки полученных результатов.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Математика» проводится в конце 4 семестра, в виде экзамена.

### **Содержание дисциплины**

Элементы линейной алгебры

Векторная алгебра и аналитическая геометрия.

Комплексные числа

Введение в математический анализ. Функции нескольких переменных.

Неопределенный интеграл. Определенный интеграл.

Обыкновенные дифференциальные уравнения

Числовые и степенные ряды

Элементарная теория вероятностей

Основные понятия математической статистики

Элементы линейного программирования

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Современный период жизни человеческого общества характеризуется небывалым ростом информационных потоков. Применение современных компьютерных технологий позволяет автоматизировать рутинные и большинство трудоемких операций во всех сферах жизнедеятельности человека. Внедрение ЭВМ в самые различные сферы деятельности предъявляет повышенные требования к специалисту. Современный специалист должен владеть теоретическими знаниями в области информатики и практическими навыками использования вычислительной техники и средств телекоммуникации.

### **Цели преподавания дисциплины**

Дисциплина «Информатика» ставит своей целью подготовить студентов к эффективному использованию современной вычислительной техники для решения экономических и других задач. Основной акцент делается на приобретение навыков практической работы на персональных компьютерах, применение готовых программных средств.

### **Место дисциплины в системе подготовки специалиста**

Полученные знания и приобретенные навыки по дисциплине "Информатика" используются студентами при выполнении курсовых и других работ по специальным дисциплинам с применением персональных компьютеров.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Перечень знаний и умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины

Изучив дисциплину, студент должен *знать*:

- Основные понятия, виды информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, хранения и обработки;
- арифметические и логические основы построения и функционирования персональных компьютеров (ПК);
- основные аппаратные средства ПК, их характеристики и принцип действия;
- классификацию и назначение программного обеспечения ПК;
- назначение и возможности операционных систем и служебного программного обеспечения;
- возможности текстовых редакторов, электронных таблиц, графического редактора, программ создания презентаций, систем управления базами данных, технологии разработки приложений в этих системах;
- основы алгоритмизации и программирования, языки программирования высокого уровня, технологии программирования
- основные сведения о вычислительных сетях;

- методы защиты информации;

*уметь:*

- работать на персональном компьютере со средствами операционных систем и служебными программами

- использовать текстовые процессоры, электронные таблицы, графический редактор, программу создания презентаций, системы управления базами данных в профессиональной деятельности;

- разрабатывать алгоритмы и составлять простые программы решения экономических задач на языке программирования высокого уровня;

- работать в локальной и глобальной вычислительных сетях;

- иметь представление о перспективах развития ЭВМ и информационных технологий.

**- Содержание дисциплины**

Теоретические основы информатики

Технические средства реализации информационных процессов

Программные средства реализации информационных процессов.

Прикладное программное обеспечение

- текстовый процессор WORD

- электронная таблица EXCEL

- презентация

Органайзеры.

Базы данных

Модели решения функциональных и вычислительных задач

Алгоритмизация и программирование

Технология программирования

Языки программирования высокого уровня

Локальные и глобальные сети ЭВМ

Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну. Методы защиты информации.



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины «Концепции современного естествознания» - усвоение студентами основных принципов и методов исследования, применяемых в современном естествознании и имеющих общенаучное значение, формирование у будущих специалистов естественнонаучного способа мышления, целостного представления о современной естественнонаучной картине мира.

Формирование у студентов научного мировоззрения способствует лучшему овладению своей профессией, т.к. методы исследования современного естествознания приобрели значение общенаучных и широко используются в экономических, гуманитарных и общественных науках. Расширение общего кругозора, повышение культуры мышления и формирование научного мировоззрения во многом определяется знанием и усвоением наиболее важных концепций, которые выработало естествознание на протяжении всей истории своего развития.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студенты должны иметь представление о современной естественнонаучной картине мира, истории современного естествознания, о структурных уровнях организации материи, о свойствах пространства и времени, об особенностях взаимодействия атомно-молекулярного уровня организации материи, об особенностях биологических систем и проблемах генетики и биоэтики, о биосферном уровне организации живых систем, об экологии и влиянии человека на природу и природы на человека, об антропогенезе человека и человеке как предмете естественнонаучного познания.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- предмет и структуру естествознания;
- историю естествознания;
- методы научного познания;
- сущность естественнонаучной культуры;
- структурные уровни организации материи
- фундаментальные взаимодействия;
- свойства пространства и времени, принципы относительности;
- положения и принципы квантовой механики;
- современные космологические концепции;
- уровни химического знания, этапы развития, теории;
- принцип возрастания энтропии;
- факторы, обуславливающие реакционную способность веществ;
- концепции геологии;
- иерархию структурных уровней живой материи;

- теории эволюции органического мира;
- теории происхождения и сущности жизни;
- основные понятия генетики;
- концепцию биосферы;
- концепции экологии;
- концепция ноосферы.

Студент должен иметь представление:

- о человеке как предмете естественнонаучного познания; его физиологии, здоровье, творчестве, эмоциях, работоспособности

В результате изучения дисциплины студенты должны приобрести умение обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания и научиться применять полученные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами.

#### **Содержание дисциплины**

Коммуникативная компетентность специалиста

Коммуникативные барьеры

Вербальные средства делового общения

Невербальные средства в деловой коммуникации

Имидж в деловом общении

Формы деловой коммуникации

Публичное выступление

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЯ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Курс «Экология» предназначен для обучения студентов основам знаний в области развития живой природы и взаимодействия с ней человека. Курс играет существенную роль при подготовке товароведов и экспертов товаров, экономистов–менеджеров, специалистов по сервису, позволяя им в своей практической деятельности опираться на теоретические основы и практические навыки рационального и экологически безопасного сервиса, обоснованного выбора методов анализа и экспертизы, а также экологически грамотного управления предприятиями различного профиля.

Целью дисциплины «Экология» является изучение закономерностей взаимодействия живых организмов друг с другом и со средой их обитания, взаимодействия человеческого общества и природы.

Задачи дисциплины:

- Формирование знаний, обеспечивающих безопасность взаимодействия человека со средой обитания;
- Формирование умений по организации устойчивого развития общества в благоприятных для этого социальных, ресурсных и экологических условиях;
- Развитие умения организации производств с минимальной экологической нагрузкой на окружающую среду;
- Изучение методов и способов решения производственных проблем, связанных с охраной здоровья человека и окружающей среды.

Материалы курса следует увязывать со следующими дисциплинами: Человек и его потребности, Концепции современного естествознания, Безопасность жизнедеятельности, Экономическая география и регионалистика.

Основными формами учебной работы студентов по изучению курса «Экология» являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

По результатам изучения дисциплины «Экология» студент должен:

- иметь представление
  - о взаимосвязях дисциплины «Экология» с другими дисциплинами;
  - взаимоотношениях организма и среды;
  - глобальных экологических проблемах современности;
  - экологических принципах рационального природопользования;
  - основах экономики природопользования;
  - основах экологического права.
- знать
  - законы экологии;
  - основные принципы функционирования природных экосистем и биосферы в целом;
  - особенности экологии человека;

– методы оценки антропогенного влияния на природные экосистемы и его последствия;

– методы ликвидации и утилизации отходов и малоотходные технологии.

- уметь

-исследовать закономерности и механизмы адаптации человека к измененным условиям среды;

-эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;

-планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивого развития общества;

– оценить последствия нерационального природопользования и загрязнения окружающей природной среды;

– принимать меры для снижения антропогенного и техногенного воздействия на природу.

- получить навыки

-по оценке антропогенного влияния на природные экосистемы;

-анализа последствий антропогенного и техногенного воздействия на природу.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Экология» проводится в конце семестра, в виде зачета.

#### **Содержание дисциплины**

Экологическая ситуация в мире и России

Понятие о биосфере

Ресурсосберегающие технологии

Источники и виды загрязнений окружающей среды

Характеристика водных ресурсов

Характеристика загрязнений атмосферы

Значение почвы

Переработка и утилизация отходов

Экологическое законодательство

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Функционирование предприятий и организаций различного типа в условиях рыночной экономики поставило новые задачи по совершенствованию управленческой деятельности на основе комплексной автоматизации управления всеми производственными и технологическими процессами, а также трудовыми ресурсами.

Рыночная экономика приводит к возрастанию объема и усложнению задач, решаемых в области организации производства, процессов планирования и анализа, финансовой работы, связей с поставщиками и потребителями продукции, оперативное управление которыми невозможно без организации современной автоматизированной информационной системы.

Экономическая информационная система – это среда, составляющими элементами которой являются компьютеры, компьютерные сети, программные продукты, базы данных, персонал, технические и программные средства связи. Эта среда постоянно видоизменяется: появляются новые информационные потоки, обусловленные широким внедрением средств вычислительной техники. В связи с этим повышаются требования к знанию экономистами основ компьютерных систем и технологий.

Основной **целью** дисциплины является получение студентами знаний в области создания и функционирования информационных систем и автоматизации технологии управленческой деятельности, формирование навыков постановки и решения на ЭВМ экономических задач.

В рамках поставленной цели решаются следующие **задачи**:

- изучение теоретических основ информационных систем,
- раскрытие возможностей применения вычислительной техники и программных средств на предприятиях,
- изучение современных методов автоматизированной обработки учетно-финансовой информации.

Для успешного освоения курса студент должен знать основы теории и практики информатики, учетных, финансовых, экономических дисциплин, создающих предметную основу для обучения решению на ЭВМ профессиональных задач.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

По результатам изучения дисциплины «Информационные технологии в экономике» студент должен:

иметь представление

- о современных технологиях и методах обработки экономической информации;
- об основах создания и функционирования автоматизированных информационных систем предприятий;

знать

- сущность, назначение и классификацию информационных технологий в экономике;

- особенности и реальные возможности применения информационных технологий;

- тенденции развития и совершенствования информационных технологий;

- технологию автоматизированной обработки учетно-финансовой информации;

уметь

- использовать справочные правовые системы, информационные ресурсы Интернет в профессиональной деятельности;

- выполнять аналитические, прогнозные расчеты с помощью прикладных программ общего назначения;

- использовать информационные технологии в бухгалтерском учете, налоговой и банковской деятельности;

- четко и предметно формулировать свои пользовательские требования к сложному инструментарию компьютерных технологий.

#### **Содержание дисциплины**

Автоматизированные информационные технологии и системы

Техническое и программное обеспечения ИТ и ИС

Информационное обеспечение ИТ и ИС

Сетевые технологии обработки информации

Технология баз информации

Основы разработки и внедрения АИС предприятия

Интеллектуальные информационные технологии

Автоматизация оперативного бухгалтерского учета

Автоматизация решения финансово-экономических задач

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭММ И МОДЕЛИ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Дисциплина «Экономико-математические методы и модели» является одной из необходимых дисциплин в подготовке экономистов-менеджеров высшей квалификации.

Экономико-математические методы и модели являются составной частью профилирующих дисциплин, таких как экономика предприятия, экономика кооператива, менеджмент, маркетинг и др. Их использование позволяет предприятиям принимать обоснованные решения в сфере бизнеса, добиваться увеличения прибыли, выигрывать в конкурентной борьбе.

Цель дисциплины - формирование специалиста широкого профиля, способного углубленно изучать экономические явления и принимать оптимальные решения.

Изучение дисциплины связано с экономической теорией, макро- и микроэкономикой и др. Глубокое освоение курса базируется на знаниях таких разделов высшей математики, как линейная алгебра, теория вероятностей, выпуклое и динамическое программирование, математическая статистика и т. п.

Студенты должны иметь глубокие знания основных разделов экономики, менеджмента, маркетинга. Это необходимо ввиду того, что практические занятия по дисциплине включают построение математических моделей, отражающих конкретные экономические явления, проявляющиеся в перечисленных выше курсах.

### **Задачи дисциплины:**

- расширить знания студентов в области профилирующих дисциплин, содержащих разнообразные экономико-математические методы и модели;
- сформировать подходы к постановке и решению экономических задач с использованием экономико-математических методов и моделей;
- изучить особенности применения методов и моделей в различных экономических ситуациях;
- использовать оптимизацию в целях получения лучших результатов при решении экономических задач.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В процессе изучения дисциплины студенты должны знать:

- основные подходы к классификации экономико-математических методов и моделей;
- применение графического метода в экономических исследованиях;
- использование эластичности в изучении спроса и предложения товаров;
- исследование спроса на основе теории корреляции;
- постановку задач по управлению товарными запасами и ситуационные особенности оптимизации запасов;
- сетевое планирование и управление в экономической деятельности;

- использование геометрического метода решения задач линейного программирования в экономике;
  - этапы симплексного метода решения задач линейного программирования;
  - оптимальное планирование перевозок товаров;
  - сущность межотраслевого баланса и его математическую модель;
  - модели массового обслуживания, применяемые в экономической деятельности;
  - применение теории игр в экономической деятельности предприятия.
- В результате изучения дисциплины студенты должны уметь:
- использовать графический метод в экономике;
  - вычислять эластичность спроса и предложения товаров;
  - устанавливать корреляционную связь между экономическими показателями;
  - рассчитывать оптимальные параметры товароснабжения и устанавливать расходы по управлению товарными запасами в различных экономических ситуациях;
  - строить сетевой график и рассчитывать его основные показатели { критический путь, ранние и поздние сроки наступления событий, резервы времени);
  - устанавливать оптимальную программу деятельности предприятия с использованием геометрического метода;
  - решать задачи линейного программирования симплексным методом;
  - осуществлять оптимальное планирование перевозок товаров методами северо-западного угла, минимального элемента, аппроксимации Фогеля;
  - рассчитывать объемы выпуска продукции, коэффициенты полных и косвенных затрат в межотраслевом балансе;
  - определять основные показатели качества работы систем массового обслуживания в экономике;
  - применять различные модели теории игр в экономической деятельности предприятия.

### **Содержание дисциплины**

Математическое моделирование и анализ экономических процессов.

Основные представления о математических моделях

Методы и модели оптимального планирования хозяйственной деятельности

Методы принятия решений

Модель системы массового обслуживания

Основные понятия и задачи метода сетевого планирования и управления

Экономико-математические методы и модели изучения

и прогнозирования спроса

Модели управления товарными запасами

Математическая модель межотраслевого баланса



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕГИОНАЛИСТИКА»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины «Экономическая география и регионалистика» является изучение основных закономерностей размещения производительных сил и территориальной организации хозяйства как объективного условия и фактора совершенствования экономического и социального развития страны.

Задачи дисциплины состоят:

- в формировании у студентов навыков анализа и научного обоснования отраслевого развития и территориальной организации производительных сил и хозяйства в целом в зависимости от трудовых, природных ресурсов и научно-технического потенциала;
- в формировании представлений о региональных особенностях формирования хозяйственных комплексов, всех субъектов Российской Федерации;
- в изучении основных проблем оптимизации размещения производительных сил;
- оценке современного состояния вопросов охраны окружающей среды.

Материалы курса следует увязывать со следующими дисциплинами: Экономика, Человек и его потребности, Концепции современного естествознания, Безопасность жизнедеятельности, Экология.

Основными формами учебной работы студентов по изучению курса «Экономическая география и регионалистика» являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

По результатам изучения дисциплины «Экономическая география и регионалистика» студент должен:

- иметь представление
  - о взаимосвязях дисциплины «Экономическая география и регионалистика» с другими дисциплинами;
  - о многообразии экономических процессов современного мира, их связи с другими процессами, происходящими в обществе;
  - о тенденциях экономического развития регионов РФ
- знать
  - закономерности размещения, сочетания и взаимодействия производительных сил в процессе использования ресурсов географической среды;
  - современное геополитическое положение России.
- уметь

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций;
  - предлагать способы решения экономических проблем и оценивать ожидаемые результаты;
  - обосновывать развитие экономики конкретного региона страны;
  - свободно ориентироваться по административной и физической картам России.
- получить навыки
    - решения прикладных и исследовательских задач в области использования ресурсов географической среды регионов;
    - характеристики экономико-географического положения различных регионов России.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Экономическая география и регионалистика» проводится в конце семестра, в виде зачета.

#### **Содержание дисциплины**

Геополитическое положение и административно-территориальное деление Российской Федерации.

Природно-ресурсный потенциал России.

Демографические предпосылки развития хозяйственного комплекса России

Структура национальной экономики России.

Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) России

Агропромышленный комплекс (АПК) России

Транспортный комплекс России.

Региональная политика России.

Экономическая география Республики Татарстан

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является приобретения студентами экономических специальностей основополагающих и специальных знаний в области организации предпринимательской деятельности.

Актуальность дисциплины и возрастающих интерес к ее изучению обусловлены развитием предпринимательской деятельности в России. Изучение основ предпринимательства позволяет грамотно организовать, планировать и управлять бизнесом.

Основными задачами дисциплины являются:

- раскрыть содержание и сущность категорий «предпринимательская деятельность» и «бизнес»;
- всесторонне рассмотреть процессы организации и планирования предпринимательской деятельности на предприятии;
- сформировать у студентов практические навыки составления бизнес-плана и организации собственного бизнеса.

Практические занятия по дисциплине проводятся в следующих формах: деловые игры, анализ хозяйственных ситуаций, подготовка докладов. Для проведения игр студенты выполняют подготовительную аналитическую работу. По завершении изучения каждой темы проводится аттестация.

Завершается изучение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» сдачей экзамена.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» непосредственно связана с экономическими дисциплинами. Она дополняет и развивает дисциплины «Экономика отрасли», «Государственное регулирование экономики», «Экономика предприятий», «Менеджмент», «Планирование и прогнозирование на предприятиях». Теоретической основой курса является дисциплина «Экономическая теория».

