

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

« »



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.01 ЭКОНОМИКА**

2017 год

1. Раздел Микроэкономика

Спрос и величина спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Функция спроса. Изменение величины спроса и изменение спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Функция предложения. Изменение величины предложения и изменение предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Рыночное равновесие, равновесная цена, равновесное количество. Изменение равновесной цены и равновесного количества при изменении спроса и предложения. Дефицит и излишки.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Измерение эластичности: точечная и дуговая. Эластичный и неэластичный спрос. Факторы, воздействующие на эластичность спроса. Эластичность спроса и выручка продавца. Эластичность предложения по цене и ее факторы. Эластичное и неэластичное предложение. Распределение налогового бремени при разной эластичности спроса и предложения.

Полезность и стоимость в экономической теории. Основные предпосылки анализа поведения. Рациональный потребитель. Концепция полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Функция полезности. Принцип максимизации полезности. Концепция достаточности. Количественная концепция полезности. Порядковая концепция полезности. Потребительский набор. Предпочтения потребителя, кривые безразличия, их виды. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение, его свойства. Равновесие потребителя. Благосостояние потребителя. Теория поведения потребителей как основа теории спроса. Изменение спроса потребителя с изменением дохода и цен. Кривая «цена – потребление». Денежный и реальный доход. Кривая «доход – потребление». Общий эффект изменения цены, эффект замещения, эффект дохода.

Процесс производства и факторы производства. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукты, взаимосвязь между ними. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Постоянные и переменные факторы производства. Стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Предельная норма технологического замещения. Оптимальная комбинация факторов производства. Эффект масштаба. Равновесие производителя. Выбор производственной технологии. Техническая и экономическая эффективность.

Понятие рыночной структуры. Совершенная и несовершенная конкуренция. Признаки совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Валовой, средний и предельный доход. Максимизация прибыли фирмы; равенство предельного дохода предельным издержкам; определения объема выпуска. Краткосрочное равновесие конкурентной фирмы: максимизация прибыли, нулевая (нормальная) экономическая прибыль, минимизация убытков, «точка прекращения

производства». Кривая предложения фирмы. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие и предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Излишек производителя, экономическая рента. Индивидуальное и рыночное предложение. Отрасль. Равновесие фирмы и отрасли. Парадокс прибыли. Отрасль с возрастающими, постоянными и убывающими издержками. Совершенная конкуренция и социально-экономическая эффективность.

Рыночная власть и монополия. Чистая монополия. Признаки и условия существования монополии. Определения цены и объема производства монополистом. Предельный доход, предельные издержки и прибыль фирмы-монополиста. Прибыль монополий. Социально-экономические последствия монополизации, социальная цена монополий. Неэффективность распределения ресурсов. Ценовая дискриминация. Монополия и научно-технический прогресс. Естественные монополии. Регулирование монополий. Измерение монополистической власти. Монополистическая конкуренция: признаки и условия существования. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах. Неценовая конкуренция. Дифференциация продукта. Адаптация к спросу, основные принципы маркетинга. Проблема эффективности монополистической конкуренции как рыночной структуры. Олигополия. Признаки и условия существования, виды и распространение. Стратегическое поведение фирмы-олигополиста. Модели олигополистического ценообразования: модель дуополии Курно, ломаная кривая спроса, «дилемма заключенных», картельное соглашение, лидерство в ценах, «ценовая война», «издержки плюс». Проблема эффективности олигополии.

Спрос на факторы как производный спрос. Предельный физический продукт ресурса, предельные издержки на ресурс и предельная доходность ресурса. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Факторы спроса на ресурсы. Ценовая эластичность спроса на ресурс. Оптимальная комбинация ресурсов: правила минимизации издержек и максимизации прибыли. Теория предельной производительности и распределение доходов. Рынок труда. Предложение на рынке труда: индивидуальное и рыночное. Эффект дохода и эффект замещения при изменении заработной платы. Реальная и номинальная заработная плата. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Рынки труда с несовершенной конкуренцией. Модель монополии. Профсоюзы на рынке труда. Двусторонняя монополия. Теория человеческого капитала. Дифференциация ставок заработной платы, дискриминационные различия в заработной плате. Социальные программы. Рынок капитала. Физический и денежный капитал. Ссудный процент, спрос на заемные средства. Предложение заемных средств. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. Реальный процент. Риск. Инвестиционные решения

фирмы. Принцип дисконтирования. Рынок природных ресурсов. Особенности предложения. Земельная рента, цена земли. Частная и государственная собственность на землю: социально-экономические аспекты проблемы.

