


**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель руководителя по
учебно-методической работе

 / А.А. Кузнецова

« 01 » _ сентября _ 2015г.

Программа кандидатского экзамена

**Направление подготовки 38.06.01 Экономика
направленность (профиль)
«Экономика и управление народным хозяйством»
(региональная экономика, сфера услуг)**

Москва, 2015

Андрухович А.Н., Валигурский Д.И. Пахомов В.М., Соболев А.В., Программа кандидатского экзамена направление подготовки 38.06.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика и управление народным хозяйством» (региональная экономика, сфера услуг) - М.: Российский университет кооперации, 2015. – 45 с.

Программа предназначена для подготовки к сдаче кандидатского экзамена по направлению подготовки 38.06.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика и управление народным хозяйством» (региональная экономика, сфера услуг). Программа охватывает основные вопросы экономической теории, управления народным хозяйством и региональной экономики. Приводится примерный перечень экзаменационных вопросов и рекомендуемая литература для подготовки к сдаче экзамена. Дано описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики от 31 августа 2015 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой



В.М. Пахомов

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры менеджмента и торгового дела 01 сентября 2015 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой менеджмента и торгового дела



Д.И. Валигурский

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации», 2015
© коллектив авторов

Содержание

I. Общие положения	5
Раздел 1. Современные тенденции развития экономической теории	7
Тема 1.1. Теоретическое осмысление новой экономики.....	7
Тема 1.2. Неоклассическая теория фирмы.....	8
Тема 1.3. Неинституциональная теория фирмы.....	8
Тема 1.4. Теория организации рынков.....	8
Раздел 2. Современные проблемы управления экономическими системами	9
Тема 2.1. Теория управления экономическими системами.....	9
Тема 2.2. Управление организацией	9
Тема 2.3. Экономика и финансы организации.....	10
Тема 2.4. Внутрифирменное и стратегическое планирование.....	11
Раздел 3. Современные проблемы региональной экономики	12
Тема 3.1. Развитие теории региональной экономики	12
Тема 3.2. Пространственное распределение экономических ресурсов	13
Тема 3.3. Территориальная организация национальной экономики	13
Тема 3.4. Проблемы социально-экономического районирования	13
Тема 3.5. Пространственные экономические трансформации	14
Тема 3.6. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие	14
Тема 3.7. Исследование реакций региональных социально-экономических систем на изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий	15
Тема 3.8. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем	15
Тема 3.9. Исследование тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических подсистем	15
Тема 3.10. Оценка роли региона в национальной экономике, методы, показатели, производственная специализация регионов	16
Тема 3.11. Территориальная организация регионального экономического развития	16
Тема 3.12. Инструменты сглаживания пространственной поляризации	16

Тема 3.13.	Проблемы устойчивого развития регионов разного уровня, мониторинг экономического и социального развития регионов разного уровня	17
Тема 3.14.	Межрегиональное взаимодействие	17
Тема 3.15.	Разработка перспектив развития региональных социально-экономических систем, прогнозирование в региональных социально-экономических системах	18
Тема 3.16.	Региональная социально-экономическая политика	18
Тема 3.17.	Управление экономикой регионов, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления	19
Тема 3.18.	Региональное стратегическое планирование	20
Тема 3.19.	Разработка проблем местного функционирования и развития предприятий, отраслей и комплексов в регионах	20
Тема 3.20.	Эффективность использования факторов производства	20
Раздел 4.	Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка	21
Тема 4.1.	Сфера услуг в национальной экономике России	21
Тема 4.2.	Субъекты экономических отношений в сфере услуг	21
Тема 4.3.	Государственное регулирование сферы услуг	22
Тема 4.4.	Рынок сферы услуг	22
Тема 4.5.	Ресурсный потенциал сферы услуг и его управление	23
Тема 4.6.	Система управления организациями сферы услуг	24
Тема 4.7.	Эффективность функционирования сферы услуг	24
Тема 4.8.	Услуги социальной сферы и их особенности.	24
II.	Примерные вопросы кандидатского экзамена	27
IV.	Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций	33
III.	Рекомендуемая литература	48
V.	Лист переутверждения программы кандидатского экзамена.....	44

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

На экзамене кандидатского минимума по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика) аспирант должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, знание экономической теории и теории управления экономическими системами, основных концепций всех разделов дисциплины специализации. Ему следует показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

Программа предназначена для аспирантов очной и заочной форм обучения, и ориентирована на выявление их профессионального уровня по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика), степени готовности к научной работе, широты диапазона экономико-аналитического мышления.

Программа кандидатского экзамена по указанной специальности состоит из трех разделов, посвященных проблемам общеэкономической теории, теории управления экономическими системами и специализации (региональная экономика), по которой обучается аспирант.

Первый раздел программы «Современные тенденции развития экономической теории» состоит из четырех тем по направлению «Экономические науки». Второй раздел «Современные проблемы управления экономическими системами» ориентируется на четыре темы в области знаний основ теории управления. Третий раздел «Современные проблемы региональной экономики» охватывает 20 тем, освещающих основные вопросы региональной экономики. Четвертый раздел «Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка», освещает основные вопросы экономики и управления в сфере услуг.

В каждый экзаменационный билет предполагается включить 5 вопросов: один вопрос раздела программы «Современные тенденции развития экономической теории» (Приложение 1), один вопрос раздела «Современные проблемы управления экономическими системами» (Приложение 2), два вопроса раздела программы по специализации (региональная экономика, сфера услуг). В экзаменационный билет включается также вопрос по тематике выполняемого диссертационного исследования.

В программе приведён общий список литературы для успешного освоения областей знаний, по которым проводится экзамен. Список

литературы может быть расширен и дополнен с учетом специфики исследований аспирантов.

На экзамене кандидатского минимума по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика, сфера услуг) аспирант должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранным областям исследования.

Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные вопросы формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада).

При этом в отличие от других экономических специальностей, в частности 08.00.01 – Экономическая теория, специальность 08.00.05 предусматривает анализ экономических систем исключительно в качестве объектов управления, в качестве которых могут выступать хозяйственные системы различного масштаба, уровня, сфер экономики и форм собственности. Важной составной частью специальности 08.00.05 являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Основу настоящей программы составили ключевые положения дисциплин: «Экономика и управление народным хозяйством»; «Исследование условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем»; «Мониторинг экономического и социального развития регионов»; «Исследование социально-экономической эффективности»; «Глобальные проблемы современной экономики»; «Методология оценки деятельности корпоративных структур малого и среднего бизнеса в регионах»; «Организация маркетинговой политики в отраслях и сферах деятельности»; «Управление маркетинговыми компетенциями»; «Инновации в управлении маркетингом»; «Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования»; «Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг»; «Информационные технологии в науке и образовании».

Раздел 1. Современные тенденции развития экономической теории

Тема 1.1. Теоретическое осмысление новой экономики

Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Интеллектуальный капитал. Инновации в новой экономике. Понятие открытых инноваций. Смена рыночных структур.

Динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Причины экспоненциального роста российских быстрорастущих фирм. Принципы построения стратегии быстрорастущими фирмами. Вклад быстрорастущих компаний – «газелей» в инновационный рост.

