

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**Материалы Международной научной конференции  
профессорско-преподавательского состава, сотрудников  
и аспирантов вузов России и зарубежных стран  
по итогам научно-исследовательской работы в 2010 г.**

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ  
ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА  
В ПЕРИОД МОДЕРНИЗАЦИИ  
РОССИИ**

**2011**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Концептуальные основы научной деятельности в Российском университете кооперации</b> Е.А. Певцова	<b>3</b>
<b>Управление финансовыми и материальными потоками в логистической системе торговли</b> Р.С. Андреева	<b>5</b>
<b>Самостоятельная работа студентов, как основная часть учебного процесса при изучении дисциплины «Холодильная техника и технология»</b> Н.Е. Архипцев	<b>8</b>
<b>Международные торговые конфликты в современных условиях</b> Т.А. Асон	<b>10</b>
<b>Управление проектами как элемент эффективного инновационного менеджмента</b> О.А. Ашихмина	<b>13</b>
<b>Профессионально ориентированное обучение на основе междисциплинарной интеграции в курсе «Русский язык и культура речи»</b> Л.П. Барычева	<b>16</b>
<b>Оценка эффективности использования ресурсного потенциала предприятия</b> О.В. Баскакова	<b>19</b>
<b>Дальнейшее совершенствование подготовки специалистов в высших учебных заведениях потребительской кооперации</b> Б.Ф. Беденко, О.Б. Зайцева	<b>23</b>
<b>Методологические аспекты обеспечения конкурентоспособности организации</b> О.А. Бекетов	<b>26</b>
<b>Взаимосвязь бухгалтерского и управленческого учета в системе управления предпринимательской деятельности</b> Г.У. Бекниязова	<b>29</b>
<b>Анализ реализации государственной программы развития конкуренции</b> В.А. Беспалько, Д.Д. Кушнир	<b>31</b>
<b>Значение комплексной автоматизации торговой организации для повышения ее конкурентоспособности</b> А.П. Бобович	<b>34</b>
<b>Организация учета и документального оформления операций по реализации товаров в торгово-розничных сетях</b> Т.В. Бодрова, П.С. Порядин	<b>37</b>

<b>Система управленческого учета для целей налогообложения</b> Т.В. Бодрова	<b>40</b>
<b>Повышение эффективности образовательных услуг на основе информационных обучающих технологий</b> А.И. Бойков	<b>44</b>
<b>Повышение эффективности предоставления образовательных услуг</b> А.И. Бойков, Э.А. Арустамов	<b>47</b>
<b>Анализ нормативно-правовых актов в области разработки стратегических направлений развития торговых организаций республики Беларусь</b> О.Г. Бондаренко	<b>49</b>
<b>Особенности производства йогуртов</b> В.В. Бронникова, Т.Р. Любецкая, Ю.А. Волобуев	<b>53</b>
<b>Направления совершенствования рекреационных услуг</b> Ф.М. Вазагова	<b>56</b>
<b>Взаимодействие Центросоюза и правительства СССР в условиях продовольственных затруднений</b> К.И. Вахитов	<b>58</b>
<b>О государственной поддержке потребительской кооперации РФ: итоги 2010 года</b> А.Б. Виноградов, С.Г. Бойчук	<b>62</b>
<b>Проблемы использования информационных технологий в учебном процессе и управлении образованием</b> А.В. Владимиров, И.В. Петрова	<b>65</b>
<b>Генетически модифицированные организмы: реальная и мнимая опасность</b> Ю.А. Волобуев, В.В. Бронникова, Т.Р. Любецкая	<b>67</b>
<b>Показатели финансово-экономической оценки социальной эффективности закупок в системе потребительской кооперации</b> Я.М. Воскобойников	<b>70</b>
<b>Перспективы развития кредитных операций в коммерческих банках</b> Л.Б. Габбсова	<b>73</b>
<b>Актуальные проблемы качества жизни сельского населения</b> Г.И. Галлямова	<b>76</b>
<b>Стратегия развития рыбоводства в регионах</b> А.В. Гетманчук	<b>81</b>
<b>Новая форма взаимодействия государства и кооперации</b> А.В. Гетманчук	<b>83</b>
<b>Актуальность экономической оценки потребляемых природных ресурсов</b> Р.С. Гильденскиольд	<b>86</b>