Экономика благосостояния. Частичное и общее равновесие. Ресурсное ограничение. Кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Модель Эджворта. Общее равновесие и эффективность распределения. Эффективность по Парето. Фундаментальная теорема экономики благосостояния. Эффективность потребления и эффективность производства. Распределение благосостояния при совершенной конкуренции. Изменения в распределении дохода. Конфликт между эффективностью и социальной справедливостью.

2. Раздел Макроэкономика

Особенности макроэкономического подхода к исследованию экономических процессов и явлений. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

Совокупный спрос и влияющие на него факторы. Совокупное предложение и факторы его определяющие. Макроэкономическое равновесие в модели $AD-AS$. Макроэкономическая нестабильность. Экономический цикл и динамика макроэкономических показателей модели экономического цикла. Теория кризисов. Теория человеческого капитала. Труд, занятость и безработица. Безработица, ее виды. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы. Инфляция и антиинфляционная политика.

Государственные финансы. Государственный бюджет. Налоги и их виды. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга. Фискальная политика государства: цели, задачи, виды и инструменты на разных фазах экономического цикла. Достоинства и недостатки прогрессивного, регрессивного и пропорционального налогообложения. Налоги и их роль в регулировании экономики.

Денежный рынок. Деньги, функции и виды денег. Денежные агрегаты. Кредитно-денежная система. Функции центрального и коммерческих банков. Монетарная политика: цели, задачи, виды и инструменты на разных фазах экономического цикла.

Модели макроэкономического равновесия. Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели. Модель двойного равновесия товарного и денежного рынков $IS - LM$.

Экономический рост: понятие экономического роста, его показатели и виды. Модели экономического роста. Государственная политика стимулирования экономического роста.

3. Раздел Экономика организации

Основные понятия экономики, рыночной системы хозяйствования и сущности рынка.

Предприятие - основное звено экономики. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.

Внешняя и внутренняя среда предприятия. Инфраструктура предприятия; уставный капитал и имущество. Производственная программа и мощность.

Основной капитал, его оценка. Проблемы воспроизводства основных фондов. Лизинг. Франчайзинг.оборотные средства: их состав, классификация, оборачиваемость.

Трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда.

Издержки производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляция затрат.

Выручка как совокупный доход предприятия. Прибыль. Виды прибыли. Условие максимизации прибыли в краткосрочном периоде.

Ценовая политика на различных рынках. Теория оптимального объема выпуска продукции.

Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества.

Инновационная и инвестиционная политика предприятия.

Виды деятельности предприятия. Экономическая эффективность. Производственное планирование и бизнес-план предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации)/ О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Дашков и Ко, 2015.–372 с.

2. Басовский Л.Е. Макроэкономика: Учебник / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. – М.:НИЦ ИНФРА–М, 2016. – 202 с.

3. Кнышова Е.Н. Экономика организации: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА–М, 2017. – 335 с.

4. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева; Под ред. Г.П. Журавлевой, Л.Г. Чередниченко. – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2015. – 415 с.

5. Экономическая теория: Учебник и практикум для бакалавров / Под ред. С.А. Толкачева. – М.: Юрайт, 2014. – 446 с.

Дополнительная

6. Басовский Л.Е. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: НИЦ Инфра–М, 2013. - 224 с.

7. Маевская Е.Б. Экономика организации: Учебник / Маевская Е.Б. – М.:НИЦ ИНФРА–М, 2016. – 344 с.

8. Малкина М.Ю. Микроэкономика. Практикум: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 176 с.

9. Макроэкономика : учебник / Л.И. Батудаева, Е.В. Бурденко, В.В. Громыко [и др.]; под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 394 с.

Интернет-ресурсы

10. <http://www.almaz.com/nobel/economics> - Лауреаты Нобелевской премии по экономике

11. <http://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)

12. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
<http://www.fmansy.ru> - Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России

13. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

14. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/galleiy> - Галерея экономистов

15. <http://www.libertarium.ru/library> -Библиотека материалов по экономической тематике

16. <http://minfm.rinet.ru> - Официальный сайт Министерства финансов РФ

17. <http://www.nobel.se/economics/laureates> - Лауреаты Нобелевской премии по экономике

18. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания проводятся в форме тестирования.

Вступительные испытания включают 3 блока дисциплин:

- микроэкономика;
- макроэкономика;
- экономика организации.