Виртуализация экономической деятельности. Особенности функционирования сетевых компаний. Изменение организационной структуры бизнеса – необходимое условие выживания для компаний, функционирующих в условиях постоянно меняющейся внешней среды. Формирование сетевой организации бизнеса, позволяющей сокращать постоянно возрастающую величину внутренних и внешних транзакционных издержек. Отличительная особенность сетевого бизнеса по М. Кастельсу – «способность превращать сигналы в товары». Механистическая и органическая модели управления бизнесом. Предрасположенность структур органических организаций к проведению постоянных изменений.

Аутсорсинг и его виды. Концентрация усилий фирм на основной деятельности, способной создать наибольшую перцептивную стоимость для потребителя. Передача «на сторону» менее значимых для формирования ключевых компетенций фирмы видов работ. Развитие контрактного производства как процесс передачи на аутсорсинг основного производства. Преимущества, получаемые фирмой-заказчиком и фирмой-исполнителем. Особенности функционирования оболочечных компаний. Виртуальное предприятие, его сущность, специфика работы. Франчайзинг как разновидность сетевой фирмы. Эволюция франчайзинга. Особенности развития франчайзинга в мировой практике и в отечественной экономике.

Новая экономика в глобальном измерении. Тенденции движения глобальной экономики. Системные риски финансовой глобализации. Конкуренция мировых цивилизаций.

Роль информации. Потребление информации как формирование нового знания. Значение информации для производителя и потребителя.

Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Методы сжатия информации: рутины и инструкции. Рутины и управление фирмой.

Тема 1.2. Неоклассическая теория фирмы

Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Цели деятельности фирмы. Недостаточность цели максимизации краткосрочной прибыли для объяснения деятельности фирмы. Цели максимизации долгосрочной прибыли; максимизации дохода (выручки) и/или темпов его роста; максимизации доли рынка; выживания в долгосрочном плане; достижения компромисса интересов. Максимизация краткосрочной прибыли как аппроксимация комплекса целей фирмы.

Тема 1.3. Неинституциональная теория фирмы

Значение транзакционных издержек. Природа фирмы как рыночного института. Спонтанный порядок и иерархия. Фирма как иерархическая система. Транзакционные издержки как фактор отбора экономических институтов. Причины эффективности (выживания института) фирмы. Экономия при проведении длительных и сложных операций. Уменьшение риска недобросовестности. Улучшение адаптации. Специфические активы и их виды. Проблема взаимозависимости. Границы эффективности фирмы. Минимум транзакционных издержек. Общий критерий оптимальности размеров фирмы. Внешняя и внутренняя среда фирмы.

Тема 1.4. Теория организации рынков

Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Понятие конкуренции. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Особенности рынка совершенной конкуренции.

Рынок несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности.

Олигополия. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, «ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая

конкуренция на олигополистических рынках. Три основных разновидности олигополии: нескоординированная олигополия, картель, картелоподобная структура рынка.

Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Раздел 2. Современные проблемы управления экономическими системами

Тема 2.1. Теория управления экономическими системами

Наука управления, ее методы познания. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Научные подходы, виды и принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.

Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы и прогнозирование развития экономических систем.

Субъекты управления экономическими системами. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления: анализ; планирование и прогнозирование в системе управления; организация и координация; мотивация и стимулирование; коммуникация; контроль. Современные тенденции их развития.

Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений.

Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления.

Тема 2.2. Управление организацией

Организация управления. Типы организационных структур управления (линейная, функциональная, линейно-штабная, дивизиональная, матричная

организационные структуры, сетевая организация). Особенности организационно-правовых форм коммерческих организаций. Факторы, определяющие выбор оптимальной формы для ведения хозяйственной деятельности. Пути совершенствования организационно-правовых форм.

Особенности построения управления в акционерном обществе. Принципы корпоративного управления. Тенденции в развитии корпоративного управления в России. Стейкхолдеры организации.

Малый и средний бизнес. Государственная политика в сфере малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

Основные виды и технологии управления в организациях. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Социальный капитал. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Управленческие и технологические инновации. Роль инноваций в развитии организации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов и человеческого капитала. Системы управления человеческими ресурсами организации. Методы разрешения конфликтов (организационно-структурные административные, межличностные). Интеллектуальный капитал как источник конкурентных преимуществ предприятия. Компоненты интеллектуального капитала. Модели оценки эффективности интеллектуального капитала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска. Страхование.

Информационные и коммуникационные технологии в управлении организацией.

Тема 2.3. Экономика и финансы организации

Ресурсы организации состав и классификация. Основные средства (фонды) и производственные мощности, сущность и классификация. Особенности участия основных средств в экономическом кругообороте. Амортизация как способ учета расходования основных фондов, источник возмещения их износа. Методы расчета амортизации. Виды оценки основных фондов.

Показатели использования производственных мощностей и основных фондов как измерители их эффективности для предприятия. Показатели

оборачиваемости оборотных средств как оценка их эффективности. Собственные и заемные оборотные средства.

Финансовая модель как основа управления финансами организации и принятия стратегических решений. Источники финансирования. Собственный и заемный капитал. Состав, структура финансовых ресурсов. Источники финансирования на различных стадиях жизненного цикла организации.

Структура капитала предприятия. Факторы, определяющие выбор структуры капитала. Роль асимметрии информации и сигналов для рынка капитала в выборе структуры капитала фирмы. Понятие оптимальной структуры капитала.

Использование финансового капитала фирмы. Структура основного и оборотного капитала. Методы оценки основного и оборотного капитала. Определение оптимальной величины оборотного капитала.

Управление издержками. Классификация издержек. Эффекты, влияющие на издержки (экономия на масштабе производства, эффект обучения, эффект охвата). Себестоимость продукции, факторы, влияющие на процесс ее формирования. Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции и цены реализации.

Системы стимулирования труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов. Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени. Анализ эффективности использования кадрового потенциала.

Принципы организации инвестиционной деятельности предприятий. Источники и формы финансирования инвестиционной деятельности. Методы оценки эффективности инвестиций. Финансовое планирование и бюджетирование, операционные и финансовые бюджеты.

Стоимость промышленной организации. Алгоритм анализа подлинной (фундаментальной) стоимости предприятия на основе дисконтирования потоков свободных денежных средств. Принципы управления и факторы стоимости предприятия.

Понятие эффективности деятельности организации. Экономические и финансовые показатели эффективности деятельности организации.

Тема 2.4. Внутрифирменное и стратегическое планирование

Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления (корпорациями, отраслями, комплексами).

Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Долгосрочное

и краткосрочное планирование деятельности предприятия: цели, задачи, процедура планирования, показатели.

Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПГ: концепции, методология, оценка эффективности.

Бизнес-план предприятия, его структура. Бизнес-планы отдельных подразделений и инвестиционных проектов фирмы.

Стратегия развития хозяйствующего субъекта. Позиционирование фирмы на рынке и в отрасли. Обоснование стратегий поведения (максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения и др.). Примеры российских компаний.

Жизненный цикл организации (ЖЦО). Влияние стадии ЖЦО на стратегию фирмы.

Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ. Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства. Реализация стратегии и стратегический контроль.

Методологические основы формирования и использования метрик эффективности. Роль нефинансовых показателей в оценке эффективности. Информационная база расчета нефинансовых показателей.

Раздел 3. Современные проблемы региональной экономики

Тема 3.1. Развитие теории региональной экономики

Региональная экономика как отрасль знания – составная часть регионоведения – комплексной, интегральной социально-экономической науки.

Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика». Зарубежные научные школы и их теории. Российские ученые-регионалисты. Современные направления развития теорий региональной экономики.

Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики.

Трактовка терминов «регионоведение», «регионология», «регионалистика». Приоритетность экономической географии и

региональной экономики. Сравнительная характеристика «географизации экономики» и «экономизации географии».

Региональная экономика в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии и других наук о человеке и обществе, а также геологии, биологии, экологии.

Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук. Региональная экономика во взаимосвязи с экономикой и регионалистикой (регионоведением, регионологией). Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой. Макроэкономика и микроэкономика – два признанных центра или полюса экономического образования. Региональная экономика как третий полюс.

Тема 3.2. Пространственное распределение экономических ресурсов

Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни; систему расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой.

Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений.

Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия.

Тема 3.3. Территориальная организация национальной экономики

Формы организации хозяйства и расселения. Локалитет. Промышленный узел. Транспортный узел. Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация. Типы пространственной структуры.

Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.

Региональные аспекты экономической жизни: региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов.

Тема 3.4. Проблемы социально-экономического районирования

Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархии регионов.

Тема 3.5. Пространственные экономические трансформации

Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны.

Пространственная (территориальная) структура экономики. Пространственная (территориальная) организация хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства.

Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Региональные аспекты переходного периода. Физико-географический фон и исторические наслоения. Пространственная структура на начало 1990-х г.г. Влияние переходных процессов на региональное развитие.

Тема 3.6. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Основные характеристики регионального рынка. Основы существования развитого регионального рынка. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Система региональных рынков.

Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.

Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда.

Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.

Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.

Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование рынка недвижимости.

Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка.

Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.

Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

Тема 3.7. Исследование реакций региональных социально-экономических систем на изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий

Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Становление государственного регулирования регионального развития в переходном периоде. Определение «региональной политики». Место региональной экономической политики.

Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.

Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования.

Тема 3.8. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем

Результаты приватизации и акционирования в регионах России. Трансформация отношений собственности на региональном и муниципальном уровне. Организация и управления государственной собственностью на региональном уровне.

Тема 3.9. Исследование тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических подсистем

Место региональной экономической политики. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как

объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств.

Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм. Институты регулирования регионального развития. Правовые основы.

Особые региональные формы. Проблемные регионы и программы регионального развития. Опыт европейских стран. Специальные экономические зоны: свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны.

Тема 3.10. Оценка роли региона в национальной экономике, методы, показатели, производственная специализация регионов

Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики региона. Открытость экономики региона. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов.

Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.

Тема 3.11. Территориальная организация регионального экономического развития

Типологизация регионов. Типологизация регионов по исходному состоянию и динамике определенного индикатора. Типологизация регионов по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития. Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития.

Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

Тема 3.12. Инструменты сглаживания пространственной поляризации

Теория полюсов роста. Теория формирования территориально-производственных комплексов. Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии.

Отечественная школа региональных экономических исследований. Основные направления исследований: закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил; теория экономического районирования и образования региональных комплексов; методы планирования и регулирования территориального и регионального развития; интеграция в мировую науку.

Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм,

использование различных регулирующих инструментов, макро и микроинструменты региональной политики.

Тема 3.13. Проблемы устойчивого развития регионов разного уровня, мониторинг экономического и социального развития регионов разного уровня

Схема функционирования экономики региона. Регион как подсистема национальной экономики. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Валовой региональный продукт (ВРП). Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов). Разработка региональных межотраслевых балансов.

Общие вопросы моделирования региональной экономики. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация (типологизация) моделей. Теоретико-аналитические модели и прикладные модели. Функциональные и структурные модели. Статические и динамические модели. Агрегированные и детализированные модели.

Модели отдельного региона. Модель межотраслевых материальных связей: основные соотношения и свойства модели межотраслевых материальных связей, дополнение модели ограничениями по производственным ресурсам, структурный анализ взаимосвязей выпусков, производственных ресурсов и конечного спроса. Модель межотраслевых зависимостей цен и добавленной стоимости. Межотраслевые зависимости конечного спроса и добавленной стоимости. Межотраслевые модели региона с открытыми внешними связями.

Оптимизационные модели: критерии оптимальности, оптимизационная модель межотраслевого баланса продукции и производственных мощностей, оптимизационная модель с ограничениями по общим производственным ресурсам, векторная оптимизация при ограниченных производственных ресурсах, оптимизационные модели региона с открытыми внешними связями.

Региональные эконометрические модели. Укрупненная модель функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы.

Совершенствование моделирования экономики региона. Модели размещения.

Тема 3.14. Межрегиональное взаимодействие

Межрегиональные модели национальной экономики: межрегиональный межотраслевой баланс, оптимизационные межрегиональные модели, модель экономического взаимодействия регионов.

Тема 3.15. Разработка перспектив развития региональных социально-экономических систем, прогнозирование в региональных социально-экономических системах

Программа развития региона. Планирование инфраструктуры. Региональное планирование. Бюджетная политика. Методы прогнозирования. Опыт зарубежных стран.

Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й.Тюнена; Рациональный штандорт промышленного предприятия В.Лаунхардта; теория промышленного штандорта А.Вебера.

Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо. Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.

Тема 3.16. Региональная социально-экономическая политика

Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.

Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.

Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).

Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП

Степень корреляции экономических и социальных показателей.

Тема 3.17. Управление экономикой регионов, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления

Принципы исследования развития системы управления. Методологическая основа построения новой системы управления. Общие теоретические принципы, на основе которых базируется новая модель. Европейская и азиатская модели управления. Сущность понятия «управление» и его взаимосвязь с управляемой системой. Единство и противоречие понятий «наука управления» и «теория управления». Отличие объектов муниципального управления от объектов регионального менеджмента.

Метод управления посредством выполнения необходимых функций (организация, планирование, мотивация, контроль, маркетинг).

Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона.

Разработка управленческих решений и их информационное обеспечение. Понятие «управленческого решения». Определение регионального управленческого решения. Этапы и операции, присущие управленческому процессу. Три основных этапа разработки управленческого решения: стадия подготовки, стадия принятия решения, стадия реализации решения.

Информационная база основа управленческого решения. Требования, предъявляемые к информации. Типы информации, используемые на различных уровнях. Методы принятия управленческих решений. Метод, основанный на интуиции управляющего. Метод, основанный на понятии «здравый смысл». Метод, основанный на научно-практическом подходе.

Требования, предъявляемые к выбору управленческого решения. Качество информации, используемой при принятии управленческого решения. Влияние социально-экономической ситуации в регионе на принятие управленческого решения. Взаимодействие «центра» и региона.

Интегрированная система регионального управления. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании региональной экономики

Определение регионального менеджмента. Две формы управления хозяйством региона: менеджмент функционированием и менеджмент развитием. Типы менеджмента. Основные характеристики современного мира, влияющие на управление и региональный менеджмент: глобализация, телекоммуникации, возможности компьютерной обработки данных, новые технологии, изменение роли персонала, реинжиниринг, роль фактора окружающей среды и т.д.

Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы. Функции регионального маркетинга, его структура. Маркетинговый тип регионального

менеджмента. Основные сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга. Роль регионального маркетинга в реализации рыночных преобразований в регионе.

