**Экономика**

1. **Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

**2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

**Вопросы к экзамену:**

1. Предмет, метод и функции экономической теории. Свойства экономических законов.
2. Производительные силы и производственные отношения, их взаимодействие.
3. Понятие собственности. Основные правомочия собственника.
4. Экономическая характеристика основных форм собственности: государственной, частной, кооперативной, акционерной.
5. Формы организации общественного производства. Условия возникновения рыночной экономики.
6. Сущность и функции рынка. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики.
7. Спрос и предложение, как механизм рыночного регулирования.
8. Сущность и функции денег. Закон денежного обращения. Уравнение И.Фишера.
9. Конкуренция, ее роль и значение в современной экономике.
10. Сущность и виды монополий. Социально-экономические последствия монополизации экономики.
11. Организационно-правовые формы предприятий, их характеристика.
12. Торговля, как основной вид экономической деятельности потребительской кооперации, ее виды и функции.
13. Состав товарооборота, факторы, определяющие его структуру и величину на предприятиях сервиса.
14. Экономическая сущность основного капитала предприятия, его характеристика и источники формирования в системе потребительской кооперации.
15. Понятие, структура и классификация основных фондов предприятий потребительской кооперации. Состояние материально-технической базы предприятий сервиса потребительской кооперации.
16. Оценка и переоценка основного капитала.
17. Амортизация, как денежное возмещение износа основных производственных фондов предприятия. Методы начисления амортизации.
18. Показатели эффективности использования основных производственных фондов их расчет и оценка.
19. Виды износа основных производственных фондов, причины и пути его предотвращения.
20. Основные направления повышения эффективности использования основных производственных фондов.
21. Экономическая сущность оборотных средств предприятия сервиса, их состав и источники их формирования в системе потребительской кооперации.
22. Показатели эффективности использования оборотного капитала предприятия, их расчет.
23. Основные направления улучшения использования оборотного капитала.
24. Экономическая сущность товарных запасов, их классификация и назначение.
25. Факторы, влияющие на оборачиваемость и величину товарных запасов, их характеристика.
26. Капитальные вложения, их назначение и эффективность их использования.
27. Источники финансирования капитальных вложений.
28. Трудовые ресурсы предприятий потребительской кооперации: состав по категориям, показатели эффективности их использования.
29. Состав и структура работников предприятия сервиса потребительской кооперации, их профессионально-квалификационная характеристика.
30. Производительность труда, как основной показатель эффективности использования трудовых ресурсов предприятия. Расчет показателей производительности труда.
31. Экономическая сущность заработной платы в условиях рыночной экономики: начисление заработной платы при различных формах и системах оплаты труда.
32. Экономическая сущность заработной платы, ее формы и системы.
33. Формирование средств на оплату труда на предприятиях сервиса потребительской кооперации.
34. Виды затрат производственного предприятия в зависимости от их назначения, источников финансирования и способа возмещения.
35. Понятие себестоимости продукции, методы ее планирования по экономическим элементам и статьям калькуляции.
36. Виды затрат предприятия сервиса в зависимости от их назначения. Экономическая сущность издержек обращения, их номенклатура.
37. Себестоимость продукции: понятие, состав, классификация затрат.
38. Экономическая сущность прибыли, ее функции и виды. Порядок формирования прибыли до налогообложения и чистой прибыли.
39. Торговая надбавка, ее экономическое обоснование.
40. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг), классификация затрат включаемых в себестоимость.
41. Рентабельность, как показатель эффективности, его назначение, виды, методика расчета.
42. Калькуляция себестоимости продукции (работ, услуг), ее состав, методика расчета.
43. Экономическая сущность прибыли и порядок ее распределения на предприятиях различных организационно-правовых форм.
44. Экономическая сущность прибыли, ее показатели и источники формирования
45. Виды и последствия безработицы. Закон Оукена.
46. Понятие национальной экономики и целей ее развития.
47. Необходимость и методы государственного регулирования экономики.
48. Понятие экономического роста и факторы его обуславливающие.
49. Источники и типы экономического роста.
50. Теоретическое обоснование макроэкономических колебаний и циклического развития рыночной экономики.
51. Сущность фискальной государственной политики и ее воздействие на макроэкономику.
52. Налоги и налоговая система.
53. Сущность финансов, финансовых отношений
54. Государственный бюджет и его структура. Бюджетная политика России.
55. Дефицит госбюджета: причины и пути его покрытия
56. Инструменты и формы кредитно-денежной политики
57. Рынок ценных бумаг: понятие и структура
58. Виды ценных бумаг и их характеристика
59. Сущность инфляции и причины ее возникновения.
60. Виды инфляции и их характеристика.
61. Социально-экономические последствия инфляции
62. Государственная антиинфляционная политика
63. Особенности российской инфляции и пути ее преодоления
64. Рыночный механизм формирования доходов и формы его распределения
65. Социальная политика государства: сущность, принципы и основные направления.