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

По результатам изучения дисциплины «Экономика природопользования» студент должен:

- иметь представление
  - о взаимосвязях дисциплины «Экономика природопользования» с другими дисциплинами;
  - о многообразии экономических процессов современного мира, их связи с другими процессами, происходящими в обществе;
  - о тенденциях экономического развития регионов РФ
- знать
  - закономерности размещения, сочетания и взаимодействия производительных сил в процессе использования ресурсов географической среды;
  - современное геополитическое положение России.
- уметь

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций;

- предлагать способы решения экономических проблем и оценивать ожидаемые результаты;

- обосновывать развитие экономики конкретного региона страны;

- свободно ориентироваться по административной и физической картам России.

- получить навыки

- решения прикладных и исследовательских задач в области использования ресурсов географической среды регионов;

- характеристики экономико-географического положения различных регионов России.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Экономика природопользования» проводится в конце семестра, в виде зачета.

#### **Содержание дисциплины**

Сущность и основы организации предпринимательской деятельности

Финансовая среда предпринимательства

Финансирование без кредитования

Конкуренция и коммерческая тайна и коммерческие сделки

Организация труда в деятельности предпринимателя

Психология предпринимательства

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

В соответствии с содержанием профессиональной образовательной программы выпускник вуза должен быть готов к выполнению различных видов деятельности, в том числе и научно-исследовательской.

**Цель преподавания дисциплины:** ознакомить студентов с теоретическими и практическими положениями организации, проведения и представления результатов исследования.

### **Задачи:**

- сформировать базовые знания, практические навыки и умения, способствующие осуществлению научно-исследовательской деятельности;
- помочь в раскрытии творческого потенциала студентов и результативности их участия в НИР.

Дисциплина «Основы научных исследований» является важным компонентом целостного развития личности. Она относится к общепрофессиональным дисциплинам, поскольку ее изучение способствует приобретению таких общих знаний, умений и навыков, которые помогут разобраться в закономерностях явлений, происходящих в обществе и на производстве.

Учебная программа предусматривает лекционные, семинарские и практические занятия.

### **Основные задачи практических занятий:**

- приобретение навыков самостоятельного поиска информации, устного и письменного изложения собственных мыслей по поводу прочитанного,
- культивирование навыков научного анализа, беспристрастного научного подхода к общественным проблемам,
- развитие умения строить диалог, конструктивно воспринимать научную критику, способности учитывать различные точки зрения.

Итоговый контроль знаний проводится в форме зачёта.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

#### **Студент должен знать:**

- содержание понятий «наука», «метод», «методология», «методика исследования», «научная деятельность», «научное исследование», «проблема», «гипотеза», «исследовательский процесс», «источник информации», «этика научного труда», «актуальность исследования», «научный текст» и др.
- методы теоретических и практических исследований;
- основные этапы научно-исследовательской работы;
- особенности научной работы и нормы научной этики;
- методику работы с источниками информации и правила оформления рабочих записей;
- основные языковые признаки и характеристики научного стиля речи;

- особенности подготовки структурных частей письменной работы;
- особенности оформления текстовой части и правила оформления иллюстративного материала;
- особенности подготовки к защите научных работ.

***Студент должен уметь:***

- самостоятельно работать с учебной и научной литературой, уметь вычленять нужную информацию, правильно ее обрабатывать;
- организовать научно-исследовательскую работу ;
- использовать методы теоретических и эмпирических исследований;
- правильно оформлять справочно-библиографический аппарат научного произведения;
- оформлять результаты научной работы в соответствии с требованиями ГОСТ;
- соблюдать требования к устной и письменной научной речи.

**Содержание дисциплины**

Роль науки в современном мире

Научное исследование

Методология научного исследования

Планирование научного исследования

Научная информация: поиск, накопление и обработка

Учебные научные работы

Подготовка текста исследования

Оформление учебной научной работы

Защита научного исследования

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СПРАВОЧНЫЕ ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

*Цель освоения дисциплины:* привить студентам навыки и приемы владения технологиями обработки, передачи и приема массивов юридической информации в различных областях деятельности в рыночных отношениях.

#### *Задачи дисциплины:*

- получение и закрепление знаний в области применения новых информационных технологий;
- изучение методов передачи юридической информации по компьютерным сетям и использование сетевых программных технологий;
- усвоение технологических приемов обработки информации системами управления базами данных наиболее распространенного типа.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся знаний и умений:

- способностью самостоятельно повышать уровень профессиональных знаний, реализуя специальные средства и методы получения нового знания, и использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности;
- владением методами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей;
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;
- владением навыками обеспечения информацией в области таможенного дела государственных органов, организаций и отдельных граждан и информационной поддержки внешнеторговой деятельности на территории Российской Федерации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***знать:***

- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, опасности и угрозы, возникающие в этом процессе;
- основы государственной политики в области информатики;
- основные закономерности создания и функционирования информационных процессов в правовой сфере;
- методы и средства поиска, систематизации и обработки правовой информации;

#### ***уметь:***

- применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления юридических документов и проведения статистического анализа информации;

- применять современные информационные технологии для оформления юридических документов в области информационной безопасности, в т.ч. государственной тайны, служебной тайны, коммерческой тайны, персональных данных;

***владеть:***

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

- навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации правовых норм в профессиональной деятельности;

- навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;

- навыками соблюдения основные требования информационной безопасности, в т.ч. в области государственной тайны, служебной тайны, коммерческой тайны, персональных данных.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Основные понятия и структура правовой информации

Тема 2. Правовая информация как основа функционирования информационных правовых систем

Тема 3. Систематизация правовой информации

Тема 4. Информатизация правоохранительной системы

Тема 5. Справочные правовые системы



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Экономическая теория как учебная дисциплина имеет основную цель – выработать у студентов глубокое понимание экономических явлений и процессов, происходящих в обществе, овладеть знаниями научных категорий с позиций различных теоретических школ, абстрактным и описательным методами, позволяющими выделить важнейшие закономерности в развитии социально-экономических процессов в мире и в современной России.

Теоретические знания микроэкономических и макроэкономических процессов составляют базу для приобретения необходимых навыков практической работы с различными моделями современного экономического развития.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В процессе изучения экономической теории требуется самостоятельный творческий подход к овладению знаниями: предмета и структуры экономической теории;

-методологии и методов научного исследования экономических явлений и процессов;

-экономических категорий, экономических законов, закономерностей в движении общественных систем;

-концепций зарубежных экономистов по микроэкономике и макроэкономике;

-экономических исследований отечественных экономистов;

-знать и уметь анализировать особенности функционирования рыночной экономики, а также тенденций развития национальной экономики как единого целого;

-особенности рыночной экономики и макроэкономических процессов в России.

### **Содержание дисциплины**

Предмет экономической теории и методы экономического исследования

Система отношений собственности и формы хозяйствования

Система экономических интересов. Проблема выбора оптимального решения

Теория экономических благ, товара, денег. Общие экономические понятия

Экономические ограничения и эффективность

Теория рынка, спроса, предложения, цены

Теория поведения потребителя, производителя (предприятия)

Механизм рынка совершенной, несовершенной, монополистической конкуренции

Рынка факторов производства

Предприятие – субъект хозяйствования в условиях рынка

Теория издержек производства и прибыли  
Экономика эффективности, неопределенности и риска  
Общественное воспроизводство. Макроэкономические показатели  
Общее макроэкономическое равновесие.  
Теория экономического роста  
Теория экономического цикла  
Безработица – макроэкономическая проблема  
Инфляция  
Государственное регулирование экономики. Экономическая роль  
государства  
Финансовая система и финансовая политика  
Денежно-кредитная система  
Социальная политика  
Теория сравнительных преимуществ и международная торговля  
Платежный баланс. Теория паритета покупательной способности  
валюты  
Теория и практика переходной экономики  
Социально-экономические проблемы глобализации  
Особенности экономических воззрений в традиционных обществах.  
Первые теоретические системы в экономической мысли  
Классическая школа политэкономии. Экономическое учения марксизма  
Историческая школа Германии.  
Маржинализм  
Развитие неоклассической теории в XX веке  
Неолиберализм  
Монетаризм. Институтционализм  
Вклад русской экономической школы в мировую историко-  
экономическую мысль

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАТИСТИКА»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Учебная программа по дисциплине «Статистика» составлена для студентов специальности 080401.65 Товароведение и экспертиза товаров в соответствии с учебной программой от 1.09.2010 г. и учебным планом

**Целью преподавания курса** "Статистика" является подготовка специалистов, владеющих методами сбора, научной обработки и анализа статистической информации о социально-экономических явлениях и процессах, происходящих в обществе на различных его уровнях – в целом по стране, по регионам, отраслям и секторам экономики.

Студенты должны **понимать** необходимость и полезность статистики в описании и анализе количественных характеристик объема, структуры, динамики и взаимосвязи экономических явлений и процессов в непосредственной связи с их качественным содержанием в конкретных условиях места и времени.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

#### **1. Студент должен знать:**

- \* научные принципы организации статистических служб, организацию государственной статистики и основные направления ее реформирования в современной России;

- \* принципы и методы сбора, обработки и наглядного представления статистической информации;

- \* сущность обобщающих статистических показателей – абсолютных, относительных и средних величин, показателей вариации, дифференциации и концентрации;

- \* способы сравнения уровней статистических показателей во времени и пространстве с помощью показателей динамики и индексов;

- \* статистические показатели наличия и тесноты взаимосвязи, методы количественного описания связи признаков;

- \* основы статистического моделирования и прогнозирования;

#### **2. Студент должен уметь:**

- \* формировать статистические таблицы и графические представления статистических данных;

- \* рассчитывать типичные статистические показатели (абсолютные и относительные, средние, показатели вариации, дифференциации, концентрации и централизации, показатели динамики, показатели взаимосвязи), анализировать их содержательный, социальный и экономический смысл, формулировать оценочные выводы.

Студенты должны **знать и уметь рассчитывать** входящие в данную программу статистические показатели экономической деятельности организации, а также интерпретировать их содержательный смысл.

Студенты должны **иметь представление** о принципах организации и методиках проведения сплошных и не сплошных (выборочных) статистических наблюдений.

В результате изучения данного курса студенты должны **овладеть** методологией статистического анализа складывающихся в общественной жизни закономерностей, уметь обобщать тенденции развития социально-экономических процессов.

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Предмет, метод, задачи и организация статистики

Тема 2. статистическое измерение, методы сплошного и выборочного наблюдения социально-экономических явлений и процессов

Тема 3. Статистические группировки, методы обработки и анализа статистической информации

Тема 4. . Метод средних величин и вариационный анализ.

Тема 5. Индексный метод анализа

Тема 6. Анализ рядов динамики

Тема 7. многомерный статистический анализ, статистические методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Программа курса "Бухгалтерский учет " составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта по специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание).

Содержание данной программы позволяет выработать единство взглядов у обучающихся на предмет и метод бухгалтерского учета, методы и концепции построения финансового учета, основы организации управленческого учета.

В соответствии с учебным планом преподавание названного курса строится на сочетании лекций с семинарскими занятиями, индивидуальными и групповыми консультациями.

При изучении дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы: изучение материала лекций по учебникам, учебным пособиям, конспектам и решение практических задач.

Контроль качества самостоятельной работы и усвоения лекционного материала намечается осуществлять методом экспресс - опросов, проверкой и защитой контрольных письменных работ у студентов-заочников, контрольных тестов, решения задач.

Целью дисциплины «Бухгалтерский учет» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности.

Основные задачи дисциплины - изучение вопросов, связанных с реализацией требований государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по финансам и кредиту, а именно:

- изучения предмета и метода бухгалтерского учета;
- изучения содержания бухгалтерского финансового учета как базового в системе профессиональных дисциплин;
- информационной системы для внутренних и внешних пользователей;
- освоения методологии учета фактов хозяйственной деятельности;
- подготовки и представления информации для бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних и внешних пользователей;
- использование современных подходов бухгалтерского финансового учета в условиях изменения внутренней и внешней экономической среды;
- изучения правовой базы и системы налогообложения деятельности экономического субъекта.

## **Требования к уровню освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- систему нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в РФ;

- сущность, задачи, порядок организации бухгалтерского финансового учета;

- методологию бухгалтерского финансового учета конкретных объектов учета: денежных средств, расчетов, материально-производственных запасов, оплаты труда, основных средств, нематериальных активов, вложений во внеоборотные активы, капитала, фондов, резервов, целевого финансирования и др.;

- порядок отражения в бухгалтерском финансовом учете затрат на производство;

- порядок учета продаж, прочих доходов и расходов, финансовых результатов деятельности;

- вопросы организации сводного синтетического учета при применении разных форм бухгалтерского учета;

уметь:

- применять теоретические знания по бухгалтерскому финансовому учету в подготовке, представлении полной и достоверной информации о деятельности организации;

- осуществлять подготовку информации, формируемой в бухгалтерском финансовом учете, необходимой внутренним и внешним пользователям для обоснования и принятия управленческих решений, определения тактики и стратегии деятельности организации в рыночной экономике;

- использовать систему знаний по бухгалтерскому финансовому учету в осуществлении контроля за соблюдением законодательства и использованием ресурсов.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Бухгалтерский учет» проводится в конце семестра, в виде экзамена или зачета.

### **Содержание дисциплины**

Хозяйственный учет, его сущность и значение в рыночной экономике

Предмет и общая характеристика метода бухгалтерского учета

Бухгалтерский баланс, его сущность и строение

Счета бухгалтерского учета, строение, содержание, назначение и классификация

Первичное наблюдение и стоимостное измерение в бухгалтерском учете

Документация и инвентаризация

Регистры и формы организации бухгалтерского учета

Основы бухгалтерской (финансовой) отчетности

Предмет, объекты, цели и задачи финансового учета

Учет денежных средств и финансовых вложений

Учет расчетов

Учет внеоборотных активов

Учет материально-производственных запасов

Учет труда и его оплаты

Учет капитала, фондов и резервов

Учет затрат на производство продукции (работ, услуг)

Учет финансовых результатов и использования прибыли

Бухгалтерская финансовая отчетность

Основы управленческого учета

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины «Финансы и кредит» является изучение теоретических основ финансов и кредита, а также формирование умений применять полученные знания в практике работы экономиста-менеджера.

Задачи дисциплины «Финансы и кредит» - передача студентам знаний в областях: общетеоретических подходов к определению сущности, структуры и роли финансов и кредита как особых экономических отношений; функционирования финансовой системы как целого, а также ее отдельных звеньев; финансовой политики, финансового управления и финансового контроля; функционирования централизованных и децентрализованных фондов; основных финансовых инструментов; финансового, страхового и валютного рынка; кредита и кредитной системы; функционирования банковской системы, в том числе центрального и коммерческих банков, международных валютных и финансовых отношений. Наряду с передачей знаний задачей дисциплины является; формирование у студентов навыков и умений анализировать современные проблемы в области финансов и кредита, вырабатывать направления их решения.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен *знать*:

сущность и функции денег, их эволюцию, современные виды денег, формы эмиссии денег, влияние денежной эмиссии на инфляцию; основы организации денежного обращения;

структуру и функции финансовой системы;

основы функционирования и роль государственного бюджета;

современную систему налогообложения и налоговую политику государства;

основы функционирования и современные проблемы внебюджетных фондов;

структуру и функции государственного кредита;

структуру и функции территориальных финансов;

структура и функции финансов организаций (предприятий), их доходы и расходы, организация денежных расчетов, направления финансовой работы менеджмента;

сущность, структура и функции финансового рынка, рынка ценных бумаг, страхового рынка;

происхождение и основные формы учета финансовых рисков;

структуру и функции кредитного рынка;

структуру и основы функционирования кредитной системы. Функции центрального и коммерческих банков, небанковских кредитных организаций;



основные функции и формы функционирования валютного рынка; основные звенья и основы функционирования международной финансовой системы.

**уметь:**

- выявлять проблемы финансового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- извлекать, анализировать и систематизировать необходимую для работы финансовую информацию, готовить справки и обзоры по финансовым вопросам;

- пользоваться методами финансового анализа, финансового планирования, финансового контроля и финансового регулирования на практике;

-использовать существующие финансовые инструменты для извлечения дополнительных доходов

Для проверки знаний студентов предусмотрены следующие текущие формы контроля: опрос, решение задач, проверка рефератов, тестирование, проведение коллоквиумов по разделам. После итогом преподавания предусматривается итоговое тестирование, экзамен.

**Содержание дисциплины**

Сущность и функции финансов

Финансовая система

Финансовая политика и государственное управление финансами

Бюджет и бюджетная система государства

Государственные внебюджетные фонды

Финансы организаций (предприятий)

Рынок ценных бумаг

Страхование

Деньги, денежное обращение и денежный оборот.

Кредит, его принципы и функции. Формы и методы кредитования предприятий. Денежно-кредитная политика государства

Банковская система РФ

Международные валютно-финансовые и кредитные отношения

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

В настоящее время для системы потребительской кооперации особое значение приобретает подготовка квалифицированных специалистов, владеющих навыками управленческой деятельности. Курс «Менеджмент» призван решить данную задачу. Учебная программа ориентирована на освоение всех дидактических единиц Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии».

Курс отражает достижения современной науки управления и ориентирован на формирование экономического мышления.

Курс носит комплексный межотраслевой характер и объединяет в единое целое знания, полученные студентами в процессе изучения экономической теории, маркетинга и других специальных дисциплин.

Предмет изучения данного курса – содержание понятия «менеджмент», как особой отрасли науки.

Цель данного курса:

1. Сформировать знания по основным понятиям данной научной дисциплины.
2. Отработать умения, обеспечивающие решение проблем управления в условиях рыночных отношений, овладеть навыками управленческой деятельности.
3. Освоить специфику менеджмента в системе потребительской кооперации.

Данный курс предназначен для студентов дневного и заочного отделения специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии».

Методика преподавания курса строится на сочетании лекций с активными формами обучения и самостоятельной работы студентов.