<b>Новые виды деривативов на мировом рынке производных финансовых инструментов</b> О.А. Горбунова	<b>89</b>
<b>Языковое образование как условие академической мобильности в процессе создания единого европейского образовательного пространства</b> А.В. Гордеева, И.А. Топор	<b>92</b>
<b>Эффективное использование стратегического маркетинга в деятельности торговых компаний</b> А.Н. Горошко	<b>95</b>
<b>Становление и развитие федеративных отношений в России в начале XX века</b> С.С. Горохова	<b>98</b>
<b>Сервис. Оценка эффективности методом Дельфы</b> В.Н. Грицан, М.А. Шаронов	<b>101</b>
<b>Знания, обеспечивающие конкурентоспособность маркетолога на рынке</b> В.Т. Гришина	<b>104</b>
<b>Формирование бюджета государства на среднесрочную перспективу</b> Н.М. Гужавина	<b>107</b>
<b>Проблемы организации договорной работы</b> С.П. Гурская, А.А. Кишкель	<b>110</b>
<b>«Бережливый» путь развития</b> Т.В. Душина	<b>113</b>
<b>Организационно-педагогические условия эффективного взаимодействия высшей школы и сферы бизнеса в России</b> Е.И. Емельянова	<b>117</b>
<b>Энтропийные методы исследования экономических систем</b> М.М. Ермилов, А.Л. Лебедева	<b>120</b>
<b>Использование игровых технологий в процессе обучения иностранным языкам</b> Т.О. Ефимова	<b>122</b>
<b>Деятельность службы внутреннего аудита до начала проведения проверки</b> В.В. Зеленов	<b>125</b>
<b>Место управленческого учета в информационной системе сельскохозяйственных организаций и его роль в управлении производственными затратами</b> Е.Ю. Зеленов	<b>128</b>
<b>Процедуры внутреннего контроля</b> Г.Я. Зеленова	<b>131</b>

<b>Управленческий учет как часть информационной системы компаний</b> Е.В. Иванова	<b>132</b>
<b>ASP услуги для малого и среднего бизнеса</b> П.Ю. Иващенко	<b>135</b>
<b>Особенности уплаты таможенных платежей при перемещении товаров через таможенную границу Российской Федерации</b> О.В. Игнатова	<b>139</b>
<b>Значение комплексного экономического анализа в управлении деятельностью производственных организаций</b> Т.Б. Иззука	<b>142</b>
<b>Интересы бизнес-сообщества в партнерстве с профессиональными учебными заведениями</b> М.А. Измайлова	<b>145</b>
<b>Психологическая адаптация студентов в образовательной среде вуза</b> О.В. Ильина	<b>148</b>
<b>Проблемы создания региональной торговой сети в потребительской кооперации Коми региона</b> Л.И. Ильина, Н.Н. Мухаметгалимова	<b>151</b>
<b>К вопросу о воспроизводстве человеческого капитала в условиях перехода России на инновационный путь развития</b> Л.И. Кадилова	<b>154</b>
<b>Муниципальная служба в РФ: проблемы правового регулирования</b> О.Н. Карлагин	<b>157</b>
<b>Понятие разговорной речи и её особенности</b> М.С. Коверина	<b>159</b>
<b>Фольклорные мотивы в романе «Бесы» Ф.М. Достоевского</b> Т.С. Коверина	<b>162</b>
<b>Некоторые модели финансовой эконометрики</b> И.С. Казей, В.В. Казей	<b>165</b>
<b>Мониторинг удовлетворенности аспирантов обучением в аспирантуре как инструмент системы менеджмента качества университета</b> Г.П. Капица, Г.Ю. Мясникова	<b>168</b>
<b>Внутренний контроль в системе управления финансовыми результатами торговых организаций</b> Н.В. Карпова	<b>172</b>
<b>Оптимизация ассортимента розничного магазина основа его конкурентоспособности</b> Н.Л. Каунова, Е.П. Науменко	<b>175</b>