**Типовые контрольные задания:**

1. Тест

1. Неразработанное нефтяное месторождение может служить примером:

а) естественных ресурсов;

б) капитала;

в) земли;

г) рынка.

2. Благо, доступное одному, а пользоваться им могут одновременно многие, есть:

а) частное благо;

б) общественное благо;

в) общий ресурс;

г) естественная монополия.

3. Блага, используемые для производства других благ, есть:

а) факторы производства;

б) основной капитал;

в) информация;

г) предпринимательская деятельность.

4. Одновременное и полное удовлетворение всех потребностей невозможно вследствие:

а) неэффективного использования рабочей силы;

б) неверного принятия экономического решения;

в) ограниченности экономических ресурсов;

г) отсутствие культуры хозяйствования.

5. Максимальные результаты при минимальных затратах – это:

а) рациональное ведение хозяйства;

б) повышение производительности труда;

в) максимальное удовлетворение потребности;

г) эффективность общественного производства.

6. Точка, расположенная слева вне кривой производственных возможностей показывает:

а) полное обеспечение наличными ресурсами;

б) использование ресурсов для производства одного из двух товаров;

в) недостаточное использование ресурсов;

г) необеспеченность наличными ресурсами.

7. Недостаточное использование ресурсов показывает точка, которая лежит:

а) за пределами кривой производственных возможностей;

б) внутри кривой производственных возможностей;

в) на кривой производственных возможностей;

г) на биссектрисе первого координатного угла.

8. Использование ресурсов в обществе может быть представлено . . . . . . . . , отражающей ограниченность ресурсов и возможность увеличения производства выбранного блага только за счет уменьшения производства других товаров.

а) кривой спроса

б) кривой предложения

в) кривой производственных возможностей

г) кривой Лаффера

9. Трансформацию кривой производственных возможностей влечет:

а) активное участие страны в международном разделении труда;

б) изменение технологии;

в) расширение ресурсной базы;

г) преодоление ограниченности трудовых ресурсов;

10. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается:

а) с ростом производства другого вида продукта;

б) с уменьшением производства другого вида продукта;

в) с постоянным объемом производства другого вида продукта;

г) возможен любой из указанных вариантов.

11. Платежеспособная потребность - это:

а) желание;

б) полезность;

в) объем покупок;

г) спрос.

12. Объем товара находящийся на рынке или способный быть доставленным туда - это:

а) спрос;

б) объем продаж;

в) предложение;

г) рынок.

13. Закон спроса состоит в том, что если цена товара падает, то объем покупок:

а) растет;

б) падает;

в) не изменяется;

г) бесконечен.

14. Спрос на цветы 8 марта:

а) эластичный;

б) неэластичный;

в) единичной эластичности;

г) абсолютно-эластичный.

15. Увеличение спроса на товар под воздействием неценовых факторов, вызовет:

а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);

б) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);

в) сдвиг кривой спроса и предложения вверх;

г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

16. Увеличение предложения товара под воздействием неценовых факторов, вызовет:

а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);

б) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо);

в) сдвиг кривой спроса и предложения вверх;

г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

17. Снижение спроса на товар под воздействием неценовых факторов, вызовет:

а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);

б) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);

в) сдвиг кривой спроса и предложения вверх;

г) сдвиг кривой спроса вниз (или в лево).