Тест содержит 30 вопросов с выбором одного или нескольких вариантов ответа и 10 задач с выбором одного ответа.

Продолжительность вступительного испытания – 90 минут.

При проведении вступительного испытания оценка выставляется по 100-балльной системе.

Каждый правильный ответ: Блока А–2 балла, неправильный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов; Блока В – 4 балла, неправильный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов.

ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ТЕСТА

А. Выберите правильный ответ (ответы) и отметьте их. В предложенных тестах допускается множественный вариант ответов на поставленные вопросы. Каждый вопрос оценивается в два балла

№	Вопросы	Ответы
1.	Что из перечисленного изучает микроэкономика?	а) Производство в масштабе всей страны. б) Численность занятых в народном хозяйстве. в) Общий уровень цен. г) Производство сахара и динамику его цены.
2.	Комплементарные блага?	а) Взаимозаменяемые. б) Свободные. в) Взаимодополняемые. г) Экономические. д) Услуги.
3.	Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства?	а) Естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы). б) Физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг. в) Оборудование, станки, машины сырье. г) Способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать. д) Способы производства товаров и услуг (технология). е) Информационный фактор. ж) Экологический фактор. з) Все предыдущие ответы верны.
4.	Какая часть трудоспособного населения относится к экономически пассивному населению?	а) Госслужащий. б) Человек находящийся по больничному листу. в) Домохозяйка. г) Студент, обучающийся по заочной форме обучения.
5.	Основной капитал – это...	а) средства производства как таковые; б) капитал, величина стоимости которого изменяется в процессе производства; в) капитал, стоимость которого переносится на вновь создаваемый товар в течение одного кругооборота; г) капитал, стоимость которого переносится на вновь создаваемый товар постепенно, в течение ряда кругооборотов; д) капитал, величина стоимости которого не изменяется в процессе производства.
6.	Укажите экономические школы в порядке их хронологии?	а) Физиократы. б) Меркантилисты. в) Марксизм. г) Монетаризм. д) Классическая политэкономия е) Кейнсианство. б, а, д, в, е, г
7.	Экономическими ресурсами являются?	а) Трудовые ресурсы. б) Природные ресурсы. в) Информация. г) Предпринимательские способности. д) Деньги. е) Все ответы верны.

В. Выберите правильный ответ и отметьте его.

В предложенных тестах допускается один вариант ответа на поставленные вопросы. Каждый вопрос оценивается в четыре балла

№	Вопросы	Ответы
1.	Определите себестоимость товарной продукции организации на планируемый год. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 320000 тыс. руб., объем товарной продукции – 400000 тыс. руб. В планируемом году себестоимость 1 тыс. руб. товарной продукции намечено снизить на 3%. Объем товарной продукции увеличится на 8%.	1) 310400 тыс. руб. 2) 335232 тыс. руб. 3) 356160 тыс. руб. 4) 287407 тыс. руб.
2.	Рассчитайте доход от применения торговых надбавок для предприятия розничной торговли. Оборот розничной торговли за год – 125000 тыс. руб., налог на добавленную стоимость – 18%. Размер торговой надбавки – 30%.	1) 30750 тыс. руб. 2) 24445,9 тыс. руб. 3) 31779,7 тыс. руб. 4) 23653,8 тыс. руб.
3.	Выручка от реализации продукции (без НДС) составила за год 900 400 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 630 280 тыс. руб. Рентабельность продукции предприятия составляет:	1) 70,00% 2) 42,86% 3) 30,00% 4) 23,33%
4.	В отчетном году объем производства составил 500 единиц продукции, в планируемом году он возрастет на 15%. Условно-постоянные расходы цеха в отчетном году – составили 5400 тыс. руб. Возможное снижение себестоимости товарной продукции предприятия за счет роста объема производства в планируемом году составит:	1) – 810,75 тыс. руб. 2) – 810,00 тыс. руб. 3) – 939,13 тыс. руб. 4) – 105,75 тыс. руб.
5.	Рассчитайте необходимый объем закупок сырья для организации промышленности на первый квартал планируемого года. Плановая потребность в сырье для выполнения производственной программы в первом квартале – 360 тонн. Запасы сырья на конец квартала по норме должны составлять 15 дней. Среднедневной расход сырья – 4 тонны. Фактические запасы сырья на начало квартала – 50 тонн.	1) 420 т 2) 370 т 3) 350 т. 4) 325 т