<b>Опыт применения малобюджетных методов маркетинга предпринимателями республики Коми</b> С.С. Кичёв	<b>178</b>
<b>Ликвидация объектов незавершенного строительства в налоговом учете</b> О.С. Клокова	<b>181</b>
<b>Формирование центров ответственности в агропромышленных холдингах и их информационное обеспечение</b> Е.Е. Коба	<b>184</b>
<b>Системы оценки качества кредита и кредитного риска</b> М.В. Ковшова, С.Г. Петенко	<b>187</b>
<b>Субсидиарная ответственность Российской Федерации и субъектов Российской Федерации по обязательствам государственных учреждений</b> И.В. Кокурина	<b>189</b>
<b>Исследование возможности получения текстильных нитей из волокон крапивы</b> Е.В. Колосова, С.Б. Чалова	<b>192</b>
<b>Современные направления формирования культуры безопасности</b> Н.В. Косолапова, Н.А. Прокопенко, Е.Л. Побежимова	<b>195</b>
<b>Развитие рынка мяса и мясных деликатесов</b> В.И. Криштафович, А.В. Маракова, И.Ю. Суржанская	<b>198</b>
<b>Особенности формирования учетной политики для целей налогообложения в организациях общественного питания</b> Л.А. Крятова, Р.Т. Челюбеева, С.В. Голуб	<b>202</b>
<b>Управленческий учет и анализ в обеспечении устойчивого развития заготовительной деятельности потребительских обществ</b> Л.А. Крятова, Д.Ю. Чижевский	<b>207</b>
<b>Роль венчурных фондов в активизации инновационной деятельности корпораций</b> Т.И. Кузнецова	<b>211</b>
<b>Речевая культура и современное общество</b> С.Г. Кузьменкина	<b>213</b>
<b>Профилактика преступности как направление укрепления законности в РФ</b> А.Н. Кунев	<b>216</b>
<b>Моделирование спроса для предприятий сервиса в кооперации</b> В.М. Курзина	<b>218</b>

<b>Нововведения в праве социального обеспечения на 2011 год</b> М.В. Куртова	<b>221</b>
<b>Почетно ли быть почетным донором?</b> М.В. Куртова	<b>224</b>
<b>Оценка интеграционных процессов в промышленности страны и разработка основных направлений совершенствования конкурентной политики</b> Д.Д. Кушнир	<b>227</b>
<b>Государственная поддержка кредитных кооперативов как метод государственного регулирования</b> В.Ю. Латушкина	<b>230</b>
<b>Контроль исполнения бюджетов хлебопечения организаций потребительской кооперации</b> В.П. Леошко	<b>232</b>
<b>Корпоративная культура студента корпоративного вуза: критерии и показатели</b> Г.М. Лохонова	<b>234</b>
<b>Инновации в маркетинге. Бенчмаркинг</b> Н.И. Луговская	<b>237</b>
<b>Роль потребительской кооперации при создании системы жизнеобеспечения населения в годы Великой Отечественной войны</b> И.А. Лысенко	<b>241</b>
<b>Исследование сроков исковой давности в предварительном судебном заседании в гражданском процессе</b> О.А. Малашкина	<b>244</b>
<b>Актуальные вопросы финансирования фонда дорожного строительства</b> Т.В. Мартыненко	<b>248</b>
<b>Психоэмоциональное воздействие цвета и особенности его использования в витринных композициях</b> О.З. Матвеева	<b>250</b>
<b>Организационно-экономические особенности торговли мебелью и развития сферы услуг</b> Л.В. Мацыганов	<b>254</b>
<b>Законы маркетинга</b> О.М. Меликян	<b>257</b>
<b>Экономическая безопасность и ее трудовая составляющая</b> Л.В. Мисникова	<b>260</b>
<b>Целевые приоритеты сбытовой политики предприятий промышленного комплекса региона в посткризисных условиях</b> А.С. Молчан	<b>264</b>