18. Уменьшение предложения товара под воздействием неценовых факторов вызовет:

а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);

б) сдвиг кривой спроса и предложения вверх;

в) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);

г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

19. Рыночный спрос не испытывает влияния:

а) доходов потребителей;

б) цен на взаимосвязанные товары;

в) цен на ресурсы;

г) численности покупателей.

20. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса:

а) вкусов и предпочтений потребителей;

б) размера и распределения национального дохода;

в) цены товара;

г) численности и возраста потребителей.

Литература для подготовки к экзамену:

*а) основная литература:*

1. Николаева, Н. П. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Н. П. Николаева. - М.: Дашков и К, 2013. - 328 с. - ISBN 978-5-394-01305-8. [Электрон. ресурс] – ЭБС Znanium.com

2. Экономическая теория: Учебник / Р.С. Гайсин, О.И. Кирюшин, В.Г. Кучкин, В.С. Семенович; Под ред. Р.С. Гайсина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 330 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005470-4, 1000 экз. [Электрон. ресурс] – ЭБС Znanium.com

3. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. проф. И.К. Ларионова. - М.: Дашков и К, 2012. - 408 с.: 60x84 1/16. - (Учебные издания для бакалавров). (переплет) ISBN 978-5-394-01816-9, 1000 экз. [Электрон. ресурс] – ЭБС Znanium.com

*б) дополнительная литература:*

1. История экономических учений: учеб. пособие для вузов /ред. В.С. Автономов, О. И. Ананьин, Н. А. Макашева. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 784 с.
2. Курс экономической теории: учеб. для вузов / М. Н. Чепурин [и др.]; ред.: М. Н. Чепурин, Е. А. Киселева; Моск. гос. ин-т междунар. отношений. - 6-е изд., перераб. и доп. - Киров: АСА, 2009. - 848 с.
3. Липсиц И. В. Экономика : учеб. для вузов / И. В. Липсиц. - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2009. - 656 с.
4. Макконнелл , Кэмпбелл Р.. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. В 2 т. Т. 2 : учеб.: пер. с англ. / К. Р. Макконнелл , С. Л. Брю . - 16- е изд. - М. : ИНФРА-М, 2008. - XХVI, 514 с.
5. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева/ Р. М. Нуреев, Д. В. Акимов, А. В. Аносова. - М. : Норма : ИНФРА-М, 2010. - 415, [1] с.
6. Экономическая теория. Экономика : учеб. пособие для вузов / А. В. Соболев [и др.]; ред. А. В. Соболев, ред. Н. Н. Соловых. - М.: Дашков и К, 2008, 2009. - 552 с.

**2.3 Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине**

Оценка «отлично» - выставляется студенту если раскрыты и точно употреблены основные понятия; сущность вопросов раскрыта полно, развернуто, структурировано, логично; использованы при ответе примеры, иллюстрирующие теоретические положения; представлены разные точки зрения на проблему; выводы обоснованы и последовательны; диалог с преподавателем выстраивается с обоснованием связи сути вопросов с другими вопросами и разделами учебной дисциплины; полно и оперативно отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» -выставляется студенту если частично раскрыты основные понятия; в целом материал излагается полно, по сути вопроса; использованы при ответе примеры, иллюстрирующие теоретические положения; выводы обоснованы и последовательны; выстраивается диалог с преподавателем по содержанию вопроса; ответил на большую часть дополнительных вопросов.

Оценка «удовлетворительно» -выставляется студенту если раскрыта только меньшая часть основных понятий; не достаточно точно употреблял основные категории и понятия; не достаточно полно и не структурировано отвечал по содержанию вопросов; не использовал примеры, иллюстрирующие теоретические положения; не рассматривал разные точки зрения на проблему; диалог с преподавателем не получился; возникли проблемы в обосновании выводов, аргументаций; не ответил на большинство дополнительных вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» -выставляется студенту если не раскрыто ни одно из основных понятий; не знает основные определения категорий и понятий дисциплины; допущены существенные неточности и ошибки при изложении материала; практическое отсутствие реакции на дополнительные вопросы.

**2.4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине**

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

* до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий;
* до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы;
* до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.