

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

Примерные вопросы кандидатского экзамена

**Раздел 1. Современные тенденции развития экономической теории
(первый вопрос экзаменационного билета)**

1. Индустриальная и постиндустриальная система. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
2. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Естественная монополия и дилемма ее регулирования.
3. Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Эффективность и социальная справедливость.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская.
5. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики.
6. Теория деловых циклов и кризисов. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов.
7. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.
8. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.
9. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.
10. Эволюционная теория экономической динамики (Д.Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.
11. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность.
12. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения.
13. Закономерности глобализации мировой экономики и её воздействие на функционирование национально-государственных систем.
14. Виртуализация экономической деятельности. Особенности функционирования сетевых компаний.
15. Принципы построения стратегии быстрорастущими фирмами. Вклад быстрорастущих компаний – «газелей» в инновационный рост.
16. Неоклассическая теория фирмы. Доход, издержки, целеполагание.
17. Неинституциональная теория фирмы. Причины эффективности фирмы.
18. Взаимосвязь размеров и типа фирмы, формы организации бизнеса.

19. Роль дифференциации продукта и рекламы на рынке монополистической конкуренции.

20. Транзакционные издержки как фактор повышения конкурентоспособности современного бизнеса.

Раздел 2. Современные проблемы управления экономическими системами (второй вопрос экзаменационного билета)

1. Наука управления, ее методы познания. Эволюция теорий управления, современные теории управления.

2. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам.

3. Субъекты управления экономическими системами. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

4. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами. Изменение в содержании традиционных функций и форм управления.

5. Организация управления. Типы организационных структур управления Пути совершенствования организационно-правовых форм.

6. Особенности построения управления в акционерном обществе. Принципы корпоративного управления.

7. Малый и средний бизнес. Государственная политика в сфере малого предпринимательства.

8. Основные виды и технологии управления в организациях. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.

9. Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности.

10. Управленческие и технологические инновации. Роль инноваций в развитии организации.

11. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии.

12. Интеллектуальный капитал как источник конкурентных преимуществ предприятия.

13. Управление риском. Методы регулирования и оптимизации риска.

14. Ресурсы организации состав и классификация, эффективность использования.

15. Финансовая модель как основа управления финансами организации и принятия стратегических решений. Источники финансирования.

16. Структура капитала предприятия. Факторы, определяющие выбор структуры капитала.

17. Управление издержками. Эффекты, влияющие на издержки. Современные системы планирования себестоимости продукции.

18. Системы стимулирования труда. Анализ эффективности использования кадрового потенциала.

19. Стратегия развития хозяйствующего субъекта. Жизненный цикл организации (ЖЦО). Влияние стадии ЖЦО на стратегию фирмы.

20. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента.

Раздел 3. Современные проблемы региональной экономики (третий и четвертый вопрос экзаменационного билета)

1. Региональная экономика как наука: цель, задачи, предмет и основные понятия.
2. Зарубежные научные школы и их теории регионального развития.
3. Современные направления развития теорий региональной экономики.
4. Отечественная школа региональных экономических исследований.
5. Объективные основы пространственной организации экономики.
6. Система законов и факторов социально-экономического развития регионов. Экономические законы регионального развития в условиях регулируемого рынка.
7. Схема функционирования экономики региона.
8. Типологизация регионов.
9. Пространственная (территориальная) структура экономики.
10. Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы.
11. Общие вопросы моделирования региональной экономики. Укрупненная модель функционирования экономики региона.
12. Региональная социально-экономическая динамика в России.
13. Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов России по экономическому и социальному развитию.
14. Проблемы региональной экономики в странах мира: общее и особенное.
15. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.
16. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации.
17. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Факторы экономического роста в регионе. Региональная система управления экономическим ростом.
18. Концепция «полюсов роста» и возможность ее реализации в регионах России.
19. Региональный аспект экономической безопасности России.
20. Региональная структура межотраслевых комплексов.
21. Промышленная политика региона: сущность, цели, приоритеты и механизмы.
22. Понятие инноваций и их классификация. Влияние инновационного процесса на экономическое развитие.
23. Инновационный тип развития экономики страны и ее регионов: общеметодологические аспекты формирования.

24. Российская инновационная система – цели, задачи и направления развития.
25. Инфраструктура инновационной системы.
26. Методология государственной научно-технической и инновационной политики.
27. Инвестиции и инвестиционный рынок.
28. Особенности инвестиционного процесса в экономике России и ее регионах.
29. Инвестиционный климат: понятие, основные элементы, методы оценки. Формирование благоприятного инвестиционного климата в регионе.
30. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику регионов России.
31. Инвестиционная привлекательность регионов России: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.
32. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в России.
33. Инвестиционная политика государства: содержание, цели, принципы реализации.
34. Производительность труда и уровень жизни населения. Дифференциация доходов, проблема бедности и эффективность труда.
35. Экономическая политика и система социального партнерства.
36. Государственная политика доходов и ее регуляторы.
37. Понятие предпринимательства. Роль предпринимательства в экономическом развитии.
38. Государственная политика в сфере малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
39. Территориальное регулирование развития предпринимательства.
40. Особенности развития предпринимательства в регионах России.

Раздел 4. Сфера услуг

1. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка.
2. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
3. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
4. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг.
5. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперирования в сфере услуг.
6. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги населению.
7. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.
8. Механизм повышения эффективности и качества услуг.

9. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг.
10. Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг.
11. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.
12. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг.
13. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.
14. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.
15. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
16. Формы государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг.
17. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг.
18. Социальная инфраструктура предприятий в условиях рынка.
19. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
20. Государственная поддержка некоммерческих организаций сферы услуг.
21. Экономические проблемы благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг.
22. Экономические основы социальной защиты и поддержки населения.
23. Механизм антикризисного управления в сфере услуг.
24. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.