Тема 3.18. Региональное стратегическое планирование

Процесс стратегического планирования территорий. Динамика населения. Динамика производства и инвестиций. Динамика и структура промышленного производства. Инвестиции в основной капитал.

Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию. Дифференциация уровней экономического развития регионов. Дифференциация региональных уровней доходов населения. Перспективы сближения регионов.

Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления. Внешние факторы дезинтеграции. Внутренние факторы дезинтеграции.

Необходимость новой стратегии территориального развития страны.

Бюджетная система. Уровни бюджетной системы. Понятие «бюджетного федерализма». Два основных типа (модели) бюджетного федерализма: децентрализованный и кооперативный. Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты. Целевые трансферты (бюджетные гранты). Горизонтальные трансферты. Траст-фонды.

Тема 3.19. Разработка проблем местного функционирования и развития предприятий, отраслей и комплексов в регионах

Общественное разделение труда и его формы. Характерные черты общественного разделения труда. Общественное разделение труда в двух основных формах: территориальное и отраслевое. Противоречия между территориальным разделением труда и отраслевым. Основные направления, на которых базируются территориальные и отраслевые принципы.

Разграничение понятий «региональная собственность», «региональное имущество», «региональное хозяйство».

Четыре основных составляющих экономического потенциала региона: природно-экологический потенциал (природно-экологическая система отношений, достоинства и недостатки); ресурсно-производственный потенциал; трудовой потенциал; внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые отношения региона (в виде платежного баланса региона как соотношение его экспорта и импорта и в виде системы межбюджетных отношений). Основные региональные задачи экономического потенциала.

Тема 3.20. Эффективность использования факторов производства

Критерии эффективности использования факторов производства. Развитие производственной, социальной и рыночной инфраструктур региона.

Три типа экономического роста: преимущественно экстенсивный, преимущественно интенсивный и инновационный.

Региональная система управления экономическим ростом.

Трактовка понятия точек экономического роста. Способы определения точек экономического роста: по удельному весу, по доле убыточных предприятий в отрасли, по уровню рентабельности отраслей, по денежному выражению полученной отраслями прибыли, по совокупности ведущих предприятий и т.д. Ресурсы экономического роста.

Раздел 4. Сфера услуг.

Тема 4.1. Сфера услуг в национальной экономике России

Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда. Объективность возникновения и развития сферы услуг. Тенденции и закономерности. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на темпы и направления развития сферы услуг. Экономические законы и их влияние на сферу услуг. Динамика доли услуг в ВВП развитых стран.

Классификация и характерные особенности основных услуг, представленных в классификаторе видов экономической деятельности. Интеллектуальные услуги. Отраслевая специализация и кооперация сферы услуг. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперации в сфере услуг. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий сферы услуг основные направления повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг. Информатизация общественных и экономических связей и роль сферы услуг в этом процессе. Современные теории постиндустриального общества и характерные особенности развития сферы услуг. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.

Тема 4.2. Субъекты экономических отношений в сфере услуг

Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы. Особенности разгосударствления и приватизации имущественных комплексов сферы услуг, в том числе социально-культурного назначения. Нормативно правовые условия создания и функционирования предприятий сферы услуг. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития. Отраслевой и корпоративный подходы к формированию организации сферы услуг. Принципы размещения предприятий сферы услуг на территориальном, региональном и национальном уровнях. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг. Программно-

целевые методы оптимизации размещения, развития и эффективного функционирования предприятий сферы услуг.

Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг. Принципы и факторы выбора оптимальных форм хозяйствования. Научные направления и школы в совершенствовании управления предприятиями сферы услуг. Особенности и характерные элементы построения и оптимизации организационных структур управления в предприятиях сферы услуг.

Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Основные организационные формы управления этими предприятиями.

Тема 4.3. Государственное регулирование сферы услуг

Вертикаль и горизонталь отраслевой власти, и место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий (комплексов) сферы услуг. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.

Система государственного регулирования предприятий сферы услуг. Принципы и подходы к выработке мер государственного воздействия на предприятия. Характер отношений местных органов власти и предприятий сферы услуг. Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических отношений с государственными структурами.

Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.

Тема 4.4. Рынок сферы услуг

Тенденции и закономерности возникновения и развития рынка услуг. Рыночные и квазирыночные услуги. Формирование и развитие отраслевых, региональных и национальных рынков услуг. Характер экономических отношений на рынке услуг. Роль государства в развитии и регулировании национального рынка услуг. Спрос на услуги, его проявления и формы удовлетворения. Качественные и количественные параметры предложения на рынке услуг. Система ценообразования и факторы формирующие цены.

Конкуренция на рынке услуг. Виды конкуренции. Стратегия и тактика поведения предприятий сферы услуг на различных рынках. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг, методы и подходы к ее оценке. Способы, условия, и направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Управление конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ.

Особенности экономико-управленческих подходов в обеспечении надежности функционирования социально-ориентированных предприятий на рынке услуг.

Качество услуг, стандартизация и сертификация услуг. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги. Экономический механизм обеспечения безопасности услуг и повышения качества предоставляемых услуг.

Тема 4.5. Ресурсный потенциал сферы услуг и его управление

Экономические ресурсы: понятие, классификация, воспроизводственная структура.

Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды. Качественные и количественные характеристики ресурсного потенциала и его влияние на социально-экономическое развитие предприятий сферы услуг. Структура экономических ресурсов сферы услуг. Инновационный потенциал предприятий сферы услуг, его оценка и экономико-организационные условия эффективной реализации. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы.

Показатели использования ресурсов. Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов. Современные теории управления ресурсами. Оптимизация ресурсов по объему и структуре на основе теории управления затратами.

Материально-вещественные ресурсы сферы услуг, их экономическое содержание и воспроизводство. Инвестиционные ресурсы в развитии материально-технической базы сферы услуг и методы повышения инвестиционной привлекательности.

Человеческий ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий. Интеллектуальный потенциал человеческого ресурса и система его воспроизводства. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг. Образовательные услуги и их трансформация в воспроизводственных процессах ресурсного и инновационного потенциала предприятий сферы услуг.

Экономические условия и последствия благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг. Управление экономическим ресурсом, приобретаемым на условиях благотворительности.

Информационный ресурс и эффективность его использования в сфере услуг.

Тема 4.6. Система управления организациями сферы услуг

Основные этапы развития теории управления субъектами рыночных отношений в сфере услуг. Организации сферы услуг как специфический

объект управления. Элементы системы управления. Методы и виды управления, их использование в сфере услуг. Мотивация персонала в сфере услуг. Особенности мотивационных стимулов в реализации задач обеспечения качества и надежности услуги.

Экономические стимулы и их использование в сфере услуг. Принципы формирования комплекса материальных и нематериальных стимулов. Характер взаимодействия организации и персонала в реализации цели организации.

Эволюция систем управления в сфере услуг на основе новых информационных технологий. Управление денежными потоками, технологическими процессами формирования и оказания услуг в системе «on-line». Электронная продажа услуг и ее перспективность.

Планирование и анализ хозяйственной деятельности в системе управления. Стратегический и тактический планы, методы их обоснования и организация выполнения. Индикативное планирование и его использование для обоснования перспектив развития сферы услуг.

Программно-целевое управление в сфере услуг; пределы и возможности использования программ в решении наиболее значимых проблем в развитии сферы услуг.

Маркетинг в сфере услуг.