Активные формы работы студентов предусматривают:

- семинары и дискуссии по общим методологическим проблемам управления
- деловые игры по наиболее важным аспектам управленческой деятельности
- тестирование
- занятия по анализу управленческих ситуаций
- собеседование с преподавателем по индивидуальной работе студентов
- групповые и индивидуальные консультации
- рефераты по результатам самостоятельной работы студентов
- курсовые работы.

## **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате изучения дисциплины студенты должны

### **знать:**

- сущность менеджмента в системе понятий рыночной экономики,
- эволюция менеджмента и особенности российского менеджмента,
- функции и механизмы менеджмента,
- специфика управления персоналом и формирование человеческого

капитала

- психологические аспекты менеджмента,
- информационное обеспечение менеджмента,
- инновационный потенциал менеджмента.

### **уметь:**

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации
- разрабатывать стратегические, тактические и оперативные планы,
- разрабатывать систему контроля за ходом реализации планов
- разрабатывать организационную структуру организации
- разрабатывать систему мотивации персонала организации
- оценивать эффективность менеджмента организации
- выбирать из альтернативных вариантов оптимальный вариант

принятия управленческого решения;

- находить способы выхода из конфликтных ситуаций
- ориентироваться в информатике, работать на компьютере.

## **Содержание дисциплины**

Методологические основы менеджмента

Функции менеджмента

Интеграционные процессы в менеджменте

Человеческий фактор в менеджменте

Инновационный потенциал менеджмент

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА, АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ И ПИТАНИЯ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Учебная программа по дисциплине «Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли и общественного питания» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного образования «Государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (торговли и общественное питание)».

Задача курса «Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли и общественного питания» - обучить будущих специалистов навыкам анализа и планирования основных экономических процессов, протекающих на предприятиях торговли и общественного питания, привить им навыки системного мышления. Студент должен в процессе изучения дисциплины получить основные сведения о целях, задачах, методологии экономической сущности анализа и планирования на предприятии, а также практические навыки в выборе оптимальных плановых решений, расчетах показателей деятельности предприятия, решении текущих и перспективных плановых задач.

Целями изучения дисциплины «Экономика, анализ и планирование» являются:

- получение будущими специалистами необходимых для их практической работы профессиональных знаний по проблемам экономики, анализа и планирования на предприятии торговли и общественного питания;
- приобретение умения и навыков использовать полученные знания для эффективного управления в различных сферах деятельности;
- ознакомление с основными системами, видами и методами анализа и планирования на предприятии торговли и общественного питания;
- ознакомление с современными требованиями к системам планирования на предприятии торговли и общественного питания;
- овладение навыками анализа текущих экономических процессов на предприятии торговли или общественного питания;
- овладение навыками планирования экономических процессов на предприятии торговли и общественного питания, анализа системы планирования на предприятии торговли и общественного питания;
- овладеть методами расчета показателей, характеризующих экономическую деятельность предприятий торговли и общественного питания, показателей, характеризующих различные виды планов;
- овладеть навыками анализа состояния и перспектив развития предприятия торговли и общественного питания;

- уметь оценить эффективность действующей на предприятии системы планирования, принятия оптимальных плановых решений;

- уметь разрабатывать и корректировать планы предприятия на стадии их практической реализации, овладеть навыками бизнес-планирования на предприятии торговли и общественного питания.

Материалы курса «Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли и общественного питания» следует увязывать со следующими дисциплинами: экономическая теория, экономика предприятий (организаций), экономико-математическое моделирование, прогнозирование, статистика, бухгалтерский учет, анализ, аудит, финансовый анализ, финансовое планирование, право, товароведение продовольственных и непродовольственных товаров, стандартизация, метрология и сертификация, менеджмент, маркетинг.

Основными формами учебной работы студентов по изучению курса «Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли и общественного питания» являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

#### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Перечень знаний, умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины:

##### **1.должен знать**

- основные термины и определения в области экономики, анализа и планирования экономических процессов на предприятии торговли и общественного питания;

- методы анализа экономических процессов, протекающих на предприятии;

- методы планирования экономических процессов, протекающих на предприятии;

- основные этапы анализа и планирования на предприятии торговли и общественного питания;

- особенности осуществления процедур анализа и планирования основных процессов, протекающих на предприятии торговли и общественного питания;

##### **2.должен уметь**

- пользоваться действующей нормативной документацией в области анализа и планирования на предприятии торговли и общественного питания;

- анализировать и синтезировать элементы экономики предприятия торговли и общественного питания с выделением их особенностей;

- анализировать текущие экономические процессы на предприятии торговли или общественного питания;

- планировать экономические процессы на предприятии торговли и общественного питания,

- анализировать системы планирования на предприятии торговли и общественного питания;

- проводить расчет показателей, характеризующих экономическую деятельность предприятий торговли и общественного питания, показателей, характеризующих различные виды планов;

- проводить анализ состояния и перспектив развития предприятия торговли и общественного питания;

- оценивать эффективность действующей на предприятии системы планирования;

- принимать оптимальные плановые решения.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли и общественного питания» проводится в конце каждого семестра обучения, в виде зачета или экзамена.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1 Характеристика экономической системы в условиях рыночных отношений

Тема 2 Предприятие в системе рыночных отношений

Тема 3 Предпринимательская деятельность организации

Тема 4 Организационная структура управления предприятием

Тема 5 Производственная структура предприятия. Типы производства

Тема 6 Производственный процесс и его структура

Тема 7 Основные фонды предприятия

Тема 8 Производственная мощность предприятия

Тема 9 Оборотные средства предприятия

Тема 10 Трудовые ресурсы предприятия. Формы оплаты труда

Тема 11. Затраты и себестоимость продукции

Тема 12. Финансовые результаты деятельности предприятия

Тема 13. Ценообразование на предприятии

Тема 14. Планирование хозяйственной деятельности предприятия

Тема 15. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Учебная программа по дисциплине «Маркетинг» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного образования «Государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности 260501.65 «Технология продуктов общественного питания».

Целью преподавания учебной дисциплины "Маркетинг" является ознакомление студентов с теоретическими основами маркетинга, его целями, принципами, задачами, концепциями, функциями, видами и комплексом, а также формирование у студентов практических навыков по комплексному исследованию рынка, сбору, анализу и прогнозированию маркетинговой информации, сегментированию рынка, оценке конкурентоспособности фирмы и ее основе товаров на рынке, управлению маркетингом.

Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами по экономической теории, макро- и микроэкономике, статистике, социологии, математике, ценам и ценообразованию. Таким образом, маркетинг является обобщающей дисциплиной и выступает в качестве методологии исследования рынка, управления рыночной деятельностью, активного формирования потребностей и спроса населения.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен

1.знать:

- назначение маркетинга, его цели и задачи, функции и комплекс;
- систему маркетинговых исследований и маркетинговой информации;
- процесс управления маркетингом;
- маркетинговый подход к разработке новых товаров и проблемам "жизненного цикла" товаров;
- методику ценообразования, продвижения товаров на рынке, стратегию коммуникаций и стимулирования сбыта;
- методы планирования и контроля маркетинговой деятельности.

уметь:

- организовать и провести маркетинговое исследование рынка любого товара;
- прогнозировать развитие спроса, товарного предложения и цен на рынке;
- проводить сегментирование рынка, выбор
- целевых сегментов, позиционировать товары на рынке;
- оценивать конкурентоспособность фирмы и ее товаров на рынке;
- анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение индивидуальных потребителей и потребителей-организаций;
- ориентироваться в информатике, работать на компьютере.

В процессе изучения дисциплины предполагается проведение практических занятий, направленных на закрепление полученных знаний, освоение методологии исследования рынка и управления рыночной деятельностью.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности. Для проверки знаний студентов предусмотрены следующие формы контроля: опрос, проверка конспектов, контрольные работы, написание докладов по заданным проблемам маркетинговой деятельности и контрольное тестирование.

А также в качестве самостоятельной работы студентам предлагается решение отдельных ситуационных задач, кейсов, разработка и проведение анкетного опроса.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Маркетинг» проводится в конце семестра, в виде зачета.

#### **Содержание дисциплины**

Теоретические аспекты маркетинговой деятельности

Информационное обеспечение маркетинга на базе мировых информационных ресурсов

Стратегия и система маркетинга

Особенности товарной стратегии организации

Особенности организации и управления маркетингом



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Мировая экономика-это теория, применяемая для изучения экономики современного взаимосвязанного мира. Она основывается на теории рыночной экономики, развивает его и является важнейшим связующим звеном базовой дисциплины экономическая теория с прикладными экономическими дисциплинами (международный маркетинг, финансы, учет и т.д.), изучаемые в высшей школе.

Цель дисциплины заключается в формировании теоретических и практических навыков экономического мышления у студентов, которые должны способствовать правильному восприятию и анализу процессов межгосударственного экономического общения, базовых знаний по основным проблемам современной мировой экономики и экономики.

Изучение дисциплины ставит выполнение взаимосвязанных задач: - освоение студентами теоретических основ международных экономических отношений;

- обретение студентами навыков практического анализа экономических явлений в становлении системы мирового хозяйства.

Задачами изучения студентами дисциплины являются:

- освоение понятийного аппарата мировой экономики, выделение субъектов мирового хозяйства, их роль в международных экономических отношениях;

- исследование форм мирохозяйственных связей;

- изучение современных определяющих тенденций в международных экономических отношениях;

- рассмотрение особенностей и содержания глобализационного процесса в современных условиях;

- овладение основами анализа статистической, аналитической и справочной информацией, характеризующей состояние и тенденции развития мировой экономики;

- исследование основ функционирования мировых товарных, финансовых и валютных рынков, а также рынков капитала и труда;

- рассмотрение и оценка места и роли России в изменяющемся мировом хозяйстве.

### **Требования к освоению дисциплины**

В итоге изучения дисциплины «Мировая экономика» студент должен знать:

- закономерности функционирования и развития в международном масштабе рыночной системы организации хозяйственной жизни;

- сущность и этапы становления мирового хозяйства;

- основные тенденции развития мирового хозяйства;

- отраслевую структуру мировой экономики;

- ресурсный потенциал и глобальные проблемы мирового хозяйства.  
Студент должен уметь:

- оценивать причины и факторы изменчивости макроэкономических проблем, типичных для большинства стран мира;

- ориентироваться в основных моделях развития национальных экономик;

- разбираться в глобальных проблемах мирового хозяйства и определять роль международных организаций в решении этих проблем.

Изучение курса «Мировая экономика» требует наличия у студентов знаний и таким предметам, как «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика». В свою очередь, дисциплина «Мировая экономика» является базовой для изучения в процессе дальнейшего обучения целого ряда дисциплин, таких, как «Внешнеэкономическая деятельность предприятий», «Ценообразование», «Финансы и кредит», «Международные валютно-финансовые отношения», «Международные стандарты учета и отчетности».

Учебная дисциплина «Мировая экономика» предполагает организацию учебного процесса, состоящую из трех частей: лекция, изучающая основные положения теории, анализа новых явлений в мировой экономике, закономерностей и тенденций развития международных экономически связей и отношений; семинар, для детального обсуждения основных проблем, связанными с процессами интернационализации и глобализации мирового хозяйства, с международным движением товаров и услуг, капитала и рабочей силы, валютными отношениями, опосредующими это движение; самоподготовка, включающая самостоятельное изучение основного текста учебников, дополнительных источников, текущей информации, работу с текстами.

Данная программа предназначена для студентов получающих экономические специальности и адаптировано к учебной программе и государственному образовательному стандарту по дисциплине «Мировая экономика» для специалистов по направлению 080502.65, 080109.65, 080105.65.

### **Содержание дисциплины**

Мировая экономика и международные отношения, как целостная система

Тенденции развития мирового хозяйства

Экономические ресурсы – как потенциал мировой экономики

Структура мирового хозяйства

Трудовые ресурсы мирового хозяйства

Финансовые ресурсы мирового хозяйства

Механизм мирового хозяйства и международные организации

Международные экономические организации

Глобальные проблемы в мировом хозяйстве

Участие отдельных стран в мировом хозяйстве. Россия в системе современных международных экономических отношений

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Дисциплина «Экономическая оценка инвестиций» относится к циклу общеобразовательных дисциплин для студентов специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии (торговли и общественного питания).

Дисциплина обеспечивает необходимый уровень теоретических знаний, требующихся для принятия обоснованных решений.

**Цель дисциплины** – формирование теоретических знаний и умений применения современных методов экономической оценки инвестиций для принятия эффективных научно - обоснованных управленческих решений.

В ходе изучения дисциплины реализуются следующие задачи:

- вооружение студентов теоретическими знаниями в области методологии и методики экономической оценки инвестиций;
- формирование практических умений проведения финансовых расчетов для оценки различных возможных вариантов инвестирования средств;
- обучение анализу результатов выполненных финансовых расчетов с целью выявления наиболее эффективных управленческих решений.

Дисциплина помогает проследить преемственность и тесную взаимосвязь с такими дисциплинами как экономика, предпринимательская деятельность, инвестиции, прогнозирование и планирование. Обучить навыкам использования нормативно-правовых документов, статистических и фактических документов, отражающие финансовые процессы.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В процессе изучения дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» студент должен:

- **иметь представление**
  - об основах формирования инвестиционной политики фирмы;
  - о методах принятия эффективных решений в области капиталовложений;
  - об управлении источниками средств и обосновании оптимальной структуры источников финансирования инвестиций;
- **знать**
  - теоретические основы экономической оценки инвестиций;
  - основы финансовых вычислений (теорию процентных чисел, методы финансовых расчетов);
  - методы и критерии оценки эффективности инвестиций;

- методы и критерии сравнительного анализа альтернативных вариантов инвестирования;

- методы анализа инвестиций в условиях инфляции;
- методики формирования бюджета капиталовложений.

• **уметь**

- использовать теорию экономической оценки инвестиций в практике финансовых расчетов;

- применять рассмотренные в ходе изучения дисциплины методики и критерии для определения экономической целесообразности конкретных вариантов инвестирования средств;

- проводить сравнительный анализ различных вариантов инвестиционных вложений с целью выбора наиболее эффективного из них;

- определять влияние инфляции на эффективность инвестиций;

- анализировать затраты финансирования по различным источникам средств,

определять средневзвешенную цену капитала;

- разработать оптимальный бюджет капиталовложений.

**Содержание дисциплины**

Понятие экономической оценки инвестиций

Фактор времени. Простые и сложные проценты

Критерии экономической эффективности инвестиций

Методы оценки экономической эффективности инвестиций

Сравнительная эффективность вариантов инвестиций

Понятие затраты финансирования по различным источникам

Норматив экономической эффективности инвестиций. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиций

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Одним из основных методов управления и бизнес-взаимодействия, используемых в настоящее время компаниями, - документационный. Главное преимущество документационного управления – это возможность сделать бизнес управляемым, поскольку позволяет избежать неконтролируемого движения и потери управленческой информации и решений, ибо они задокументированы.

Целью дисциплины «Документирование управленческой деятельности» является получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области составления и оформления служебных документов и организация работы с ними.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- действующие законодательные акты и нормативно-методические материалы по вопросам документирования управленческой информации и организации работы с документами;
- состав и виды основных служебных документов, входящих в унифицированные системы управленческой документации;
- основные требования, предъявляемые к составлению и оформлению служебных документов, порядок придания документам юридической силы;
- структурные части текстов основных управленческих документов;
- особенности языка и стиля служебных документов, требования к текстам коммерческих писем;
- основные процедуры технологического процесса обработки управленческих документов;
- особенности работы с документами, содержащими коммерческую тайну;
- форму и содержание номенклатуры дел структурного подразделения организации;
- правила формирования документов в дела, описание дел и подготовки их к сдаче в архив;
- порядок передачи на архивное хранение;
- порядок выделения документов к уничтожению;
- виды ответственности, предусмотренной за нарушение действующего законодательства по архивному делу.

В результате освоения учебного материала студент должен уметь:

- документировать управленческие действия по разработке, принятию и выполнению управленческих решений в соответствии с действующим законодательством;
- составлять и оформлять основные виды организационных, распорядительных и информационно-справочных документов;

- составлять служебные письма, в том числе коммерческие, по основным вопросам профессиональной деятельности специалистов данного профиля;
- составлять тексты документов в соответствии с современными требованиями к языку и стилю служебных документов;
- работать с управленческой документацией как ответственный исполнитель, соблюдая нормативные требования по вопросам своевременного и качественного исполнения документов;
- правильно организовать и вести работу с документами конфиденциального характера, обеспечивая сохранность коммерческой тайны организации;
- кратко и четко формулировать заголовки формируемых в структурном подразделении дел в соответствии с содержанием входящих в дело документов;
- правильно индексировать формируемые дела в соответствии с принятой в организации классификацией структурных подразделений;
- организовать текущее хранение служебных документов с соблюдением требований действующего архивного законодательства;
- составлять деловые письма с учетом ситуаций и современных требований к деловой переписке.

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Документ и системы документации

Тема 2. Управленческая документация

Тема 3. Составление и оформление основных документов

Тема 4. Организация документооборота. Систематизация документов.

#### **Номенклатура дел**

Тема 5. Современные способы и техника создания документов

Тема 6. Деловые и коммерческие письма

Тема 7. Организация работы с документами, содержащими конфиденциальные сведения

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений сопровождается появлением и значительным распространением в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Формированию такого специалиста способствует изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», прививающей способность выработки идеологии безопасности, конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

Целью дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у студентов идеологии безопасности, формирование безопасного мышления и поведения.

Задачи дисциплины:

- Формирование знаний, обеспечивающих безопасность взаимодействия человека со средой обитания (производственной, городской, жилой (бытовой), природной, социальной и др.) и готовность его к действиям в экстремальных условиях;
- Формирование умений по организации защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций;
- Развитие умения организации производств с минимальной экологической нагрузкой на окружающую среду и сохранением работоспособности и здоровья человека;

Материалы курса следует увязывать со следующими дисциплинами: Человек и его потребности, Концепции современного естествознания, Экология, Экономическая география и регионалистика.