<b>Развитие сельского туризма как инновационная деятельность потребительской кооперации</b> Ю.В. Морозов, С.Н. Лобанова	<b>267</b>
<b>Развитие лизинга в отрасли морского судоходства</b> А.Ю. Морозов	<b>270</b>
<b>Факторы, определяющие особенности финансового менеджмента в промышленности</b> А.К. Морозова	<b>273</b>
<b>Оценка кредитоспособности заемщика</b> Г.Т. Мшвидобадзе	<b>276</b>
<b>Повышение конкурентоспособности региональной системы потребительской кооперации на основе пространственно-экономической трансформации</b> И.Т. Насретдинов	<b>279</b>
<b>Торговая кооперация с участием иностранного элемента в правовом пространстве России</b> С.В. Николукин	<b>283</b>
<b>Арбитражное и медиативное соглашения</b> С.В. Николукин, Е.А. Зайцева	<b>287</b>
<b>Совершенствование работы органов местного управления и самоуправления с обращениями граждан</b> Д.Г. Нилов	<b>292</b>
<b>Модернизация молочного скотоводства – источник полноценного питания человека</b> Е.Н. Новиков	<b>293</b>
<b>Трансфертные цены в организациях потребительской кооперации</b> М.Ф. Овсийчук	<b>295</b>
<b>Начальная стадия внутреннего контроля</b> В.В. Овсийчук	<b>298</b>
<b>Концептуальные подходы к формированию внутреннего аудита</b> В.Я. Овсийчук	<b>301</b>
<b>Рыбная продукция – важный продукт качества жизни российских граждан</b> Д.Н. Оникко	<b>304</b>
<b>Бюджетирование в управленческом учете в сельскохозяйственной организации</b> Т.В. Осипова	<b>307</b>
<b>О методике расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов</b> В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц	<b>310</b>



<b>Средства физической культуры в регулировании умственной работоспособности, психоэмоционального и функционального состояния студентов</b> Е.Р. Парнюгина, А.В. Серебряков	<b>313</b>
<b>Экономический обзор утилизации бытовых отходов</b> С.Н. Пауков	<b>316</b>
<b>Некоторые проблемы развития потребительской кооперации России</b> А.Н. Пахомкин, Э.А. Арустамов	<b>319</b>
<b>Правопорядок и общественный порядок как юридические конструкции современной теории права</b> Е.А. Певцова	<b>323</b>
<b>Влияние факторов на конкурентоспособность розничной торговой организации</b> Н.Г. Петухова, Т.В. Бондарева	<b>327</b>
<b>Проблемы выхода потребительской кооперации на рынок сетевой торговли</b> О.В. Пигунова	<b>331</b>
<b>Принцип временной определенности как одна из базовых предпосылок системного бухгалтерского учета</b> А.С. Писаренко	<b>333</b>
<b>Обучение второму иностранному языку в неязыковом вузе</b> О.И. Писаренко	<b>337</b>
<b>Конструирование функциональных продуктов питания для обучающихся в образовательных учреждениях</b> В.Г. Попов	<b>340</b>
<b>Учебный диалог – основа интерактивного обучения</b> О.И. Полкунова	<b>343</b>
<b>К вопросу о соотношении общества и государства в неолиберальной правовой доктрине России на рубеже XIX – XX вв.</b> А.В. Попова	<b>347</b>
<b>Особенности управления внешнеэкономической деятельностью предприятий</b> А.А. Прудникова	<b>349</b>
<b>Исследование качества кисломолочных биопродуктов</b> Ю.С. Пучкова, Е.Д. Амбросьева	<b>354</b>
<b>Государственное регулирование розничной торговой деятельности в России</b> А.С. Рейзвих	<b>357</b>
<b>Экономический механизм устойчивости развития моногородов</b> А.Ж. Романович	<b>359</b>