Тема 4.7. Эффективность функционирования сферы услуг

Социальная и экономическая результативность сферы услуг, их значимость в зависимости от выполняемых функций и роли в решении социально-экономических задач. Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг. Внешние и внутренние эффекты. Теория управления доходами и ее использование в повышении эффективности и качества услуг.

Управление качеством услуг с учетом влияния на финансовый, экономический и социальный эффект. Экономико-организационный механизм повышения эффективности и качества услуг.

Экономическая прибыль и ее оптимизация в условиях неопределенности рынка. Информационно-методическое обеспечение системы управления результативностью работы организации сферы услуг. Использование современных информационных технологий в повышении эффективности и качества услуг.

Тема 4.8. Услуги социальной сферы и их особенности.

Виды социальных услуг. Внешние эффекты потребления социальных услуг. Рост расходов на социальные услуги в бюджете государства и его

причины. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере социальных услуг.

4.8.1. Рынок образовательных услуг и его особенности. Провалы рынка и проблемы справедливости. Образование как инвестиции для индивида и для государства. Роль государства в сфере образования. Квази рынки в сфере образовательных услуг.

Формы финансирования образовательной деятельности. Схема бюджетного финансирования образовательных услуг. Внебюджетная деятельность учреждений образования. Налогообложение в сфере образовательных услуг. Направления современной реформы образования в России.

4.8.2. Медицинские услуги

Спрос на медицинские услуги как производная спроса на здоровье. Формы государственного регулирования рынка медицинских услуг. Типы систем финансирования здравоохранения. Механизмы формирования средств в системах финансирования здравоохранения. Механизмы объединения средств в системах финансирования здравоохранения. Страховые посредники в здравоохранении. Механизмы взаимодействия поставщиков и покупателей медицинской помощи в различных системах финансирования здравоохранения.

Направления реформирования систем финансирования здравоохранения в мире. Перспективы сочетания обязательного и добровольного медицинского страхования. Формы участия населения в оплате медицинской помощи и перспективы их развития.

Направления изменений в организации медицинской помощи в странах с развитой экономикой.

Основные направления модернизации системы здравоохранения в России. Нововведения в системе финансирования здравоохранения в России. Перспективы развития системы лекарственного обеспечения населения.

4.8.3. Особенности услуг культуры, их виды. Причины государственного вмешательства в сферу культуры. Болезнь Баумоля в производстве услуг культуры. Пути государственного вмешательства на рынке услуг культуры.

Прямое и косвенное государственное финансирование услуг культуры. Ваучерное финансирование потребителей услуг культуры и его возможные последствия.

4.8.4. Рынок жилищных услуг и его особенности. Обоснование причин государственного вмешательства на рынке жилищных услуг. Формы государственного вмешательства. Субсидии частному производителю жилищных услуг. Ограничение цен на жилищные услуги. Государство как

производитель жилищных услуг. Адресные субсидии потребителю. Направления реформирования ЖКХ в России.

4.8.5. Услуги социальной помощи и социального страхования: принципиальные отличия.

Категориальный и адресный принципы оказания социальных услуг: достоинства и недостатки. Проблемы горизонтальной и вертикальной эффективности при предоставлении услуг социальной помощи.

Услуги пенсионного страхования, необходимость государственного участия. Преимущества государственного пенсионного страхования перед частным.

Альтернативные подходы к построению систем пенсионного страхования: распределительный и накопительный принципы. Их достоинства и недостатки.

Направления пенсионной реформы в России.

II. Примерные вопросы кандидатского экзамена

Раздел 1. Современные тенденции развития экономической теории (первый вопрос экзаменационного билета)

1. Индустриальная и постиндустриальная система. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
2. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Естественная монополия и дилемма ее регулирования.
3. Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Эффективность и социальная справедливость.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская.
5. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики.
6. Теория деловых циклов и кризисов. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов.
7. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.
8. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.
9. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.
10. Эволюционная теория экономической динамики (Д.Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.
11. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность.
12. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения.
13. Закономерности глобализации мировой экономики и её воздействие на функционирование национально-государственных систем.
14. Виртуализация экономической деятельности. Особенности функционирования сетевых компаний.
15. Принципы построения стратегии быстрорастущими фирмами. Вклад быстрорастущих компаний – «газелей» в инновационный рост.
16. Неоклассическая теория фирмы. Доход, издержки, целеполагание.
17. Неинституциональная теория фирмы. Причины эффективности фирмы.
18. Взаимосвязь размеров и типа фирмы, формы организации бизнеса.
19. Роль дифференциации продукта и рекламы на рынке монополистической конкуренции.
20. Трансакционные издержки как фактор повышения конкурентоспособности современного бизнеса.

Раздел 2. Современные проблемы управления экономическими системами (второй вопрос экзаменационного билета)

1. Наука управления, ее методы познания. Эволюция теорий управления, современные теории управления.
2. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам.
3. Субъекты управления экономическими системами. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.
4. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами. Изменение в содержании традиционных функций и форм управления.
5. Организация управления. Типы организационных структур управления Пути совершенствования организационно-правовых форм.
6. Особенности построения управления в акционерном обществе. Принципы корпоративного управления.
7. Малый и средний бизнес. Государственная политика в сфере малого предпринимательства.
8. Основные виды и технологии управления в организациях. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.
9. Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности.
10. Управленческие и технологические инновации. Роль инноваций в развитии организации.
11. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии.
12. Интеллектуальный капитал как источник конкурентных преимуществ предприятия.
13. Управление риском. Методы регулирования и оптимизации риска.
14. Ресурсы организации состав и классификация, эффективность использования.
15. Финансовая модель как основа управления финансами организации и принятия стратегических решений. Источники финансирования.
16. Структура капитала предприятия. Факторы, определяющие выбор структуры капитала.
17. Управление издержками. Эффекты, влияющие на издержки. Современные системы планирования себестоимости продукции.
18. Системы стимулирования труда. Анализ эффективности использования кадрового потенциала.
19. Стратегия развития хозяйствующего субъекта. Жизненный цикл организации (ЖЦО). Влияние стадии ЖЦО на стратегию фирмы.
20. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента.

Раздел 3. Современные проблемы региональной экономики (третий и четвертый вопрос экзаменационного билета)

1. Региональная экономика как наука: цель, задачи, предмет и основные понятия.
2. Зарубежные научные школы и их теории регионального развития.
3. Современные направления развития теорий региональной экономики.
4. Отечественная школа региональных экономических исследований.
5. Объективные основы пространственной организации экономики.
6. Система законов и факторов социально-экономического развития регионов. Экономические законы регионального развития в условиях регулируемого рынка.
7. Схема функционирования экономики региона.
8. Типологизация регионов.
9. Пространственная (территориальная) структура экономики.
10. Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы.
11. Общие вопросы моделирования региональной экономики. Укрупненная модель функционирования экономики региона.
12. Региональная социально-экономическая динамика в России.
13. Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов России по экономическому и социальному развитию.
14. Проблемы региональной экономики в странах мира: общее и особенное.
15. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.
16. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации.
17. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Факторы экономического роста в регионе. Региональная система управления экономическим ростом.
18. Концепция «полюсов роста» и возможность ее реализации в регионах России.
19. Региональный аспект экономической безопасности России.
20. Региональная структура межотраслевых комплексов.
21. Промышленная политика региона: сущность, цели, приоритеты и механизмы.
22. Понятие инноваций и их классификация. Влияние инновационного процесса на экономическое развитие.
23. Инновационный тип развития экономики страны и ее регионов: общеметодологические аспекты формирования.
24. Российская инновационная система – цели, задачи и направления развития.
25. Инфраструктура инновационной системы.