Основными формами учебной работы студентов по изучению курса «Безопасность жизнедеятельности» являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

По результатам изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» студент должен:

- иметь представление
  - о взаимосвязях дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» с другими дисциплинами;

- взаимоотношения организма и среды обитания (производственная, городская, жилая (бытовая), природная, социальная и др.);

- неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека;

- экологических принципах рационального природопользования.

- знать

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»;

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;

- основы физиологии человека и рациональные условия деятельности;

- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;

- идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;

- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов;

- методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях;

- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий.

- уметь

- проводить анализ травмоопасных и вредных факторов в повседневных условиях и в чрезвычайных ситуациях;

- использовать экибиозащитную технику и разрабатывать мероприятия, обеспечивающие комфортные и безопасные условия труда и отдыха, а также защиту в чрезвычайных ситуациях;

- проводить защиту и оценку воздействия производственной деятельности на среду обитания (техносферу и природную среду);

- принимать меры для снижения антропогенного и техногенного воздействия на природу.

- получить навыки

- по оценке техногенного воздействия на здоровье человека;

- эффективного применения средств защиты от негативных воздействий;

- анализа последствий антропогенного и техногенного воздействия на природу.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов,



направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» проводится в конце семестра, в виде зачета.

#### **Содержание дисциплины**

Человек и среда обитания

Правовые и нормативно-технические основы управления

Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере

Негативные факторы техносферы, их воздействие на человека, техносферу и природную среду

Средства снижения травмоопасности и вредного воздействия технических систем

Системы контроля требований безопасности и экологичности

Безопасность в ЧС

Международное сотрудничество в области БЖД

Экономические последствия и материальные затраты на обеспечение БЖД

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Учебная программа по дисциплине «Налоги и налогообложение» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного образования «Государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии».

Задача курса «Налоги и налогообложение» - показать будущим специалистам, что овладение методами расчета и уплаты налогов является одним из главных условий хозяйственной деятельности организаций в рыночных условиях.

Целью дисциплины «Налоги и налогообложение» является формирование прочной теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения, а также привитие практических навыков исчисления и уплаты налогов в РФ.

Материалы курса следует увязывать со следующими дисциплинами: экономика, бухгалтерский учет. Основными формами учебной работы студентов по изучению курса «Налоги и налогообложение» являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Студенты должны:

- иметь представление о налогах и их роли в экономике;
- уметь практически исчислять налоги, применять льготы, вычеты;
- знать элементы налогов, обладать элементарными навыками контроля за правильностью уплаты налогов;
- приобрести навыки правильного заполнения налоговых деклараций;
- владеть, иметь практический опыт по начислению налогов.

### **Содержание дисциплины**

Законодательство о налогах и сборах

Система налогов и сборов

Общие правила исполнения обязанности по уплате налогов и сборов

Формы налогового контроля и налоговые правонарушения

Федеральные налоги

Региональные налоги

Местные налоги

Специальные налоговые режимы

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Умение строить отношения с людьми, находить подход к ним, расположить их к себе нужно каждому. Это умение составляет основу жизненного и профессионального успеха. Залог успеха любых начинаний делового человека – создание климата делового сотрудничества, доверия и уважения.

Дисциплина сориентирована на новое поколение деловых людей (специалистов), отражает достижения зарубежной и отечественной психологической науки управления, опыта по налаживанию делового сотрудничества, а также способствует формированию эффективных взаимоотношений в профессиональной деятельности.

Основная задача дисциплины – помочь студентам в усвоении психологических знаний и умений в области делового общения.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

По результатам изучения дисциплины «Деловое общение» студент должен:

#### **• иметь представление**

- о структуре и средствах общения
- о стилях общения
- о психологических барьерах в деловом общении
- о деловом взаимодействии
- о формировании имиджа организации

#### **• знать**

- правила успешной вербальной коммуникации
- средства невербальной коммуникации
- риторические приемы и принципы построения публичной речи
- стратегии разрешения конфликтных ситуаций

#### **• уметь**

- слушать
- психологически подстроиться к партнеру
- соблюдать зоны и дистанции в деловой коммуникации
- преодолевать коммуникативные барьеры
- располагать людей к себе
- выступать публично

### **Содержание дисциплины**

Коммуникативная компетентность специалиста

Коммуникативные барьеры

Вербальные средства делового общения

Невербальные средства в деловой коммуникации

Имидж в деловом общении

Формы деловой коммуникации

Публичное выступление



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕДИТНАЯ КООПЕРАЦИЯ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель преподавания курса «Кредитная кооперация» состоит в том, чтобы дать системные знания выпускникам института по вопросам кредитной кооперации.

Задачи дисциплины:

- освоить теорию кредитной кооперации в сфере экономики;
- изучить исторические и современные направления кредитной кооперации;
- ознакомиться с правовой основой развития процессов кооперации;
- изучить основные формы кооперирования и их особенности;
- уметь предвидеть основные тенденции в развитии кооперации;
- научиться применять теоретические знания в практической деятельности.

Система кредитной кооперации позволит:

- обеспечить мелких предпринимателей необходимыми кредитными ресурсами;
- смягчить проблему безработицы;
- частично решить проблему социального обслуживания;
- использовать специфическую форму коллективной ответственности для повышения кредитоспособности кооператива;
- расширить спектр предоставляемых финансовых услуг мелким предпринимателям;
- повысить финансовую устойчивость и уровень платежеспособности мелких предпринимателей.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Студент должен знать:

- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы, их объединения (союзы, ассоциации), агропромышленные формирования кооперативного типа;
- свободно разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;
- четко представлять и применять на практике основные принципы кооперации;
- теория и историю развития и реализации идей сельскохозяйственной кооперации;
- правовую основу и практику создания сельскохозяйственных кооперативных организаций и объединений.

Студент должен уметь:

- отличить кооперативные организации от организаций других организационно-правовых форм;
- разбираться в вопросах управления деятельностью кооперативов, имущественных отношениях;

- применять теоретические знания в практической деятельности в сельскохозяйственном производстве.

Последовательность изложения тем отражает логику восприятия учебного материала. Учебный план по дисциплине предусматривает лекции и практические занятия.

Практические занятия преследуют цель:

- обеспечить закрепление студентами теоретического материала;
- приобрести навыки проведения анализа работы кооперативов;
- освоить методику создания кредитных кооперативов, кооперативных объединений и союзов;
- научить формировать и обосновывать свои предложения по улучшению работы кредитных кооперативов, в том числе сельскохозяйственных кредитных кооперативов, их союзов и ассоциаций.

#### **Содержание дисциплины**

Понятие, сущность, цель и формы кредитной кооперации.

Кредитная кооперация в экономически развитых странах. Особенности развития кредитной кооперации в России.

Правовое регулирование кредитной кооперации.

Кредитный кооператив как микрофинансовая организация: способы привлечения денежных средств, управление кредитными рисками.

Анализ экономической деятельности кредитного кооператива.

Сравнительный анализ экономической эффективности источников кредитования малого и среднего бизнеса, в т.ч. сельскохозяйственных производителей.

Налогообложение и страхование кредитных кооперативов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»**

### **Цель и задачи дисциплины**

Без знания территории страны в целом и территориальных особенностей регионов сложно решать задачи в области управления, маркетинга, налогообложения, анализа хозяйственной деятельности, банковского, страхового, биржевого дела, заниматься коммерческими операциями, грамотно оформлять экономические соглашения и т.д.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и навыков рыночно ориентированной экономики на уровне отдельного региона, также формирование у студентов комплексного систематизированного представления о специфике управления экономикой региона двумя уровнями государственной власти – федеральным правительством (внешнее воздействие) и властями субъектов Федерации.

Задачами дисциплины «Региональная экономика» являются:

- ознакомление студентов с историческими аспектами становления и развития региональной экономической науки;
- овладение теоретическими основами региональной экономики, методами региональных исследований, инструментами региональной экономической политики;
- рассмотрение методологических основ исследования реальных экономических процессов, закономерностей развития экономики регионов;
- освоение анализа социально-экономических процессов функционирования и развития региона;
- усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;
- ознакомление с зарубежным опытом региональных исследований и региональной политики;
- выработка практических навыков управленческого анализа и решений в региональном управлении;
- изучение современной теории и практики социально-экономической политики в регионе.

Основными формами учебной работы студентов по изучению курса «Региональная экономика» являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Перечень знаний, умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины:

1. должен знать
  - основные термины и понятия региональной экономики;
  - типологию и классификацию регионов;
  - основные научные школы, изучающие вопросы региональной экономики и управления;

– административно-территориальное устройство России, состав округов, рыночную специализацию и размещение ведущих отраслей каждого округа.

2. должен уметь

– провести исследование региональных проблем на основе изученных закономерностей, принципов всех элементов производительных сил и социальной инфраструктуры в территориальном аспекте,

– прогнозировать социально-экономическое развитие региона;

– использовать программно-целевой подход для решения региональных проблем;

– использовать теоретические методы управления региональной экономикой в практической деятельности;

– оценивать различные факторы региональной политики.

3. должен иметь представление о:

– теоретических и исторических основах развития региональной экономики как пространственного аспекта экономической науки в целом;

– взаимосвязи понятий «регион», «региональная система», «территория», «региональное управление» и «территориальное управление»;

– социально-экономическом размещении производительных сил России;

– основных закономерностях и принципах регионального управления и развития;

– основных положениях государственной региональной политики в РФ.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Региональная экономика» проводится в конце семестра, в виде зачета.

#### **Содержание дисциплины**

Региональная экономика: основные понятия и проблемы

Теории региональной экономики

Методы регионального анализа

Проблемные регионы РФ

Региональная политика государства

Бюджетно-налоговая система региона

Инвестиционная политика региона

Регулирование занятости в регионе

Государственное регулирование особых экономических зон



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Цели преподавания дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» состоят в том, чтобы выпускникам университета дать системные знания по вопросам сельскохозяйственной кооперации, которые выступают приоритетными направлениями в проводимых реформах агропромышленного комплекса.

Задачи дисциплины:

- освоить теорию кооперации в агропромышленной сфере экономики;
- изучить исторические и современные направления сельскохозяйственной кооперации;
- ознакомиться с правовой основой развития процессов кооперации в сельском хозяйстве;
- изучить основные формы кооперирования в аграрной сфере и их особенности;
- уметь предвидеть основные тенденции в развитии кооперации в аграрной сфере России и зарубежных стран;
- научиться применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм кооперирования.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» студент должен

знать:

- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы, их объединения (союзы, ассоциации), агропромышленные формирования кооперативного типа;
- свободно разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;
- четко представлять и применять на практике основные принципы кооперации;
- теорию и историю развития и реализации идей сельскохозяйственной кооперации;
- правовую основу и практику создания сельскохозяйственных кооперативных организаций и их объединений .

уметь:

- отличить кооперативные организаций от организаций других организационно-правовых форм;
- разбираться в вопросах управления деятельностью кооперативов, имущественных отношениях;
- применять теоретические знания в практической деятельности в сельскохозяйственном производстве.

Последовательность изложения тем отражает логику восприятия учебного материала. Практические и занятия преследуют цель:

- обеспечить закрепление студентами теоретического материала;
- приобрести навыки проведения анализа работы кооперативов;
- освоить методику создания сельскохозяйственных (производственных, потребительских) и кредитных кооперативов, кооперативных объединений и союзов;
- научиться формировать и обосновывать свои предложения по улучшению работы кооперативов, кооперативных агропромышленных формирований и ассоциаций.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» проводится в конце семестра, в виде зачета (проводится компьютерное тестирование).

#### **Содержание дисциплины**

Кооперативный сектор и его роль в сельском хозяйстве

Организационно-правовые основы сельскохозяйственной кооперации

Особенности организационно-хозяйственной формы производственных сельскохозяйственных кооперативов

Экономический механизм функционирования сельскохозяйственных кооперативов

Особенности функционирования потребительских сельскохозяйственных кооперативов

Особенности функционирования сельскохозяйственной кооперации в отдельных зарубежных странах

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **Цель и задачи дисциплины**

Целью настоящего курса является изучение основ внешнеэкономической деятельности, главным образом ее внешнеторговой составляющей, включая конкретное содержание различных внешнеторговых сделок и операций, технологию их осуществления.

Изучение дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» ориентировано на приобретение обучающимися комплекса теоретических знаний и практических навыков в области ВЭД, необходимых для того, чтобы стать квалифицированным специалистом.

Тематический план составлен по ключевым вопросам дисциплины, с целью формирования у студентов профессионального умения осуществлять внешнеэкономическую, в первую очередь, внешнеторговую деятельность.

При изучении данной дисциплины важным является освоение студентами принципов и технологий организации внешнеторговых операций при осуществлении предприятиями и различными объединениями важной части современной экономической деятельности - внешних связей.

Дисциплина «Основы внешнеэкономической деятельности» базируется на ряде общих и конкретных экономических наук и использует достижения таких научных дисциплин, как: экономическая теория; экономика предприятия; цены и ценообразование. Прямая взаимосвязь прослеживается с дисциплиной «Мировая экономика».

Изучение внешнеэкономической деятельности позволяет: продолжать вырабатывать необходимые профессиональные умения и навыки; свободно оперировать необходимыми терминами и понятиями по дисциплине «Основы внешнеэкономической деятельности»; ознакомиться с мировым опытом в области внешнеэкономической деятельности.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен

1.знать:

- методы организации и техники ВЭД, в том числе внешнеторговых операций;

организационные формы международной торговли готовой

- продукцией, сырьем и материалами, машинами и оборудованием, товарами, услугами и результатами интеллектуальной деятельности;

- методы поиска, сбора и обработки коммерческой информации.

2.уметь:

- выбрать формы и методы ВЭД для предприятия;

- применять современную технологию планирования и организации основных и вспомогательных внешнеэкономических операций для различных типов сделок, форм внешней торговли и видов производств;

- организовать коммерческие переговоры, деловые контакты в интересах своего предприятия;

- составлять и пользоваться нормативными документами, обслуживающими сделки.

#### **Содержание дисциплины**

Оценка уровня усвоения дисциплины «Основы внешнеэкономической деятельности» проводится в конце семестра, в виде зачета.

Сущность и значение внешнеэкономической деятельности

Организация управления внешнеэкономической деятельностью в РФ

Организация внешнеэкономических сделок и их документальное обеспечение

Формы международного экономического сотрудничества

Посредническая деятельность на внешнем рынке

Транспортное обеспечение ВЭД

Внешнеторговый протокол и проведение коммерческих переговоров

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины является формирование у студентов профессиональных качеств, необходимых для оптимального решения задач, касающихся условий помещения товаров под таможенные процедуры, систематических знаний о теоретических основах таможенных процедур.

**Задачами** освоения дисциплины являются:

- овладение теоретическими и специальными знаниями, содержанием законодательных актов по вопросам, связанным с применением таможенных процедур;

- формирование навыков практического применения законодательных актов, нормативных и ведомственных документов в деятельности таможенных органов РФ;

- выработка у студентов навыков принятия решений при квалификации условий помещения товаров под таможенные процедуры.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен

*Знать:*

- история таможенной политики и таможенного дела России, роль таможенной службы в защите национальных интересов России;

- типы экономических систем и основные экономические институты общества, основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства;

- основы теории государственного управления, место и роль Федеральной таможенной службы в системе государственного управления;

- основы теории системных исследований, методологию формирования (представления) и анализа таможенного дела, методы исследования таможенных систем;

- понятийный аппарат в области таможенного дела, принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Российской Федерации.

*Уметь:*

- анализировать исторический опыт развития таможенного дела России;

- выявлять и анализировать основные тенденции развития экономик Российской Федерации и стран мира; анализировать мировые товарные рынки;

*Владеть:*

- навыками самостоятельного изучения и использования в работе законодательных актов в области таможенного дела;

- понятийным аппаратом экономической теории и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов;

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Правовое регулирование таможенных процедур. Общие положения о таможенных процедурах

Тема 2. Характеристика и условия помещения товаров под таможенную процедуру выпуск для внутреннего потребления

Тема 3. Характеристика и условия помещения товаров под таможенную процедуру «экспорт»

Тема 4. Характеристика и условия помещения товаров под таможенную процедуру «таможенный транзит»

Тема 5. Характеристика и условия помещения товаров под таможенную процедуру «таможенный склад»

Тема 6. Характеристика и условия помещения товаров под таможенную процедуру «переработка на таможенной территории»

Тема 7. Характеристика и условия помещения товаров под таможенную процедуру «переработка вне таможенной территории»

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Учебная программа по дисциплине «Экономика отрасли» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного образования «Государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (торговли и общественное питание)».

Задача курса «Экономика отрасли» познать сущность отрасли народного хозяйства, закономерности формирования внутренней структуры отрасли, изучить особенности отрасли торговли и питания

Целями изучения дисциплины "Экономика отрасли" является:

- формирование у студентов профессиональных знаний об отраслевой структуре национальной экономике и механизмах функционирования отрасли торговли и питания.

- приобретение умения и навыков использовать полученные знания для эффективного управления в различных сферах деятельности.

Материалы курса следует увязывать со следующими дисциплинами: экономическая теория, право, менеджмент, маркетинг, макро и микроэкономика.

Основными формами учебной работы студентов по изучению курса «Экономика отрасли» являются лекции, семинары, практические занятия, самостоятельная работа.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

С учетом специфики вуза программа предусматривает учебный материал, характеризующий торговлю и питание как отрасль народного хозяйства, а также изучение отраслевой структуры потребительской кооперации и кооперативного сектора национальной экономики.