<b>Концептуальные подходы к формированию маркетинговой стратегии предприятий</b> В.К. Романович	<b>363</b>
<b>Управление каналами распределения с помощью маркетингового – организационных подходов на уровне розничного торгового предприятия на примере ОАО «Вимм-Билл-Данн»</b> В.С. Румянцева	<b>365</b>
<b>Перспективы агрофранчайзинга в России</b> И.В. Рыкова	<b>368</b>
<b>Обучение английской письменной речи в вузе</b> Н.Г. Салихова	<b>372</b>
<b>Сбор аудиторских доказательств при проведении внутреннего аудита в условиях компьютерной обработки данных</b> Р.В. Самолётов	<b>375</b>
<b>К вопросу о развитии франчайзинга в России</b> А.А. Светик, С.А. Светик	<b>378</b>
<b>Экономико-математическая модель сенокоса и выпаса с использованием логистической модели</b> В.А. Сердюков	<b>381</b>
<b>Методика построения тренировочных этапов различной продолжительности</b> А.В. Серебряков, Е.Р. Парнюгина, Н.А. Коняев	<b>385</b>
<b>Власть и кооперация: проблемы взаимодействия (на материалах северного Кавказа начала XX века)</b> Т.Н. Сидоренко	<b>388</b>
<b>Экономический механизм функционирования сельскохозяйственных производственных кооперативов</b> А.С. Силаев	<b>391</b>
<b>Рационализация процесса обслуживания оптовых покупателей</b> А.В. Смирнова	<b>394</b>
<b>Экономическая теория кооперации: русский основоположник и современные исследования</b> А.В. Соболев	<b>397</b>
<b>Режим и питание</b> А.М. Соколов, Е.М. Соколов, С.А. Светик	<b>401</b>
<b>Об основных направлениях совершенствования механизма поддержки малых сельскохозяйственных предприятий</b> Н.Ф. Солдатова	<b>404</b>
<b>Взаимосвязь права и образования в философско-педагогической концепции С.И. Гессена</b> Е.А. Солошенко	<b>406</b>

<b>Институциональные преобразования кооперативов в зарубежных странах</b> И.Э. Сорокина	<b>409</b>
<b>Понятие и правовое регулирование безопасности и качества товаров, работ и услуг</b> С.Г. Страхова	<b>413</b>
<b>Порядок исправления существенных и несущественных ошибок согласно ПБУ 22/2010 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности»</b> Н.В. Ходаринова	<b>416</b>
<b>Социально-рыночная потребительская кооперация</b> Петр Стефанов	<b>419</b>
<b>Проблема устойчивого дефицита привлеченных ресурсов российских коммерческих банков</b> Н.С. Тер-Самвелова	<b>420</b>
<b>Анализ рынка телекоммуникационных услуг России</b> К.И. Токмин, Э.А. Арустамов	<b>423</b>
<b>Принципы оптимизации налогообложения экспортных операций, их внутренний контроль и практика применения</b> Н.Н. Титова	<b>426</b>
<b>Общие положения регуляции массы тела</b> И.И. Тищенко, И.И. Иванова, П.С. Маркин, В.О. Осия	<b>430</b>
<b>Основы программирования средств регуляции массы тела с учетом поддержания работоспособности организма</b> И.И. Тищенко, И.И. Иванова, П.С. Маркин, В.О. Осия	<b>433</b>
<b>Виды и формы малых предприятий</b> А.В. Ткач, А.А. Черных	<b>436</b>
<b>К взаимосвязи физической активности и питания</b> М.А. Ткаченко	<b>438</b>
<b>Вопросы оценки финансовой устойчивости предприятия</b> Л.И. Тринка	<b>442</b>
<b>Методические подходы к оценке финансово-экономического потенциала</b> Л.И. Тринка, А.С. Молчан, В.П. Леошко	<b>444</b>
<b>Поиски междисциплинарных связей в исторической науке</b> А.Г. Унпелев	<b>448</b>
<b>Формирование инвестиционной стратегии на региональном уровне</b> П.А. Федин	<b>451</b>
<b>Необходимость совершенствования ценообразования в потребительской кооперации</b> Н.Е. Фуртат	<b>454</b>
<b>Стратегия выхода кооперативных предприятий из кризиса в зарубежных странах</b> В.И. Харламов	<b>458</b>

<b>Некоторые проблемы обеспечения модернизации потребительской кооперации</b> Р.Р. Хасанова	<b>459</b>
<b>Виды сельскохозяйственных производственных кооперативов</b> А.А. Черных	<b>463</b>
<b>Инновационные подходы к развитию учета в России</b> В.В. Чувилова	<b>467</b>
<b>Инновационные технологии повышения пищевой ценности кондитерских изделий</b> Р.Н. Чуц	<b>470</b>
<b>Облачные вычисления в системах автоматизированного проектирования</b> А.А. Шурупов	<b>473</b>
<b>Российский экономист Я.А. Новиков о протекционизме и свободной торговле</b> А.А. Щепилов	<b>476</b>
<b>Совершенствование учетной политики основных средств, как один из этапов гармонизации учета внеоборотных активов</b> Д.В. Якимов	<b>479</b>