26. Методология государственной научно-технической и инновационной политики.
27. Инвестиции и инвестиционный рынок.
28. Особенности инвестиционного процесса в экономике России и ее регионах.
29. Инвестиционный климат: понятие, основные элементы, методы оценки. Формирование благоприятного инвестиционного климата в регионе.
30. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику регионов России.
31. Инвестиционная привлекательность регионов России: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.
32. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в России.
33. Инвестиционная политика государства: содержание, цели, принципы реализации.
34. Производительность труда и уровень жизни населения. Дифференциация доходов, проблема бедности и эффективность труда.
35. Экономическая политика и система социального партнерства.
36. Государственная политика доходов и ее регуляторы.
37. Понятие предпринимательства. Роль предпринимательства в экономическом развитии.
38. Государственная политика в сфере малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
39. Территориальное регулирование развития предпринимательства.
40. Особенности развития предпринимательства в регионах России.

Раздел 4. Сфера услуг (третий и четвертый вопрос экзаменационного билета)

1. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка.
2. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
3. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
4. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг.
5. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперирования в сфере услуг.
6. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги населению.
7. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.
8. Механизм повышения эффективности и качества услуг.

9. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг.
10. Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг.
11. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.
12. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг.
13. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.
14. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.
15. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
16. Формы государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг.
17. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг.
18. Социальная инфраструктура предприятий в условиях рынка.
19. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
20. Государственная поддержка некоммерческих организаций сферы услуг.
21. Экономические проблемы благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг.
22. Экономические основы социальной защиты и поддержки населения.
23. Механизм антикризисного управления в сфере услуг.
24. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
25. Мотивация персонала в сфере услуг: основные теории и принципы мотивации, методы мотивации обеспечения высокого качества и надежности услуг.
26. Баланс доходов и расходов потребительского общества: содержание и методика обоснования.
27. Фонды потребительского общества: формирование и использование.
28. Формирование и использование экономических ресурсов организаций потребительской кооперации.
29. Основные направления реструктуризации деятельности организаций потребительской кооперации.
30. Многоотраслевая экономика потребительской кооперации и ее роль в социально-экономическом развитии села.
31. Задачи и основные направления осуществления организациями потребительской кооперации социальной миссии.
32. Особенности формирования и использования прибыли организации потребительской кооперации.
33. Сущность и содержание экономического механизма функционирования организаций потребительской кооперации.

34. Стимулирование работников многоотраслевой деятельности потребительской кооперации.
35. Основные направления повышения эффективности социально-экономической деятельности потребительской кооперации.
36. Порядок разработки и содержание долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных программ развития потребительской кооперации.
37. Целевые программы развития потребительской кооперации, их содержание и порядок разработки.
38. Методика экономического обоснования объемов отдельных сфер деятельности потребительского общества.
39. Методика экономического обоснования финансовых результатов деятельности потребительского общества на планируемый год.
40. Капитальные вложения и механизм их формирования в потребительском обществе.

IV. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций

Показателями оценивания компетенций являются наиболее значимые знания, умения и владения, которые формирует специальная дисциплина, выносимая на кандидатский экзамен по направлению программы подготовки 38.06.01 «Экономика» направленности программы «Экономика и управление народным хозяйством»

В качестве шкалы оценивания предлагаются три уровня освоения компетенций (пороговый, продвинутый, высокий), каждый из которых описывается посредством критериев оценивания.

Для успешной сдачи кандидатского экзамена аспиранту необходимо достигнуть порогового уровня знаний.

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях		
<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
Знать - методы критического анализа и оценки современных научных достижений; - методологию генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, - организацию научно-исследовательской деятельности Уметь - анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач; - оценивать потенциальные	Понимание научно-категориального аппарата экономической науки. Понимание теоретических и методических вопросов и методов описания национальных, отраслевых и региональных экономических систем, явлений и процессов	Пороговый уровень
	пороговый уровень плюс способность разрабатывать методологию научного исследования по профилю своей специальности	Продвинутый уровень
	продвинутый уровень плюс способность эффективно применять и использовать методы поиска и обработки научной информации об экономическом развитии	Высокий уровень

<p>выигрыши/проигрыши реализации вариантов исследовательских и практических задач</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в том числе междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития; технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований 	<p>систем, явлений, процессов и отношений</p>	
<p>ОПК-1 Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретических основ методологии научного исследования экономических явлений и процессов - теории, концепции, подходы и парадигмы экономики и управления народным хозяйством 	<p>понимание значения и владение основами методологии проведения экономических исследований, анализ зарубежных исследований по профилю своей специальности</p>	<p>Пороговый уровень</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать новую методологию научного исследования для проведения 	<p>пороговый уровень плюс способность разрабатывать методологию научного исследования по профилю своей специальности</p>	<p>Продвинутый уровень</p>
<p>комплексного анализа материала в сфере экономики и управления народным</p>	<p>продвинутый уровень плюс способность эффективно применять и использовать</p>	<p>Высокий уровень</p>

<p>хозяйством</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками эффективно применять разработанную методологию научного исследования в сфере экономики и управления народным хозяйством</p>	<p>разработанную методологию научного исследования при проведении исследования по профилю своей специальности</p>	
<p>ПК-2 Готовностью применять научную методологию, адекватные методики и современные методы анализа</p>		
<p><i>Показатели оценивания</i></p>	<p><i>Критерии оценивания компетенций</i></p>	<p><i>Шкала оценивания</i></p>
<p>Знать:</p> <p>- основные закономерности и ключевые факторы развития экономики государства, регионов и предприятий, комплексов и отраслей;</p> <p>- методы и способы управления экономическими структурами;</p> <p>- методы и приемы формирования экономической политики государства и региона различных сфер и отраслей хозяйствования</p> <p>Уметь:</p> <p>- анализировать процессы функционирования экономических систем, организаций и их подразделений в целях рационального управления</p>	<p>Понимание основных закономерностей и ключевых факторов развития экономики государства, регионов и предприятий, комплексов и отраслей; методов и способов управления экономическими структурами; приемов формирования экономической политики государства и региона различных сфер и отраслей хозяйствования</p>	<p>Пороговый уровень</p>
	<p>пороговый уровень плюс способность выявлять внутренние и внешние, положительные и отрицательные факторы, влияющие на развитие экономических систем</p>	<p>Продвинутый уровень</p>
	<p>продвинутый уровень плюс эффективно применять и использовать конкретные методы и технологии исследования</p>	<p>Высокий уровень</p>

<p>экономикой, производством и социальным развитием;</p> <p>- выявлять внутренние и внешние, положительные и отрицательные факторы, влияющие на развитие экономических систем</p> <p>Владеть:</p> <p>- конкретными методами и технологиями исследования и проектирования социально-экономических систем и процессов;</p> <p>- методами анализа, планирования, прогнозирования, стратегического и оперативного управления экономикой всех отраслей народного хозяйства</p>	<p>и проектирования социально-экономических систем и процессов</p>	
--	--	--

Экзаменационный билет содержит 5 вопросов. Ответы на вопросы оцениваются по шкале от 2 до 5. Освоение компетенции зависит от ответов на поставленные вопросы.