Структура учебных занятий позволяет студентам достичь, поставленную цель в изучении дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать закономерности возникновения, развития и исчезновения отраслей во взаимосвязи и динамикой структуры спроса и научно-техническим прогрессом;

- признаки, условия и факторы формирования отрасли;

- функции и особенности торговли и питания как отрасли национальной экономики;

- характер связи между отраслевой структурой экономики и экономической эффективностью;

- уметь практически применять принципы размещения и экономического обоснования оптимальных размеров предприятий в отраслях народного хозяйства;

- экономически обосновать необходимость создания, объединения, ликвидации субъектов отрасли;

- экономически обосновывать необходимость концентрации капитала и специализации деятельности субъектов отрасли.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Экономика отрасли» проводится в конце семестра, в виде экзамена.

**Содержание дисциплины**

Истоки формирования отраслей

Отрасль и отраслевая структура.

Сущность отрасли и характеристика основных отраслей

Влияние рыночной власти на отраслевую структуру

Торговое предприятие в российской экономической системе

Концентрация, интеграция, диверсификация производства в отрасли и олигополия



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТРАСЛИ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Учебная программа по дисциплине «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного образования «Государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (торговли и общественное питание)».

Цель курса - ознакомить студентов с современной концепцией организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях отрасли, сформировать систему знаний об основных направлениях и формах организации труда, регламентирующих документах, контроле и оценке качественных и количественных показателей труда. Курс предполагает овладение практическими навыками исследования, проектирования и организации трудовых процессов.

Задачами изучения дисциплины являются:

- обеспечение комплексного подхода к экономическим, техническим, психофизиологическим и социальным проблемам труда;
- получение целостного представления о процессах, явлениях и тенденциях современной организации труда;
- освоение студентами приемов и методов решения вопросов системы организации труда: разделения и кооперации труда, системы и методов работы, организации рабочих мест и условий труда;
- порядка проведения работ по нормированию труда на предприятии, нормирования и стимулированию труда;
- изучение правовой основы организации труда.

В учебном процессе дисциплины используются лекционная форма занятий, семинарские и практические занятия, тестовые формы обучения.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В соответствии с государственным образовательным стандартом в результате изучения данной дисциплины студент должен знать:

- теоретические основы организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях различных отраслей;
- место и роль организации труда как основы трудовых отношений,
- соответствующие основы трудового законодательства;
- требования к формированию и использованию трудовых ресурсов, их профессиональной подготовке, переподготовке;
- порядок организации заработной платы, установления оптимальных размеров оплаты труд;
- требования к формированию фондов оплаты труда предприятий и к обеспечению и к обеспечению их эффективного использования;

– основные особенности оплаты труда на предприятиях различных форм собственности и методов хозяйствования.

В результате освоения учебного материала студент должен уметь:

– применять принципы теории организации, нормирования и оплаты труда на предприятии в анализе социально-экономических процессов;

– определять показатели производительности труда, рассчитывать резервы ее роста на предприятии;

– планировать и рассчитывать трудоемкость продукции, численность работников и дополнительную потребность в них на предприятии;

– проектировать и регулировать производительность труда на предприятии;

– определять заработную плату работника при различных формах и системах оплаты труда;

– рассчитывать фонды оплаты труда предприятий и обеспечивать эффективность их использования;

– проводить работу по выявлению и использованию резервов роста производительности труда, рациональному использованию работников и регулированию оплаты труда.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли» проводится в конце семестра, в виде экзамена.

### **Содержание дисциплины**

Теоретические основы и содержание организации труда на предприятии

Нормирование труда

Организация оплаты труда на предприятии

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ (В ТОРГОВЛЕ)»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Программа курса "Организация коммерческой деятельности на предприятии (в торговле)" составлена студентов, обучающихся по специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии очной и заочной формы обучения.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний в области организации коммерческой работы на предприятиях торговли и других отраслей народного хозяйства.

Задачей дисциплины является подготовка специалистов в области организации и управления на предприятии, обучение студентов теоретическими и практическими навыками по использованию основных форм и методов коммерческой деятельности, с помощью которых можно достичь максимально возможной прибыли при всестороннем удовлетворении потребительского спроса населения и высокой культуре обслуживания.

Учебная дисциплина «Организация коммерческой деятельности на предприятии» является неотъемлемой частью высшего образования товароведов, менеджеров, предпринимателей и экономистов. Знание принципов организации и управления коммерческой деятельностью, методов оптовой и розничной торговли, знание межличностных отношений, ассортимента продукции есть обязательная часть обучения специалистов сервиса.

В соответствии с учебным планом преподавание названного курса строится на сочетании лекций с семинарскими занятиями, индивидуальными и групповыми консультациями.

При изучении дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы: изучение материала лекций по учебникам, учебным пособиям, конспектам и решение практических задач.

Контроль качества самостоятельной работы и усвоения лекционного материала намечается осуществлять проверкой и защитой контрольных письменных работ у студентов-заочников, контрольных тестов, решения практических ситуаций.

Дисциплина «Организация коммерческой деятельности на предприятии (в торговле)» тесно связана с дисциплинами «Экономика и планирование на предприятии ПК и питания», «Логистика», «Маркетинг».

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- деловую этику и психологию коммерческого работника;
- организацию коммерческой тайны на предприятиях и ее правовую защиту;
- товарные знаки и знаки обслуживания;

- организацию коммерческой деятельности предприятий по оптовым закупкам и продаже товаров;
- организацию управления товарными запасами;
- организацию рекламной работы на предприятии;
- особенности коммерческой работы при совершении экспортно-импортных операций;
- франчайзинг, его виды и условия применения;
- виды лизинга и организацию подготовки, обоснования и определения лизинговых операций;
- виды коммерческого риска и способы его уменьшения;
- основы электронной коммерции.

должен уметь:

- анализировать происходящие изменения в организации коммерческой деятельности в рыночных условиях;
- анализировать источники закупки товаров и их поставщиков;
- использовать материалы маркетинговых исследований при закупке товаров;
- разрабатывать условия договоров поставки;
- оформлять договорные отношения покупателя с поставщиками товаров;
- вести учет выполнения договоров поставки с использованием компьютерной техники;
- документально оформлять биржевые и аукционные сделки;
- разрабатывать нормативную базу для обеспечения коммерческой тайны на предприятии;
- определять эффективность коммерческой деятельности предприятия;
- разрабатывать ассортиментные перечни товаров для предприятий оптовой и розничной торговли;
- организовывать рекламные мероприятия на предприятии и анализировать их эффективность;
- составлять документы по оформлению экспортно-импортных операций;
- применять нормативные документы, регулирующие коммерческую деятельность.

Владеть:

- законодательной, нормативной и методологической базой осуществления коммерческих операций на предприятиях.
- методами управления предприятием и его подразделениями.
- приемами оценки, управления и прогнозирования ассортимента товаров;
- методами текущих и прогнозируемых расчетов эффективности коммерческой деятельности;
- правилами ведения переговоров, заключения коммерческих сделок;

– методами защиты коммерческой информации, оформления документов во взаимоотношениях с банками, бюджетом, партнерами.

### **Содержание дисциплины**

Основные аспекты организации коммерческой деятельности и этапы ее развития

Формы взаимодействия продавца и покупателя на потребительском рынке

Договорная работа с поставщиками и посредниками

Организация и управление торгово-посреднической деятельностью на рынке товаров.

Планирование и организация снабжения и сбыта

Оптовые закупки и продажи товаров

Сущность торговых операций в рыночной экономике

Розничная торговля

Понятие и показатели экономической эффективности коммерческих организаций

Ассортиментная и ценовая политика

Организация и технология розничной продажи товаров

Правовая и нормативная база коммерческой деятельности

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Учебная программа по дисциплине «Управление качеством» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного образования «Государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности 080401.65 «Товароведение и экспертиза товаров».

Задача курса «Управление качеством» - показать будущим специалистам, что овладение методами управления качеством продукции является одним из главных условий выхода промышленного или торгового предприятия на рынок с конкурентоспособной продукцией, а качество следует рассматривать как основной фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики.

Целями изучения дисциплины «Управление качеством» являются:

- получение будущими специалистами необходимых для их практической работы профессиональных знаний по проблемам управления качеством;
- приобретение практических навыков применения методов управления качеством;
- формирование умений и навыков использовать полученные знания для эффективного управления в различных сферах деятельности.

Товаровед-эксперт должен четко видеть грань между качеством и эффективностью производства, а также выявлять зависимость между ними. Они должны знать теоретические основы управления качеством продукции, использовать опыт отечественных и зарубежных предприятий в области управления качеством продукции.

Материалы курса следует увязывать со следующими дисциплинами: экономика, товароведение продовольственных и непродовольственных товаров, стандартизация, метрология и сертификация, средства и методы управления качеством, менеджмент, маркетинг.

Основными формами учебной работы студентов по изучению курса «Управление качеством» являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Перечень знаний, умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины:

1. должен знать
  - основные термины и определения в области управления качеством продукции;
  - экономические категории качества;
  - методы управления качеством продукции;
  - основные этапы развития систем качества в России и зарубежных странах;

- рекомендации по обеспечению качества международных стандартов ИСО серии 9000;

- правила сертификации продукции и систем качества.

2. должен уметь

- пользоваться действующей нормативной документацией в области управления качеством продукции;

- анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей;

- определять политику предприятия в области качества, используя опыт передовых предприятий России и зарубежных стран;

- разрабатывать основные документы системы управления качеством;

- разрабатывать и внедрять системы качества на предприятиях.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Управление качеством» проводится в конце семестра, в виде экзамена (проводится компьютерное тестирование).

### **Содержание дисциплины**

Качество, как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики

Методология и терминология управления качеством

Концепция и идеология Всеобщего управления качеством (TQM)

Разработка и внедрение систем качества на предприятиях

Семь основных инструментов управления качеством

Международные стандарты ИСО 9000 по обеспечению качества: их назначение, объекты, структура

Сертификация продукции и систем качества

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Учебная программа по дисциплине «Экономика недвижимости» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного образования «Государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии (торговли и общественное питание).

Предметом дисциплины «Экономика недвижимости» является изучение основополагающих принципов экономического содержания недвижимости, роли и места недвижимости в жизнедеятельности общества в условиях рыночной экономики.

Цель курса «Экономика недвижимости» - познакомить студентов с правовыми основами экономики недвижимости, функциональными особенностями и целевой принадлежностью недвижимости, условиями ее использования, с операциями, совершаемыми на рынке недвижимости, принципами управления имуществом, подходами в оценке недвижимости и экономической эффективности инвестиционных вложений в недвижимость, ипотекой и ипотечным кредитованием.

Изучение курса позволит познакомиться с основными положениями, характеризующими управление недвижимостью.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В процессе изучения дисциплины «Экономика недвижимости» студенты приобретают определенные знания, характеризующие принципы, роль и значение имущества в обеспечении экономических и социальных интересов юридических и физических лиц.

В результате изучения дисциплины «Экономика недвижимости» студент должен получить знания по:

- роли, значению и влиянию недвижимого имущества на экономическое и социальное развитие общества;
- видам и характеристике недвижимости;
- законодательству, определяющему права собственности на имущество;
- правовым основам операций с недвижимостью;
- видам сделок с недвижимостью;
- системой и порядком государственной регистрации сделок с недвижимостью;
- рынком, обеспечивающим проведение операций по видам недвижимости и их участникам;
- видам и методам оценки, факторам, влияющим на стоимость недвижимости;
- порядку сбора информации и проведению анализа основных методов оценки недвижимости;



- проблемам оценки стоимости недвижимости;
- подходам к оценке объектов недвижимости;
- системе управления недвижимым имуществом;
- управлению инвестициями в недвижимость;
- оценке недвижимости методом затрат;
- оценке недвижимости методом сравнения рыночных продаж;
- оценке недвижимости методом капитализации дохода;
- использованию шести функций сложного процента;
- анализу дисконтированных денежных потоков;
- порядку расчета потенциального, эффективного и чистого дохода от использования недвижимости;
- ипотеке и ипотечному кредитованию;
- особенностям оценки отдельных объектов недвижимости.

В результате изучения дисциплины студент должен четко представлять виды и особенности каждого вида недвижимости, уметь правильно определиться с проведением оценки недвижимости, использованием вложений в инвестиционные проекты, получить определенные навыки в управлении недвижимостью.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Экономика недвижимости» проводится в конце семестра, в виде зачета.

#### **Содержание дисциплины**

Правовые основы экономики недвижимости.

Рынок недвижимости.

Налогообложение недвижимости

Основные подходы к оценке объектов недвижимости

Доходный подход к оценке недвижимости

Затратный подход к оценке недвижимости

Сравнительный рыночный метод

Особенности оценки отдельных объектов

Ипотека и ипотечное кредитование

Управление недвижимым имуществом

Управление инвестициями в недвижимость

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Развитие новой экономической системы, становление рыночных отношений могут быть достигнуты при условии структурной перестройки, качественных изменений в организации общественного производства на основе развития предпринимательства. Сектор предпринимательства - неотъемлемый, объективно необходимый элемент любой развитой хозяйственной системы, без которой экономика и общество в целом не могут нормально существовать.

Предпринимательская деятельность, как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни, способствует повышению материального и духовного потенциала общества, создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида.

Работа в рыночной экономике выдвигает перед предпринимателем требование высокой компетенции в осуществлении бизнеса.

Целями преподавания дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» являются:

- освоения студентами теоретических, организационно-правовых и методических основ предпринимательства;
- приобретения навыков правильно оценивать структуру и динамику рыночных потребностей;
- выработка практических навыков и способности организовать предприятия различных типов и организационно-правовых форм;
- развитие потребности у студентов, как будущих специалистов, в расширении и постоянном углублении знаний по проблемам организации и развития предпринимательства.

Учебная дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» - является специальной дисциплиной для студентов. В ней рассматриваются: актуальные проблемы развития предпринимательства в современных условиях; дается определение сущности, видов и типов предпринимательской деятельности; теоретические основы закономерностей формирования и развития предпринимательства; дана характеристика субъектов предпринимательской деятельности; права, обязанности и ответственность предпринимателей.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность предпринимательства, экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности;
- изучить законы, которые регулируют отношения экономической собственности между разными субъектами предпринимательской деятельности и наемными работниками;

- сформировать мировоззрение у студентов социальной ответственности за результаты предпринимательства;
- раскрыть личные качества: умение объединять людей, высокая профессиональная подготовка, стремление удовлетворять интересы потребителей, целеустремленность, энергичность, смелость, гибкость и др.
- показать место и значение экономических дисциплин в предпринимательской деятельности предприятия, уяснить важность их изучения.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

По результатам изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» студент должен:

#### **1. иметь представление:**

- о признаках и сущности предпринимательской деятельности;
- о строгой последовательности основных мероприятий в деятельности предпринимателя: от зарождения предпринимательской идеи до функционирования предприятия;
- о профессионально-ориентированном процессе предпринимательской деятельности;
- о выборе структуры договорных связей со своими партнерами.

#### **знать:**

- теоретические, организационно–правовые и методические основы предпринимательской деятельности;
- основополагающие документы, регламентирующие становление и развитие предпринимательства в России;
- правовой и экономический механизмы функционирования частных, коллективных и унитарных предприятий; критерии и процедуры управления финансовой устойчивостью предприятия, его возможностей несостоятельности и банкротства;
- принципы и формы возможных объединений предпринимательских структур;
- условия, предпосылки и формы государственного регулирования предпринимательства;
- ответственность и слагаемые имиджа предпринимательства.

#### **уметь:**

- правильно оценивать структуру и динамику потребностей рынка;
- развивать способность организовывать предприятия различных типов и организационно-правовых форм;
- интегрировать новые идеи и доводить их до положительного коммерческого результата;
- использовать наиболее эффективные приемы менеджмента на основе современного информационного обеспечения;
- повышать социально-экономический статус и формировать благоприятный имидж.

Предпринимательство- это особый вид интеллектуальной деятельности, в основе которой лежит полная свобода в принятии решений.

Для оценки степени усвоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» в конце семестра проводится аттестация в виде зачета.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» проводится в конце семестра, в виде зачета.

### **Содержание дисциплины**

Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда.

Правовые основы предпринимательской деятельности.

Государственное регулирование предпринимательства

Виды и формы предпринимательства.

Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки

Предпринимательская идея и её выбор.

Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений

Построение оптимальной структуры предпринимательской деятельности

Конкурентная среда предпринимателей.

Финансовое обеспечение предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Предпринимательские риски.

Виды ответственности предпринимателей.

Культура предпринимательства

Развитие предпринимательства в деятельности потребительской кооперации.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Организация и технология торговых процессов» является формирование у студентов пониманий предмета и умений применять полученные знания на практике.

**Задачей** дисциплины является вооружение студентов теоретическими и прикладными знаниями о сложном механизме процесса доведения товаров народного потребления от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех стадиях, интенсификации отдельных торгово– технологических звеньев и операций всей совокупности процесса товародвижения на основе всемирного развития предпринимательской инициативы в рыночной экономике

### **Место дисциплины в системе подготовки специалиста**

Дисциплина " Организация и технология торговых процессов " является базовой дисциплиной подготовки экономистов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии" и товароведов по специальности «Товароведение и экспертиза товаров».

Дисциплина призвана вооружить экономиста, товароведа глубокими знаниями и практическими навыками по интенсификации отдельных торговых процессов, разработке рациональных методов труда торговых работников, разделению и кооперации труда на торговых предприятиях, расстановке работников и организации рабочих мест в соответствии с характером выполняемых ими функций.

Торгово – технологические процессы в дисциплине рассматриваются на примерах передовых предприятий и организаций торговли нашей страны, а также прогрессивного зарубежного опыта организации и технологии торговых процессов.

Освещение вопросов организации и технологии торговли базируется в дисциплине на общетеоретические и методологические положения научной организации процесса товародвижения, рационализации деятельности кооперативных организаций и предприятий, увеличения товарных ресурсов в условиях рынка

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате изучения дисциплины студенты **должны знать**:

- основные направления НТП в торговле,
- основы проектирования технологических процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли
- виды тары и упаковки и организацию товарооборота в торговле,
- организацию транспортных операций и товароснабжения магазинов,
- организацию и технологию розничной продажи товаров,
- правила продажи товаров защиту прав потребителей,
- организацию проектирования и капитального строительства

предприятия торговли,

- лицензирование организации перевозок грузов, продажи товаров и капитального строительства,

- основы направления диверсификации в оптовой и розничной торговле,

- организацию труда и управления торгово – технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли.

**Уметь:**

- анализировать и обобщать происходящие изменения в организации и технологии оптовой и розничной торговли,

- разрабатывать рациональные технологические планировки и совершенствовать их на действующих предприятиях торговли,

- моделировать торгово – технологические процессы и внедрять в практику работы предприятий оптовой и розничной торговли,

- выбирать рациональные виды транспорта, рассчитывать стоимость перевозки грузов различными видами транспорта, сроки их доставки,

- разрабатывать рациональные схемы завоза товаров в торговые предприятия и обеспечивать их эффективность,

- обеспечивать выбор типов магазинов для различных категорий населенных пунктов и разрабатывать ассортиментные перечни товаров для них,

- обосновывать рациональные формы и методы продажи товаров применительно к типам магазинов и их специализации,

- определять эффективность работы предприятий торговли, - обеспечивать соблюдение предприятиями торговли правовых норм продажи товаров и обслуживания покупателей,

- обосновывать выбор типовых проектов для строительства предприятий торговли

**Содержание дисциплины**

Основы построения процесса товародвижения

Оптовые торговые предприятия,

Товарные склады их устройство.

Планировка товарных складов.

Технологическое оборудование складов

Организация и технология складских операций.

Управление торгово – технологическим процессом.

Организация труда на складах.

Тара и тарные операции в торговле.

Организация перевозки товаров.

Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.

Предприятия розничной торговли.

Устройство и основы технологических планировок магазинов.

Торгово-технологическое оборудование магазинов.

Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина.  
Организация торгово-технологического процесса в магазине.  
Обслуживание покупателей магазина.  
Защита прав потребителей.  
Основные правила розничной торговли.  
Эксплуатация контрольно-кассовых машин.  
Правила особых видов торговли.  
Управление торгово-технологическим процессом и организация труда  
в магазине.  
Проектирование предприятия торговли.  
Организация капитального строительства и ремонта предприятий  
торговли.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБОРУДОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Достижения научно-технического прогресса способствуют модернизации и ускорению процесса товародвижения, замене ручного труда механизированным, росту производительности труда работников сферы торговли.

Конкурентная среда в рыночной экономике предопределяет необходимость технического перевооружения всех предприятий потребительской кооперации, а это, в свою очередь, требует от специалистов наличия глубоких знаний в области разработки комплексных схем механизации и автоматизации торгово-технологических процессов, определения экономической эффективности от их внедрения.

В связи с этим основными **целями** преподавания учебной дисциплины «Оборудование предприятий» являются:

- изучение студентами основных направлений научно-технического прогресса в торговле;
- изучение схем механизации и автоматизации процесса товародвижения, в том числе товароснабжения розничных предприятий;
- ознакомление студентов с основами торговой техники, с принципами устройства и работы основных видов оборудования, а также с новейшими видами торгового оборудования и его современными возможностями;
- изучение методик расчета потребности в оборудовании для оптовых и розничных предприятий;
- изучение методов подбора и технического оснащения предприятий торговли;
- изучение рынков различных видов торгового оборудования;
- изучение рациональной и эффективной эксплуатации оборудования с учетом требований техники безопасности;
- обеспечение технического обслуживания и ремонта оборудования.

Учебная дисциплина «Оборудование предприятий» является общепрофессиональной дисциплиной в системе подготовки специалистов в области товароведения и экспертизы товаров. В ней рассматриваются: рынок торгового оборудования, применяемого в оптовой и розничной сети; виды оборудования и их технические характеристики; расчет потребности в нем для каждого вида розничного предприятия и эффективность его использования; автоматизация расчетно-кассовых операций; сервисное и ремонтное обслуживание оборудования.

### **Задачи дисциплины:**

- раскрыть основные направления научно-технического прогресса в области оснащения торговли современным торгово-технологическим оборудованием;
- сформировать понятие о комплексной механизации и автоматизации торговых процессов в оптовых и в розничных предприятиях;



- показать сущность комплексной механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных и складских работ;
- раскрыть значение торговой мебели для рациональной организации торгово-технологического процесса, повышения культуры обслуживания покупателей и производительности труда работников торговли;
- изучить механизацию и автоматизацию расчетно-кассовых операций;
- ознакомить с назначением применения фасовочно-упаковочного и измельчительно-режущего оборудования.

Актуальность дисциплины возросла в связи с дальнейшим развитием и совершенствованием материально-технической базы торговых предприятий за счет внедрения новой техники и технологии на основе интеграции экономики страны в мировое хозяйство.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

По результатам изучения дисциплины «Оборудование предприятий» студент должен:

- **иметь представление:**

- о видах торгово-технологического оборудования и умело ориентироваться в нем;
- о состоянии рынка, как отечественного оборудования, так и зарубежного производства;
- о комплексном подборе торгово-технологического оборудования для оснащения оптовых и розничных предприятий.

- **знать:**

- современные виды и типы торгового оборудования, общие принципы устройства, технико-экономические характеристики, правила рациональной и безопасной эксплуатации;
- методики расчета, выбора и определения необходимого количества оборудования для данного предприятия;
- организацию сервисного обслуживания и ремонта оборудования.

- **уметь:**

- определять необходимое количество оборудования для оснащения предприятий торговли;
- правильно осуществлять подбор оборудования для различных оптовых и розничных предприятий торговли;
- организовать рациональное размещение и эффективную эксплуатацию оборудования на предприятиях торговли;
- определить показатели экономической эффективности от внедрения новой техники и своевременно осуществлять модернизацию парка оборудования;
- проводить товароведную экспертизу и давать квалифицированную сравнительную оценку технических, технологических и экономических параметров оборудования.

Процесс изучения дисциплины «Оборудование предприятий» предусматривает ряд функционально связанных этапов, включающих проведение на потоках лекций, лабораторных занятий, самостоятельную работу студентов и сдачу экзамена в экзаменационную сессию.

Освоение данной дисциплины имеет важнейшее значение в профессиональной подготовке специалистов с социально-экономических и производственных позиций на современном этапе общественного развития.

#### **Содержание дисциплины**

Предмет, содержание и задачи дисциплины. Научно-технический прогресс и основные направления комплексной механизации и автоматизации торговых процессов

Холодильное оборудование. Способы получения холода. Основы торговой техники, кинематические и динамические параметры машин, принцип устройства и работы основных видов оборудования; понятие о работоспособности

Торговое холодильное оборудование. Классификация торгового холодильного оборудования и его технико-экономическая характеристика

Торгово-технологическое оборудование

Техническое оснащение предприятий торговли

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

В условиях развития рыночных отношений в Российской Федерации особую актуальность приобретает рациональная организация рекламной деятельности, направленная на удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах.

Будущие специалисты по товароведению и экспертизе товаров (по областям применения) должны обладать необходимыми знаниями в сфере рекламно-информационной деятельности.

*Цель* изучения дисциплины «Рекламная деятельность» - формировать у студентов по специальности 080401 знания в области рекламной работы на предприятиях торговли, и других отраслей народного хозяйства.

*Задачей* дисциплины «Рекламная деятельность» является вооружение будущих специалистов в области рекламной деятельности, управление качеством теоретическими и прикладными знаниями, навыками по подготовке и реализации программ и кампаний; подготовке рекламных текстов для средств массовой информации; определению психологической и экономической эффективности рекламной деятельности.

Важное место в профессиональной подготовке экономиста - менеджера занимает дисциплина «Рекламная деятельность». Эта дисциплина направлена на формирование специалистов, способных успешно решать задачи организации эффективной рекламно-информационной работы на российском рынке.

Изучение вопросов программы базируется на передовом отечественном и зарубежном опыте, использовании современных направлений в области менеджмента, достижениях научно-технического прогресса в рекламной практике.

Дисциплина «Рекламная деятельность» тесно связана с товароведением и экспертизой однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, маркетингом, экономикой организацией (предприятий), коммерческой деятельностью, управлением качеством, информационным обеспечением и другими дисциплинами, без должного изучения которых невозможно организовать эффективную рекламу. Вместе с тем, не обладая знаниями в области рекламно-информационной деятельности, специалист не сумеет организовать эффективную работу в области таможенной деятельности, стандартизации, сертификации и управления качеством.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Рекламная деятельность» студент должен:

#### **иметь представление:**

- о теории и опыте рекламной деятельности в России и за рубежом;
- о состоянии рекламного рынка в России и за рубежом;

- о перечне и структуре законодательных и других нормативных документов по вопросам регулирования рекламной деятельности.

**знать:**

- основы правового регулирования рекламной деятельности;
- особенности различных рекламных средств и их использование применительно к конкретным условиям;
- воздействие внутренней и внешней рекламы магазина на потенциальных покупателей;
- социально-психологические основы рекламной деятельности;
- порядок разработки рекламных сообщений;
- роль, значение, классификацию, устройство и оборудование витрин, принципы их оформления.

**уметь:**

- организовать рекламную работу на предприятии с целью продвижения товаров до потребителей;
- осуществлять выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации, их текстового, цветового и музыкального оформления, определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание;
- определять основные направления проведения рекламных мероприятий;
- оформлять внутримагазинные и наружные витрины магазинов товарами различных товарных групп;
- организовать разработку рекламных текстов, плакатов, проспектов, каталогов, буклетов, контролировать их качество, обеспечивать наглядность, доступность и адресность рекламы, соблюдение норм общественной морали и этики, не нарушая правил конкурентной борьбы;
- организовать связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации, расширение внешних контактов в целях совершенствования рекламной деятельности;
- руководить сотрудниками рекламно-информационных служб, определять задачи их деятельности и должностные обязанности.

**Содержание дисциплины**

Сущность и содержание рекламы

Правовая база и общественное регулирование рекламы

Виды рекламы и ее носители

PR и брендинг. Теории коммуникаций и их применение в рекламе.

Организация и управление рекламной деятельностью. Планирование и оценка эффективности рекламного продукта

Основные принципы и приемы построения композиции рекламы

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

### **Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** «Товароведение продовольственных товаров» - дать студентам специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание) необходимые знания о продовольственных товарах, способствующие формированию специалиста в сфере рыночной торговли и производства пищевых продуктов.

### **Задачи дисциплины** «Товароведение продовольственных товаров»:

- ознакомить студентов с классификацией и ассортиментом отдельных групп продовольственных товаров;
- ознакомить будущих специалистов с вопросами формирования и сохранения потребительских свойств продовольственных товаров при продвижении его от производителя к потребителю;
- вооружить умением целенаправленной объективной оценки показателей качества, определяющих их конкурентоспособность, а также факторов, влияющих на цену товара.

### **Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника**

Дисциплина «Товароведение продовольственных товаров» в рамках специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание) относится к технологическим дисциплинам, отражающим специфику отрасли. «Товароведение продовольственных товаров» - это дисциплина цикла СД, устанавливаемая вузом.

Структура и содержание дисциплины «Товароведение продовольственных товаров» направлены на максимальную реализацию государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования второго поколения и учебного плана по специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание).

Преподавание дисциплины должно быть основано на всестороннем изучении общих закономерностей формирования и проявления потребительских свойств продовольственных товаров и осуществляться с учетом научных достижений и перспектив развития промышленности и торговли.

Материал дисциплины «Товароведение продовольственных товаров» следует увязывать со знанием экономики, права, финансовой деятельности, стандартизации, метрологии, менеджмента, маркетинга, коммерческой деятельности, управления качеством продукции.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

## **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

### **Студент должен знать:**

- факторы, формирующие потребительские свойства продовольственных товаров;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров на всех стадиях жизненного цикла;
- системы классификации и кодирования продовольственных товаров;
- роль стандартизации и сертификации в обеспечении качества продовольственных товаров;
- процессы, происходящие при хранении и их влияние на изменение потребительских свойств и сохраняемость продовольственных товаров;
- классификацию и ассортимент отдельных групп продовольственных товаров.

### **должен уметь:**

- работать с Указателем Государственных стандартов, Общероссийским классификатором продукции, ТН ВЭД, ГОСТами на конкретный вид продовольственных товаров;
- определять количественные потери продовольственных товаров на различных стадиях жизненного цикла продукции, пользуясь нормами естественной убыли;
- оценивать по органолептическим показателям качество основных видов продовольственных товаров;
- определять потребительские свойства продовольственных товаров по калорийности, пищевой ценности, безвредности;
- оценивать уровень качества и конкурентоспособности отдельных видов продовольственных товаров;
- прогнозировать потребности общества в отдельных видах продовольственных товаров в соответствии с физиологическими нормами, с учетом конкурентоспособности, экспорта, импорта, производства продовольственных товаров.

### **Содержание дисциплины**

Предмет и задачи товароведения

Качество продтоваров

Основы хранения продтоваров

Основы консервирования продтоваров

Зерно-мучные товары

Плоды и овощи

Кондитерские товары

Вкусовые товары

Пищевые жиры

Молочные товары

Мясные товары

Рыбные товары

Яичные товары

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров» для специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание является формирование у студентов профессиональных знаний и умений по проблемам стандартизации, сертификации, классификации и кодирования товаров, оценки потребительской стоимости, конкурентоспособности товаров, формирования торгового ассортимента, сохранения качества товаров при эксплуатации, хранении, транспортировании:

Товароведение непродовольственных товаров состоит из 4-х разделов:

1-й - теоретические основы (общие вопросы) товароведения;

2-й, 3-й, 4-й - формирование потребительских свойств, ассортимента, качества и сохранение качества соответственно товаров для ведения домашнего хозяйства, индивидуального строительства, ремонта и благоустройства жилья; текстильных, кожаных материалов и изделий из них; товаров для интеллектуального досуга, для обучения, информации и творчества, для активного досуга.

При изучении теоретических основ товароведения непродовольственных товаров у студентов должны быть сформированы знания и умения по проблемам, имеющим одинаковое значение для всех групп непродовольственных товаров: стандартизация, нормативно-техническая документация, сертификация продукции, систематизация и кодирование товаров, оценка потребительской стоимости, конкурентоспособности товаров, факторы, сохраняющие качество товаров и др.

При изучении курса в части трех других его разделов у студентов Должны быть сформированы представления, знания и умения по вопросам, относящимся к конкретной группе непродовольственных товаров: особенности формирования торгового ассортимента, типология потребителей, факторы, формирующие потребительские свойства, сохраняющие качество совместимость и взаимозаменяемость непродовольственных товаров конкретной группы по назначению, особенности упаковки, маркировки режимов транспортирования, хранения и др.

Полнота, глубина изучения вопросов, относящихся к конкретным группам непродовольственных товаров, определяется рабочей программой дисциплины и зависит от значимости (места) товарной группы в удовлетворении потребностей человека, ее места на отечественном и зарубежном рынках, сложности учебного материала, степени обеспеченности студентов учебной информацией, новизны учебного материала и др. факторов.

Предполагается также, что из-за ограниченности бюджета времени, предусмотренного учебным планом для аудиторной учебной работы

студентов, во-первых, конкретный перечень товарных групп для изучения определяется рабочей программой и, во-вторых, усиливается самостоятельная работа студентов при изучении курса. При организации самостоятельной работы студентов должны быть предусмотрены максимальная индивидуализация учебной работы, тщательное, детальное ее планирование, продуманность содержания, форм контроля ее результатов.

Основными формами учебной работы студентов при изучении дисциплины являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа, контрольные работы (текущие зачеты) по теме или разделам.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Перечень знаний, умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины.

Должен знать:

- содержание основных категорий в области товароведения как учебной дисциплины;
- факторы, формирующие потребительские свойства непродовольственных товаров;
- классификацию и показатели потребительских свойств товаров;
- сущность, содержание, результат деятельности по стандартизации, сертификации товаров;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров;
- содержание контроля, оценка качества товаров;
- содержание, цели, методы системы классификации и кодирования товаров;
- факторы, формирующие торговый ассортимент и показатели его оценки;
- классификацию, потребительские свойства товаров конкретных групп, факторы, сохраняющие их качество;

Должен уметь:

- составлять классификацию торгового ассортимента разными методами;
- оценивать по основным показателям качество торгового ассортимента;
- работать с Указателями государственных стандартов и др. нормативно-технической документацией по составлению необходимого набора НТД с учетом характера требований к продукции конкретного вида, на значения;
- определять уровень качества товаров с учетом потребительских характеристик товара;
- идентифицировать товары с учетом исходных материалов, способов формования, обработки, отделки и др. характеристик;
- прогнозировать, сравнивать потребительские свойства отдельных групп товаров с учетом основных характеристик, формирующих их потребительскую стоимость;



- осуществлять органолептическим методом контроль качества полноты, правильности маркировки, условий хранения товаров с целью сохранения их качества в сфере обращения и потребления.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Объект , предмет , задачи товароведения непродуктовенных товаров в условиях рыночных отношений.

Тема 2. Стандартизация, сертификация товаров народного потребления. Нормативно-техническая документация.

Тема 3. Качество, сохранение качества непродуктовенных товаров.

Тема 4. Ассортимент товаров.

Тема 5. Классификация и кодирование товаров.

Тема 6. Ассортимент, потребительские свойства, сохранение качества товаров для ведения домашнего хозяйства.

Тема 7. Мебельные товары.

Тема 8. Текстильные товары.

Тема 9. Ткани.

Тема 10. Швейные товары.

Тема 11. Обувные товары.

Тема 12. Обувные кожаные товары.

Тема 13. Пушно-меховые товары.

Тема 14. Бытовая радиоэлектронная аппаратура.