Оценка 5 "отлично" ставится при освоении компетенций и соответствующих им знаний, умений, владений (навыков) на высоком и продвинутом уровнях, если даны исчерпывающие ответы на два вопроса;

Оценка 4 "хорошо" ставится при освоении компетенций и соответствующих им знаний, умений, владений (навыков) на базовом уровне, если даны ответы на 4 вопроса;

Оценка 3 "удовлетворительно" ставится при освоении компетенций и соответствующих им знаний, умений, владений (навыков) на удовлетворительном уровне, если даны исчерпывающие ответы на 3 вопроса и частично на 5 вопрос;

Оценка 2 "неудовлетворительно" ставится при фрагментарном освоении/не освоении компетенций и соответствующих им знаний, умений, владений (навыков), если не даны ответы на два вопроса.

Рекомендуемая литература

Раздел 1. Современные тенденции развития экономической теории

Основная литература

1. Агапова Т. А. Макроэкономика [Электрон. ресурс] : учеб. для студентов, аспирантов, преподавателей / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. - 10-е изд., пере-раб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 560 с. – ЭБС Znanium.com
2. Амадаев А. А. Управление инвестиционно-инновационной привлекательностью в реальном секторе региональной экономики [Электрон. ресурс] : моногр. / А. А. Амадаев. - М.: Дашков и К, 2012. - 219 с. – ЭБС Znanium.com
3. Брагина З. В. Развитие регионов: диагностика региональных различий [Электрон. ресурс] : моногр. / З.В. Брагина, И.К. Киселева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с. – ЭБС Znanium.com
4. Вдовин С. М. Стратегия и механизмы устойчивого развития региона [Электрон. ресурс] : моногр. / С.М. Вдовин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 154 с. – ЭБС Znanium.com
5. Кцоев А. Б. Государство и экономика: оптимальные механизмы распределения ресурсов [Электрон. ресурс] : моногр. / А.Б. Кцоев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 233 с. – ЭБС Znanium.com
6. Митрофанов Е. П. Методологические основы информационного обеспечения развития региональных инновационных подсистем [Электрон. ресурс] : моногр. / Е. П. Митрофанов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 352 с. – ЭБС Znanium.com
7. Новая экономика: теория и практика [Электрон. ресурс] : моногр. / Вятский социально-экономический институт; под ред. Е.Ф. Авдокушина, В.С. Сизова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. – ЭБС Znanium.com
8. Экономические системы: кибернетическая природа развития, рыночные методы управления, координация хозяйственной деятельности корпораций [Электрон. ресурс] : для студентов, аспирантов, преподавателей / под общ. ред. проф., д.э.н. Н.Я. Петракова [и др.]. - М.: ИНФРА-М, 2011 – 384 с. – ЭБС Znanium.com

Дополнительная литература;

1. Бухарова Е. Б. Оценка факторов и ограничений стратегического развития человеческого потенциала и предпринимательской среды ресурсных регионов [Электрон. ресурс] : моногр. / Е. Б. Бухарова [и др.]. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013. - 312 с. – ЭБС Znanium.com

2. Кован С. Е. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход) [Электрон. ресурс] : моногр. / С.Е. Кован. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 160 с. – ЭБС Znanium.com
3. Нуреев Р. М. Россия: особенности институционального развития [Электрон. ресурс] : моногр. / Р.М. Нуреев. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с. – ЭБС Znanium.com
4. Российская социально-экономическая Система: реалии и векторы развития [Электрон. ресурс] : моногр. / отв. ред. П.В. Савченко, Р.С. Гринберг - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 416 с. – ЭБС Znanium.com
5. Смирнов К.А. История русской экономической мысли в XX веке: [Электрон. ресурс] : моногр. / К.А. Смирнов [и др.]; под общ. ред. проф. д.э.н. К.А. Смирнов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 263 с. – ЭБС Znanium.com
6. Сухарев О. С. Методология и возможности экономической науки [Электрон. ресурс]: моногр. / О.С. Сухарев. – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с. – ЭБС Znanium.com
7. Филимоненко И. В. Управление локальными рынками региона как факторами экономического роста [Электрон. ресурс] : моногр. / И. В. Филимоненко. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013. - 460 с. – ЭБС Znanium.com
8. Чарахчян К. К. Призраки экономики: очерки экономических явлений [Электрон. ресурс] : моногр. / К.К. Чарахчян. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 160 с. – ЭБС Znanium.com
9. Экономическая история: взгляд из XXI в. Институциональные аспекты теории и практики хозяйственной жизни : [Электрон. ресурс]: моногр. / под ред. И.Н. Шапкина, Н.О. Воскресенской. – М.: Вуз.уч., НИЦ ИНФРА-М, 2015 – 288 с. – ЭБС Znanium.com

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.libertarium.ru/library> — Библиотека материалов по экономической тематике
2. <http://www.finansy.ru> — Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
3. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — Галерея экономистов
4. <http://www.nobel.se/economics/laureates> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике

Раздел 2. Современные проблемы управления экономическими системами

Основная литература

1. Иванова Ю. Н. Методология стратегического планирования российских трансрегиональных корпораций [Электрон. ресурс] : моногр. / Ю.Н. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 230 с. – ЭБС Znanium.com
2. Ильина О. Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие [Электрон. ресурс] : моногр. / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с. – ЭБС Znanium.com
3. Ким Л. И. Стратегический управленческий учет [Электрон. ресурс] : моногр. / Л.И. Ким. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 202 с. – ЭБС Znanium.com
4. Кован С. Е. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход) [Электрон. ресурс] : моногр. / С.Е. Кован. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 160 с. – ЭБС Znanium.com
5. Моргунов В.И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электрон. ресурс] : моногр. / В. И. Моргунов, Г. В. Ларионов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Маркетинг», 2014. — 160 с. – ЭБС Znanium.com
6. Российская социально-экономическая Система: реалии и векторы развития [Электрон. ресурс] : моногр. / отв. ред. П.В. Савченко, Р.С. Гринберг - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 416 с. – ЭБС Znanium.com
7. Современные проблемы менеджмента [Электрон. ресурс] : моногр. / под общ. ред. С.Д. Резника. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 243 с. – ЭБС Znanium.com
8. Соколов Д. В. Базисная система риск-менеджмент организаций реального сектора экономики [Электрон. ресурс] : моногр. / Д.В. Соколов, А.В. Барчуков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 126 с. – ЭБС Znanium.com

Дополнительная литература

1. Беседин А. Н. Корпоративные отношения: комплексные проблемы теоретического изучения и нормативно-правового регулирования [Электрон. ресурс] : моногр. / А.Н. Беседин [и др.]; отв. ред. Е.Д. Тягай. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 144 с. – ЭБС Znanium.com
2. Бухвалов А. В. Корпоративное управление: вопросы практики и оценки российских компаний [Электрон. ресурс] : моногр. / О.В. Бандалюк, И.В. Березинец, А.В. Бухвалов, Д.Л. Волков, Т.А. Гаранина, Ю.Б. Ильина; под ред. А.В. Бухвалова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2012.— 328 с. – ЭБС Znanium.com
3. Гукова А. В. Стратегический финансовый менеджмент социально ответственной корпорации [Электрон. ресурс] : моногр. / А.В. Гукова, И. Д. Аникина, А. В. Киров. - М.: Дашков и К, 2012. - 364 с. – ЭБС Znanium.com