Тема 15. Керамические товары.

Тема 16. Формирование ассортимента, потребительские свойства, качество товаров для ухода за одеждой, жилищем, предметами домашнего обихода.

Тема 17. Пластмассовые товары.

Тема 18. Факторы, формирующие потребительские свойства, торговый ассортимент и сохранение качества товаров для обучения, информации и творчества и активного отдыха.

Тема 19. Парфюмерно-косметические товары

Тема 20 Ювелирные товары

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

### **Цель и задачи дисциплины**

Дисциплина «Экономика малого предпринимательства» рассматривает одну из самых насущных проблем современной Российской экономики – развитие отечественной экономики за счет субъектов малого бизнеса, а также взаимодействие предприятий крупного, среднего и малого бизнеса не только как конкурентов при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности, но и как партнеров. Актуальность данного курса заключается в том, что развитие субъектов малого бизнеса будет способствовать увеличению количества рабочих мест, пополнению бюджетов всех уровней, а соответственно, решению социальных вопросов нашего общества.

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами знаний и практических навыков при формировании, налогообложении и функционировании предприятий малого бизнеса.

Студент должен уметь оценивать возможные направления развития предприятия малого бизнеса, учитывать риски и неопределенность на рынке, оценивать условия функционирования субъектов малого бизнеса.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате изучения дисциплины студенты должны

#### **знать:**

- сущность малого предпринимательства и его роль в экономике,
- значение малого бизнеса в социальном преобразовании общества,
- признаки и организационно-правовые формы малых предприятий, основы развития их экономики,
- основы предпринимательской деятельности,
- экономический механизм функционирования малых предприятий.

#### **уметь:**

- использовать хозяйственный механизм для повышения эффективности деятельности малых предприятий,
- проводить анализ объемных и качественных показателей деятельности малых предприятий,
- производить экономической обоснование показателей развития хозяйственно-финансовой деятельности малых предприятий,
- разрабатывать и осуществлять экономические мероприятия, нацеленные на развитие эффективной хозяйственной деятельности малых предприятий, на повышение их конкурентоспособности.

### **Содержание дисциплины**

Малый бизнес в рыночной экономике

Институциональная среда малого бизнеса

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТОВ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Учебная дисциплина «Экономическое обоснование проектов» реализуется и осваивается с целью дать студентам основы знаний в области управления проектами, достаточные для самостоятельного последующего освоения данной предметной области в процессе практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать представление о содержании управления проектами (projectmanagement) как вида управленческой деятельности;
- познакомить с теоретическим аппаратом и инструментальными средствами управления проектами;
- привить практические навыки решения задач, возникающих в процессе управления проектами.

Содержание курса построено исходя из необходимости освоения теоретических основ и прикладных методов подготовки и принятия управленческих решений в профессиональной области управления проектами. В целом курс имеет прикладную направленность с особым вниманием организационному и методическому аспектам управления проектами, информационным технологиям и программному обеспечению, применяемым в процессе управления проектами.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Перечень знаний, умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины должен:

#### **знать**

- сущность управления проектами;
- цели этого вида деятельности
- задачи, решаемые менеджером проектов;
- критерии оценки результативности деятельности менеджера проектов;

#### **уметь**

- обосновывать управленческие решения в предметной области управления проектами;
- пользоваться современным программным обеспечением управления проектами;

#### **владеть**

- теоретическими основами управления проектами;
- терминологией управления проектами и информационных моделей управления проектами;
- методикой планирования инвестиционной фазы проекта;
- методами мониторинга выполнения проекта;

#### **иметь представление**

- о ресурсах сети Интернет, отражающим достижения в области информационных технологий управления проектами.

## **Содержание дисциплины**

Тема 1. Понятия предпринимательство и бизнес

Тема 2. Риск: понятие, причины возникновения и виды

Тема 3. Этапы создания бизнеса

Тема 4. Ресурсы развития бизнеса

Тема 5. Стратегия и развитие бизнеса

Тема 6. Сущность и особенности делового успеха, как стратегической цели роста

Тема 7. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии

Тема 8. Бизнес-план организации

Тема 9. Структура и содержание разделов бизнес-плана

Тема 10. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана

Тема 11. Частные рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

«Экономика промышленного предприятия» является одной из основных дисциплин в подготовке экономистов высшей квалификации.

Объектом изучения дисциплины является промышленное предприятие (организация).

Цель дисциплины - формирование у студентов цельного представления об экономике промышленного предприятия, умения анализировать, прогнозировать и планировать их деятельность в условиях развития рынка товаров и услуг, умения принимать управленческие решения, ориентированные на повышение конкурентоспособности и эффективности работы предприятия.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате изучения дисциплины студенты должны уметь:

- организовать аналитическую и планово-экономическую работу на промышленных и предприятиях потребительской кооперации и других форм собственности;
- использовать хозяйственный механизм для повышения эффективности деятельности предприятий;
- разрабатывать различные системы и формы оплаты труда работников промышленных предприятий;
- проводить анализ объемных и качественных показателей деятельности предприятий;
- выявлять финансовые результаты деятельности предприятий;
- разрабатывать прогнозные расчеты развития хозяйственно-финансовой деятельности предприятий;
- производить экономическое обоснование показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятий;
- выявлять резервы и пути укрепления экономического положения предприятий;
- разрабатывать и осуществлять организационно-управленческие и экономические мероприятия, нацеленные на развитие хозяйственной деятельности предприятий, на повышение их конкурентоспособности и эффективности.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Экономика промышленного предприятия» проводится в конце семестра, в виде экзамена.

## **Содержание дисциплины**

Предприятие как субъект рыночных отношений  
Общая и производственная структура предприятия промышленности  
Основные средства (фонды) предприятия  
Оборотные средства предприятия  
Кадры промышленного предприятия, производительность труда  
Оплата труда работников промышленного предприятия  
Издержки производства и себестоимость промышленной продукции  
Ценовая политика предприятия  
Прибыль предприятия  
Оценка эффективности деятельности предприятия  
Планирование деятельности предприятия промышленности  
Управление качеством продукции на предприятии  
Инновационная деятельность предприятия  
Инвестиционная политика предприятия

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Задача курса «Экономика потребительского общества» - показать будущим специалистам, что, существуют общие принципы функционирования потребительских обществ и юридических лиц других организационно-правовых форм, и зная их, специалист может успешно работать организации потребительской кооперации, однако, существуют определенные особенности, знание которых позволяет сделать работу специалиста более эффективной.

**Целями** изучения дисциплины «Экономика потребительского общества» являются:

- получение будущими специалистами необходимых для их практической работы профессиональных знаний по проблемам экономики потребительского общества;

- приобретение умения и навыков использовать полученные знания для эффективного применения в практической деятельности.

Экономисты, специалисты по управлению предприятием должны уяснить, что между потребительским обществом и прочими юридическими лицами существует определенная существенная разница, они должны знать об этом, использовать опыт отечественных и зарубежных предприятий в данной области.

Материалы курса следует увязывать со следующими дисциплинами: экономика, право, экономика и планирование на предприятии, менеджмент, маркетинг.

Основными формами учебной работы студентов по изучению курса «Экономика потребительского общества» являются лекции, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Перечень знаний, умений, приобретаемых студентами при изучении дисциплины:

1.должен знать

- основные термины и определения в области экономики потребительского общества;

- основные формы кооперативов, основные организационно-правовые характеристики потребительских обществ;

- основные этапы эволюции кооперации в России и зарубежных странах;

2.должен уметь

- пользоваться действующей нормативной документацией в области регулирования деятельности потребительских обществ;

- анализировать и синтезировать элементы управления экономической деятельностью потребительского общества с выделением их особенностей;

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Экономика потребительского общества» проводится в конце семестра, в виде экзамена.

#### **Содержание дисциплины**

Основы создания и функционирования потребительских кооперативов

Предпринимательская (хозяйственная деятельность ПК

Организация планово-экономической службы потребительского общества

Экономические ресурсы потребительского общества

Оборот торговли и предприятий питания, как основных сфер деятельности ПО

Управление расходами ПО

Ценообразование на потребительские товары ПО

Финансовые результаты хозяйственной деятельности ПО

Финансы потребительского общества



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА»**

### **Цель и задачи изучения дисциплины**

Программа дисциплины построена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к квалификации будущих специалистов, и направлена на обеспечение высокого уровня профессиональной подготовки.

Формирование мышления, знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, самостоятельной работы.

Цель преподавания курса «Логистика» – усвоение студентами теоретических основ и практических умений и навыков проектирования, формирования и оптимизации микро- и макрологистических концентрационно распределительных систем и эффективного использования данных систем при управлении различными логистическими потоками. Задачами являются: снижение транспортных затрат при доставке грузов точно в срок; максимальное удовлетворение всех требований получателя; нанесение минимального ущерба окружающей среде.

### **Требования к уровню освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студенты должны

*знать:*

– принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;

– условия поставки, хранения и транспортировки продукции, методы их оптимизации;

*уметь:*

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

– систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;

– использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии;

*владеть:*

– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;

– навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;

– методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия.

### **Содержание дисциплины**

Научные основы логистики

Концепция логистики

Закупочная логистика

Производственная и распределительная логистика  
Складская логистика  
Транспортная логистика  
Информационная и глобальная логистика  
Логистика сервисного обслуживания  
Управление запасами

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»**

### **Цели и задачи изучения дисциплины**

Дисциплина «Финансовое планирование» входит в цикл обязательных дисциплин в системе подготовки экономиста по специальности «Экономика и управление на предприятии».

Цель изучения дисциплины - формирование у будущих экономистов - базовых знаний по основным проблемам финансового планирования, методам прогнозирования различных параметров хозяйственной деятельности предприятия, моделям и приемам целевого планирования денежных потоков. Наряду с рассмотрением и усвоением общих вопросов теории финансового планирования у студентов должна быть сформирована подготовленность к профессиональной деятельности, обеспечены практические знания и навыки, соответствующие современному уровню состояния науки и практики в данной сфере экономики.

### **Требования к знаниям и умениям студента**

При изучении дисциплины студенты должны знать:

- основные категории и понятия, связанные с системой финансовых показателей деятельности предприятия;
  - основы планирования и прогнозирования как методов экономического анализа;
  - основные законодательные и нормативные акты по вопросам, составляющим содержание дисциплины;
  - отраслевые особенности и их влияние на финансово-экономическую деятельность организаций и предприятий потребительской кооперации;
  - роль финансового планирования в деятельности предприятий и методы его осуществления;
- уметь:
- разбираться в основных объектах финансового анализа;
  - определять наиболее предпочтительные методы финансового планирования применительно к различным типам предприятий;
  - разбираться в происхождении и развитии финансов;
  - работать с законодательными и нормативными актами, а также специальной литературой;
  - решать конкретные финансово-экономические задачи по расчетам основных плановых показателей хозяйственной деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Краткое введение в курс «Финансовое планирование»

Финансы предприятий как экономическая категория

Планирование и управление имуществом предприятия и источниками его финансирования

Инвестирование капитала и планирование эффективности капиталовложений

Определение платежеспособности предприятия

Кредитоспособность предприятия  
Планирование цены на предприятии  
Государственные финансы как экономическая категория

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Дисциплина «Управление персоналом» предназначена для того, чтобы дать теоретические представления об основах управления человеческими ресурсами организации, знания об основных элементах системы управления персоналом, современных технологиях кадровой работы.

*Целью* преподавания дисциплины «Управление персоналом» является формирование у студентов теоретических знаний в области управления персоналом современной организации, а также приобретение практических навыков применения различных методик управления персоналом на практике. *Задачами* изучения дисциплины являются:

- систематизация теоретических знаний в области менеджмента и управления персоналом;
- овладение современными методиками управления персоналом;
- умение применять современные подходы и методики на практике.

Курс носит комплексный межотраслевой характер и объединяет в единое целое знания, полученные студентами в процессе изучения менеджмента, маркетинга, этики деловых отношений, психологии управления и других специальных дисциплин.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

По результатам изучения дисциплины «Управление персоналом» студент должен знать:

- основные теории в области управления персоналом;
- принципы организации кадровых служб, их функции;
- технологии управления персоналом, включая оценку потребности в персонале, отбор, найм, увольнение, передвижение, аттестацию, развитие, мотивация персонала;
- социально-психологические особенности управления персоналом.

В результате освоения учебного материала студент должен уметь:

- применять методики управления персоналом, позволяющие повысить эффективность работы организации;
- методики расчета различных показателей, включая численность персонала, эффективность мероприятий по развитию персонала, эффективность проектов по совершенствованию системы управления персоналом.

Для изучения данной дисциплины студент должен обладать базовыми знаниями в области менеджмента организации и современной экономики, а также навыками расчета экономических показателей.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Управление персоналом» проводится в конце семестра, в виде зачета.

**Содержание дисциплины**

Теория и методология управления персоналом

Планирование человеческих ресурсов

Взаимосвязь кадровой политики и стратегии развития организации

Подбор, отбор и найм персонала

Оценка и аттестация персонала

Адаптация персонала

Обучение персонала. Управление карьерой персонала

Мотивация персонала

Управление организационным поведением персонала

Оценка эффективности управления персоналом.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АУДИТ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Курс посвящен изучению методологических основ аудита. Изучение дисциплины включает в себя лекционный курс, семинарские и практические занятия, выполнение контрольных работ, написание рефератов, докладов. Целью дисциплины «Аудит» является обеспечение глубоких знаний в области методологии и методики аудита, воспитание практических навыков по организации проведения аудиторских проверок на предприятиях разного профиля, развитие контрольных функций бухгалтерского учета и их осуществление в учетной работе, овладение бухгалтерским учетом и аудитом как единой профессией.

Изучение курса обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области бухгалтерского учета и аудита по вопросам:

принципов и задач формирования мнения аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности;

направлений использования аудиторских заключений при обосновании финансовых решений;

организации аудиторского контроля на предприятиях различных отраслей и организационно-правовых форм;

методики проведения аудиторских проверок в организациях по всем разделам бухгалтерского учета и отчетности;

взаимодействия предприятий и аудиторских организаций в осуществлении аудиторских проверок;

использования контрольных функций бухгалтерского учета в организации и проведении внутреннего контроля на предприятиях

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

По результатам изучения дисциплины «Аудит» студент должен:

#### **иметь представление**

-о связях аудита с другими учебными дисциплинами;

-о направлениях использования результатов аудита в управлении повышением эффективности предпринимательской деятельности экономического субъекта;

-о возможных нарушениях и ошибках в осуществлении хозяйственной деятельности и ведении бухгалтерского учета;

-об особенностях проведения аудита в условиях компьютеризованного учета;

-о компьютеризации аудиторской деятельности.

#### **знать**

-систему нормативного регулирования аудиторской деятельности;

-методологию, методику и организацию аудита;

-методики планирования, составления программ и проведения аудиторских процедур;

-порядок обобщения и использования результатов аудиторской проверки;

-права, обязанности и ответственность экономических субъектов и аудиторских организаций в осуществлении аудита

#### **уметь**

-планировать, организовать и проводить аудиторскую проверку всех аспектов бухгалтерского учета и отчетности;

-разрабатывать программы аудиторских проверок;

-обобщать результаты проверок и составлять аудиторские заключения;

-разработать рекомендации руководству экономического субъекта по результатам аудиторской проверки;

-организовать и осуществить проверку состояния внутреннего контроля на предприятии;

-использовать результаты аудиторской проверки в совершенствовании внутреннего контроля, учета и управления предпринимательской деятельностью.

Студенты должны приобрести навыки выполнения аудиторских процедур, отвечающих требованиям правил (стандартов) аудита, документировать и оформлять результаты аудита и научиться выражать мнение о достоверности бухгалтерской отчетности.

В процессе изучения дисциплины предполагается проведение практических занятий, направленных на изучение методики проведения аудита, обобщение его результатов с определением соблюдения законодательства, нормативных актов во всех существенных основаниях.

Для текущей проверки знаний студентов предусмотрены следующие формы контроля: опрос, проверка конспектов, тестирование. После изучения дисциплины планируется итоговая письменная контрольная работа, экзамен по тестам, охватывающим все разделы программы.

#### **Содержание дисциплины**

Основы аудита и аудиторской деятельности: сущность, цели и задачи

Роль аудита в развитии функции контроля в условиях рыночной экономики

Отличие аудита от других форм экономического контроля.  
Пользователи материалов аудиторских проверок.

Нормативно-правовое регулирование и организация аудиторской деятельности

Профессиональная этика аудитора

Основные этапы, сущность техники и технологии проведения аудиторских проверок; планирование и программа аудита

Понятие существенности и риска в аудите

Оценка системы внутреннего контроля

Аудиторская выборка

Аудиторские доказательства и документы

Порядок подготовки аудиторского заключения



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БАНКОВСКОЕ ДЕЛО»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины « Банковское дело» является формирование у студентов глубоких знаний по основам деятельности банков и изучение наиболее эффективных форм и методов использования услуг кредитных организаций.

Задачами курса являются:

- ознакомление студентов с основами теории и практики современного банковского дела;
- научиться ориентироваться и принимать решения в типичных банковских ситуациях;
- изучение тенденций развития банковского дела в России и за рубежом, новых банковских продуктов и услуг.

Дисциплина «Банковское дело» входит в цикл дисциплин специализации в системе подготовки студентов по специальности «Экономика и управление на предприятии».

Она базируется на обобщении мировой практической банковской деятельности и её особенностях в России. Данная дисциплина изучается с другими экономическими дисциплинами: «Экономическая теория», «Финансы, денежное обращение, кредит», "Бухгалтерский учет» и др.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате изучения дисциплины студенты должны знать;

- 1) Основные категории и понятия денежно-кредитных отношений и банковского дела;
- 2) основы создания кредита;
- 3) цели деятельности и функции Центрального банка РФ;
- 4) организационное устройство и принципы деятельности коммерческих банков;
- 5) природу, значение и содержание банковских активов и пассивных операций;
- 6) основные законодательные и нормативные акты по вопросам, составляющим содержание дисциплины;
- 7) организацию наличного и безналичного денежного оборота, формы и методы платежей;
- 8) отраслевые особенности и их влияние на финансово - экономическую деятельность организаций и предприятий потребительской кооперации.