4. Дрогобыцкая К. С. Архитектурные модели экономических систем [Электрон. ресурс] : моногр. / К.С. Дрогобыцкая, И.Н. Дрогобыцкий; Финанс. универ. при Правительстве РФ - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 301 с. – ЭБС Znanium.com
5. Ивашковская И. В. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход [Электрон. ресурс] : моногр. / И.В. Ивашковская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с. – ЭБС Znanium.com
6. Ляндау Ю. В. Теория процессного управления [Электрон. ресурс] : моногр. / Ю.В. Ляндау, Д.И. Стасевич. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 118 с. – ЭБС Znanium.com

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.consultant.ru Справочная правовая система «Консультант Плюс».
2. www.garant.ru – Справочная правовая система «Гарант».
3. <http://www.finansy.ru> – Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
4. <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
5. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
6. <http://minfin.rinet.ru> – Официальный сайт Министерства финансов РФ

Раздел 3. Современные проблемы региональной экономики

Основная литература

1. Амадаев А.А. Управление инвестиционно-инновационной привлекательностью в реальном секторе региональной экономики [Электрон. ресурс] : моногр. / А.А. Амадаев. - М.: Дашков и К, 2012. - 219 с. – ЭБС Znanium.com
2. Брагина З.В. Развитие регионов: диагностика региональных различий [Электрон. ресурс] : моногр. / З.В. Брагина, И.К. Киселева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 152 с. – ЭБС Znanium.com
3. Бухарова Е.Б. Оценка факторов и ограничений стратегического развития человеческого потенциала и предпринимательской среды ресурсных регионов [Электрон. ресурс] : моногр. / Е.Б. Бухарова [и др.]. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013. - 312 с. – ЭБС Znanium.com
4. Вдовин С.М. Стратегия и механизмы устойчивого развития региона [Электрон. ресурс] : моногр. / С.М. Вдовин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 154 с. – ЭБС Znanium.com
5. Матраева Л.В. Инструментарий оценки эффективности управления социальным развитием региона: методические подходы и результаты расчетов [Электрон. ресурс] : моногр. / Л.В. Матраева. - М.:

Дополнительная литература

1. Салова М.С. Развитие региональной системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов в инфраструктуре агропродовольственного рынка (теория, практика) [Текст] : моногр. / М.С. Салова ; М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации ; Ульянов. гос. с.-х. акад. им. П.А. Столыпина. - Ульяновск : УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. - 213, [1] с.
2. Рыкалина О. В. Развитие региональной инфраструктуры и связей между округами Российской Федерации [Электрон. ресурс] : моногр. / О.В. Рыкалина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 228 с. – ЭБС Znanium.com
3. Филимоненко И.В. Управление локальными рынками региона как факторами экономического роста [Электрон. ресурс] : моногр. / И.В. Филимоненко. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013. - 460 с. – ЭБС Znanium.com
4. Ягупа Е.Г. Формирование и использование нематериального капитала региона (на примере Сибирского федер. округа) [Электрон. ресурс] : моногр. / Е.Г. Ягупа; Под ред. Р.Н. Федосовой - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 238 с. – ЭБС Znanium.com

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.consultant.ru – Справочная правовая система Консультант Плюс».
2. www.garant.ru – Справочная правовая система «Гарант».
3. <http://www.finansy.ru> – Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
4. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
5. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики.
6. <http://minfin.rinet.ru> – Официальный сайт Министерства финансов РФ.

Раздел 4. Сфера услуг

Основная литература:

1. Баженов Ю. К. Розничная торговля в России [Электрон. ресурс] : моногр. / Ю.К. Баженов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 239 с. – ЭБС Znanium.com
2. Гадаборшев М. И. Организация, оценка эффективности и результативности оказания медицинской помощи [Электрон. ресурс] : моногр. / М.И. Гадаборшев, М.М. Левкевич, Н.В. Рудлицкая. - М.:НИЦ Инфра-М, 2013. - 424 с. – ЭБС Znanium.com

3. Годин А.М. Инструменты современного маркетинга [Электрон. ресурс] : моногр. / А. М. Годин, О. А. Масленникова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 179 с. – ЭБС Znanium.com
4. Иванова Ю. Н. Методология стратегического планирования российских трансрегиональных корпораций [Электрон. ресурс] : моногр. / Ю.Н. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 230 с. – ЭБС Znanium.com
5. Карпова С. В. Маркетинг и современность [Электрон. ресурс] : моногр. / С.В. Карпова, С.П. Азарова, А.А. Арский; под общ. ред. С.В. Карповой. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 267 с. – ЭБС Znanium.com
6. Клейман А. А. Инфраструктура туризма: стратегия развития [Электрон. ресурс] : моногр. /А.А. Клейман, О.Б. Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с. – ЭБС Znanium.com
7. Рынки труда и образовательных услуг России: реалии и перспективы [Электрон. ресурс] : моногр. / С.Д. Резник, Р.М. Нижегородцев, Г.А. Резник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 324 с. – ЭБС Znanium.com
8. Современные проблемы менеджмента [Электрон. ресурс] : моногр. / под общ. ред. С.Д. Резника. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 243 с. – ЭБС Znanium.com
9. Суглобов А. Е. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг : специфика применения и инновационные подходы [Электрон. ресурс] : моногр. / А.Е. Суглобов [и др.] ; под ред. Суглобова- М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015.-159 с. – ЭБС Znanium.com
10. Хоминич И. П. Страховые механизмы реформирования социальной сферы [Электрон. ресурс] : моногр. / И. П. Хоминич, Ю. Ю. Финогенова, Н. Ф. Челухина и др.; под ред. д.э.н., проф. И. П. Хоминич. - М.: Дашков и К, 2012. - 252 с. – ЭБС Znanium.com

Дополнительная литература:

1. Берг Т. И. Размещение розничной торговой сети города: теория, методология, практика [Электрон. ресурс] : монография / Т. И. Берг, И. А. Кулинич. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 140 с. – ЭБС Znanium.com
2. Ветитнев А. М. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма [Электрон. ресурс] : моногр. / А.М. Ветитнев, А.А. Киселева, А.Л. Конторских. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 158 с. – ЭБС Znanium.com
3. Садриев Д. С. Методические основы формирования маркетинговых каналов распределения готовой продукции [Электрон. ресурс] : моногр. / Д.С. Садриев, Н.В. Андрианова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 180 с. – ЭБС Znanium.com
4. Федоськина Л. А. Менеджмент качества и обеспечение безопасности в автомобильном бизнесе [Электрон. ресурс] : моногр. / Л.А. Федоськина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. – ЭБС Znanium.com

V. Лист переутверждения программы кандидатского экзамена

Программа кандидатского экзамена:

Одобрена на 20__/___ учебный год на заседании кафедры

От ____ 20____, протокол № _____ г.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа:

Одобрена на 20__/___ учебный год на заседании кафедры

От ____ 20____, протокол № _____ г.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа:

Одобрена на 20__/___ учебный год на заседании кафедры

От ____ 20____, протокол № _____ г.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа:

Одобрена на 20__/___ учебный год на заседании кафедры

От ____ 20____, протокол № _____ г.

Заведующий кафедрой _____