уметь:

- 1) разобраться в происхождении и развитии банковской системы;
- 2) работать с законодательными и нормативными актами, а также специальной литературой;
- 3) определить формы и способы платежей внутри страны и их

отличительные черты;

4) объяснить роль денежно-кредитной политики Центрального банка РФ;

5) решать конкретные финансово-экономические задачи по взаимоотношению с банками и областью банковской деятельности.

#### **Содержание дисциплины**

Современные банковские системы

Банковская система РФ. Банк России

Коммерческие банки

Банковские ресурсы и пассивные операции коммерческого банка

Активные операции коммерческого банка

Банковское кредитование предприятий

Организация кредитования физических лиц

Операции банков с ценными бумагами

Организация денежного оборота и расчетно-кассовые операции

коммерческих банков

Валютный рынок и валютные операции

Экономическая деятельность

Банковские риски

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВОЕ ПРАВО»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

В условиях возникновения рыночных отношений при управлении обществом активно используются такие экономические рычаги, как финансы, кредит, налоги и т.д. Эти экономические категории определяют сущность общественных отношений, являющихся предметом финансового права. Финансовое право по своей природе является публичным правом и именно с помощью финансового законодательства государство осуществляет управление в данной сфере общественных отношений.

Цель освоения дисциплины – получение студентами глубоких правовых знаний в такой важнейшей сфере экономических отношений как финансы. Для достижения указанной цели поставлены задачи: выработать у студентов юридическое мышление при изучении экономических категорий, связанных с финансами; показать взаимодействие финансового права с другими отраслями права и практическое значение такого взаимодействия, проанализировать специальную литературу и действующее законодательство применительно к изучаемой дисциплине, выделяя при этом проблемные вопросы, возможные пути и способы их разрешения, побуждая студентов самостоятельно осуществлять научный поиск путей решения возникающих малоизученных, неразработанных научных и практических проблем.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в приобретении не только знаний в области финансового законодательства, но и выработки навыков правоприменительной деятельности в сфере финансовых отношений.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**иметь системное представление** о структуре и тенденциях развития правового регулирования финансовой системы Российской Федерации;

**понимать** многообразие процессов в современной финансовой системе Российской Федерации, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

**иметь представление** о приоритетных направлениях реформирования финансовой системы и в связи с этим перспективах развития финансового законодательства Российской Федерации.

### ***Знать:***

- освоить общетеоретические вопросы финансового права, научиться увязывать эти вопросы с финансовыми аспектами других

дисциплин;

– действующее законодательство, регулирующие финансовые отношения, к которым относятся помимо конституционных норм, регулирующих финансовые отношения, Налоговый и Бюджетный кодексы РФ, федеральное законодательство, законы субъектов Российской Федерации, решения местных органов представительной власти по вопросам организации и регулирования финансовой деятельности. К источникам финансового права относятся также подзаконные нормативные акты, а также нормы международно-правовых договоров;

– принципы и методы изучения финансового права;

– отечественный и зарубежный опыт в области правового регулирования финансовой системы;

– порядок разработки и принятия финансово-правовой документации;

– меры финансово-правовой ответственности в сфере нарушения финансового законодательства Российской Федерации.

***Уметь:***

– самостоятельно определять и разрешать проблемы и коллизии финансового законодательства при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

– систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать финансовые документы;

– использовать информационные технологии для изучения и освоения финансового законодательства.

***Владеть:***

– специальной юридической терминологией и лексикой специальности;

– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;

– навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных правовых ситуаций в сфере предстоящей деятельности;

– методами сравнительного анализа правового регулирования финансовой сферы общественных отношений;

Изучение учебной и иной специальной литературы должно происходить параллельно с изучением Бюджетного кодекса РФ и Налогового кодекса РФ, федеральных законов и иных нормативных актов как

федерального, так регионального и местного уровней. Нельзя изучать курс финансового права, не обращая постоянно к источникам права. Студенты должны уметь их применять на практике.

При изучении источников финансового права студенты всегда должны помнить, что законодательство, регулирующее процесс финансовой деятельности государства, подвергается постоянным изменениям. Поэтому изучать нормативные акты следует только в последней редакции.

## **Содержание дисциплины**

Финансовая деятельность и финансовое право. Финансовая деятельность государства и местного самоуправления. Предмет и система финансового права. Финансово-правовые нормы и финансовые правоотношения.

Правовое регулирование финансового контроля в РФ

Бюджетное право Российской Федерации. Бюджетное право РФ.

Бюджетная система РФ. Бюджетный процесс.

Правовое регулирование публичных доходов.

Общая характеристика правового регулирования публичных доходов.

Налоговое право РФ.

Налоги с юридических лиц.

Налоги с физических лиц

Правовое регулирование государственного (муниципального) кредита в РФ.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАХОВАНИЕ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

В современной экономике страхование выступает в роли финансового стабилизатора, позволяющего обществу компенсировать ущербы, которые наступают вследствие непредвиденных случайных событий, наносящих урон государству, бизнесу и населению. Экономические и социальные условия многократно увеличивают риски и порождают невиданные в прежние времена катастрофические убытки. Без создания страховых фондов общество было бы не в состоянии справиться с возникающими проблемами. Кроме этого, ресурсы, накапливаемые в страховых фондах, служат существенным источником инвестирования народного хозяйства. Эти обстоятельства делают страхование важной отраслью финансового сектора. Во многих развитых странах мира страховые компании по своей мощности и размерам концентрируемого в них капитала стоят наравне с банками, тесно взаимодействуют с ними.

Страхование играет большую роль в обеспечении благополучия каждой семьи, каждого человека. Этими функциями страхование дополняет социальное страхование, организуемое государством. С помощью страхования человек сохраняет свою собственность, обеспечивает себя средствами на случай болезни и утраты трудоспособности, получает дополнительную пенсию.

В России страхование, как и вся экономическая система, находится в состоянии реформирования. Коренные изменения происходят в системе государственного социального страхования, особенно в таких важнейших для каждого человека сферах, как медицинское и пенсионное обеспечение. Создаются новые коммерческие страховые компании, рождаются новые виды страхования. Страхование - это развивающаяся отрасль, опирающаяся на огромный, практически не освоенный рынок.

Учебная дисциплина «Страхование» является теоретическим курсом, углубляющим ранее полученные знания в области финансов и придающим практическую направленность и системность в области страхования.

Цель курса «Страхование» - формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории страхования, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики страхового дела, необходимости страхования, его роли и значения в современных рыночных условиях развития.

Задачами курса «Страхование» являются:

- изучение экономической сущности страхования;
- анализ классификационных схем страхования и форм его проведения;
- изучение юридических основ страховых отношений;
- овладение основами построения страховых тарифов;
- анализ финансовых основ страховой деятельности;
- изучение инвестиционной деятельности страховых организаций;

- формирование современного представления о личном страховании и страховании ответственности;
- изучение перестрахования как формы обеспечения финансовой устойчивости страховых операций;
- формирование представления о стратегии деятельности страховых организаций в современных условиях развития страхового рынка России;
- изучение закономерностей развития мирового страхового хозяйства.

Изучая курс, студент по каждой теме программы должен подготовить ответы на вопросы к семинарским занятиям и по самостоятельной работе по каждой теме.

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студенты должны:

иметь представление: что представляет собой страхование;

знать: в чем состоит различие между государственным социальным страхованием и коммерческим;

уметь: применить полученные знания в актуарных расчетах, в определении размера страховых платежей, брутто-ставки и нетто-ставки.

#### **Содержание дисциплины**

Экономическая необходимость, функции, роль страхования, страховая компания и ее инвестиционная деятельность

Основные понятия и термины страхования

Виды страхования в условиях рыночной экономики

Страхование имущества юридических и физических лиц

Страхование ответственности

Перестрахование

Современное состояние страхового рынка России

Страхование в системе международных экономических отношений

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ»**

### **Цели и задачи изучения дисциплины**

Учебная рабочая программа по дисциплине «Рынок ценных бумаг» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного образования «Государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии».

**Целью** изучения дисциплины «Рынок ценных бумаг» является формирование у будущих специалистов целостного представления, а также глубоких теоретических знаний и практических навыков в области рынка ценных бумаг, факторов, влияющих на уровень развития фондового рынка, а также взаимодействия отдельных элементов рынка ценных бумаг.

В ходе изучения дисциплины «Рынок ценных бумаг» решаются следующие **задачи**:

- изучение сущности рынка ценных бумаг, его характерных черт, а также классификацией рынков ценных бумаг;
- ознакомление с основными видами ценных бумаг, порядком их выпуска и обращения;
- изучение основных видов фондовых рисков и методов их минимизации;
- формирование навыков проведения расчетов по определению стоимости, доходности ценных бумаг, формированию портфеля ценных бумаг.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате изучения дисциплины специальность должен

#### **знать:**

- экономическую сущность ценных бумаг;
- механизм функционирования рынка ценных бумаг;
- особенности конкретных видов ценных бумаг;
- структуру рынка ценных бумаг;
- виды участников рынка ценных бумаг и их взаимодействие;
- операции различных категорий участников с ценными бумагами;
- этапы и технологию инвестиционного процесса на рынке ценных бумаг;
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии оборот ценных бумаг (акций, облигаций, векселей, казначейских обязательств и депозитных сертификатов банков и др.), системы платежей и расчетов по ним, практику их применения;

#### **уметь:**

- выполнять расчеты по начислению простых и сложных процентов;
- выполнять расчеты необходимые при определении доходности ценных бумаг;



–рассчитать стоимость ценной бумаги.

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Для текущей проверки знаний студентов предусмотрены следующие формы контроля: опрос, проверка конспектов, тестирование.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Рынок ценных бумаг» проводится в конце семестра в виде зачета.

#### **Содержание дисциплины**

Фундаментальные понятия рынка ценных бумаг

Регулирование рынка ценных бумаг

Ценные бумаги как объект фондового рынка

Эмитенты и инвесторы

Эмиссия ценных бумаг

Профессиональные участники рынка ценных бумаг

Фондовая биржа

Виды сделок и операций с ценными бумагами

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Дисциплина «Деловой английский язык» входит в цикл факультативных дисциплин в системе подготовки экономиста по специальностям: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Экономика и управление на предприятии».

С помощью курса деловой английский студент сможет пополнить свой словарный запас терминами и идиомами делового английского языка, усовершенствовать навыки чтения и аудирования в ситуациях делового общения. Студент также выучит выражения, необходимые для проведения собраний и дискуссий, приобретете умение обобщать информацию, вносить предложения, делать запросы и т.д. Кроме того, в курсе в достаточной мере уделяется внимание грамматике, вводимой на контекстуальной основе.

Основные задачи курса обучения:

- развитие навыков разговорной речи и выражения своих мыслей на английском языке в ситуациях делового общения (преодоление языкового барьера);
- постановка/улучшение произношения;
- развитие навыков понимания устной речи обще-деловой и кооперативной тематики, включая понимание речи носителей языка и восприятие речи с медиа-источников;
- расширение активного (применяемого) словарного запаса по тематике делового английского языка;
- повышение общего уровня владения английским языком.
- знание структуры различных видов деловых писем, в соответствии с программой обучения;
- формирование словарного запаса, необходимого для самостоятельного ведения деловой переписки;
- владение языковыми средствами эффективной письменной коммуникации (акценты, тон, усиление, выделение основных идей и др.);
- владение лексическими особенностями и стилем письменного делового английского языка;
- владение грамматическими нормами и правилами, необходимыми для грамотного ведения деловой переписки.

Курс делового английского языка состоит из 36 занятий, включающих в себя:

- 1) изучение новой лексики, развитие и совершенствование лексических навыков,
- 2) изучение устойчивых выражений, используемых при ведении переговоров,
- 3) аудирование,
- 4) развитие и совершенствование навыков чтения,
- 5) контроль по материалам урока.

## **Требования к уровню содержания дисциплины**

По окончании обучения студент должен:

- вести общение по телефону на обще-деловую тематику;
- участвовать в деловых встречах, переговорах, презентациях на английском языке;
- применять английский язык в зарубежных командировках;
- вести деловую переписку;
- читать и понимать документацию и информационные материалы на английском языке.
- самостоятельно вести деловую переписку на различную тематику, включая написание различных видов деловых писем в соответствии с программой обучения;
- обрабатывать деловую корреспонденцию, включая перевод содержания писем и других документов с русского на английский и с английского языка на русский;
- писать и редактировать отчеты, документы, презентации и другие материалы на английском языке;
- применять полученные языковые знания и навыки для эффективной письменной и устной коммуникации с деловыми партнерами;
- читать и понимать документацию и информационные материалы на английском языке.

## **Содержание дисциплины**

Деловые приемы

Встречи, деловые обеды.

Интерперсональная коммуникация по телефону

Деловая переписка

Деловое письмо

Общение по факсу и электронной почте

Составление резюме и самопрезентация

Рекомендательные письма

Собеседование

Презентация

Подготовка к зачету

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Основной целью дисциплины* «Психология управления» является способствовать подготовке студента к овладению профессией руководителя; формированию психологической культуры управленческой деятельности; самостоятельному нахождению оптимальных путей достижения цели и преодоления трудностей в межличностных отношениях; пониманию психологических факторов, влияющих на принятие эффективных решений; развитию самоорганизации студентов и возможности управлять ею.

*Задачи освоения учебной дисциплины* заключаются в ознакомлении с психологическими теориями, лежащими в основе менеджмента; с методами анализа и коррекции личности и деятельности руководителя; с психологией управленческого труда (формы делового общения); усвоении понятийного аппарата, описывающего управленческую деятельность; теоретических основ построения управленческой деятельности; методов организации управленческих мероприятий; способов самоанализа и саморазвития; способов самоорганизации; механизмов управления групповыми явлениями и процессами; принципов подбора и оценки персонала; изучение теоретико-методологических основ психологии управления, выявление психологических особенностей управленческого труда, овладение психологическим анализом личности в процессе управленческих взаимодействий, формирование знаний о закономерностях межличностных взаимоотношений в организации, ознакомление с технологиями оптимизации управленческих взаимоотношений.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной и профессиональной компетенцией:

- способность к анализу социально-значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни;
- осуществление деятельности, связанной в руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным;
- готовность к организации контактной зоны предприятий сервиса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:* методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу личности

*Уметь:* находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов;

*Владеть:* методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Введение в психологию управления. Теоретические основы психологии управления

Психология процесса управления  
Психология субъекта управления  
Психология объекта управления  
Психологическая составляющая управления групповыми процессами  
Психология управленческого общения  
Конфликт в управленческой деятельности  
Психология принятия решений  
Управленческая деятельность в экстремальных и стрессовых ситуациях  
Психолого-управленческое консультирование

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

«История мировых цивилизаций» является наукой об основных направлениях и закономерностях мирового цивилизационного процесса, о специфике отдельных цивилизаций, об общем и особенном в историческом развитии разных народов.

«История мировых цивилизаций» тесно связана с другими гуманитарными науками: историей, культурологией, историей мировых религий, философией, историей государства и права, она использует их достижения и методы.

Дисциплина «История мировых цивилизаций» ставит следующие задачи:

- формировать у студентов целостное представление об истории человеческого общества, о месте в ней Российской цивилизации, населяющих ее народов;
- показать место истории в обществе, раскрыть сущность формационного и цивилизационного подходов. Разъяснить, по каким проблемам истории мировых цивилизаций ведутся споры в российской и зарубежной историографии;
- определять специфику и особенности локальных цивилизаций;
- проводить сопоставления и сравнения между разными цивилизациями, выявлять общие и отличительные особенности в их историческом развитии;
- развивать у студентов умение анализировать события прошлого и настоящего, определять свое отношение к ним;
- вырабатывать у студенческой молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов.

Дисциплина «История мировых цивилизаций» призвана заложить у студентов общую интеллектуальную базу для системного, творческого, активного восприятия истории человечества.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Программа дисциплины «История мировых цивилизаций», разработанная на кафедре гуманитарных и социально-экономических дисциплин, составлена в соответствии с требованиями Государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования, согласно которым студент **должен:**

#### **иметь представление**

- об основных направлениях и закономерностях мирового цивилизационного процесса;
- об особенностях формирования Российской цивилизации и ее месте в сообществе мировых цивилизаций;

#### **знать**

- общие принципы цивилизационного анализа и классификации;
- знать историю и особенности развития основных типов цивилизаций;

**уметь**

- выявлять разнообразные грани человеческой культуры и цивилизации,
- важнейшие аспекты положения и поведения человека в обществе;
- применять методику цивилизационного подхода к анализу мировой истории;
- разбираться в хронологии исторических событий, в соответствии событий истории России и всемирной истории;
- проводить сравнительно–исторический анализ развития Российской и мировых цивилизаций;
- оценивать исторический опыт прошлого для понимания решения современных общественных задач.

Учебная программа является частью единого учебно-методического комплекса по Истории мировых цивилизаций для студентов Российского университета кооперации. Программа основана на проблемно-хронологическом принципе, в ней уделяется внимание как теоретическим вопросам исторической науки, так и изучению фактического материала.

**Содержание дисциплины**

Понятие «цивилизация»

Первобытное общество. Переход к цивилизации

Цивилизации Древнего Востока

Античная цивилизация

Цивилизации Запада и Востока

в период Средневековья

Особенности становления и формирования Российской цивилизации

Цивилизации в эпоху Нового времени

Индустриальная цивилизация в

XX в.

Становление постиндустриальной цивилизации (последняя четверть XX – XXI вв.)