

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор « 06 » **И. В. Бусыгин** 2016 г.



**Программа вступительного экзамена
для поступающих на обучение по образовательным программам
высшего образования – программам подготовки научно-
педагогических кадров в аспирантуре
по направлению 38.06.01 Экономика,
направленность - Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика, сфера услуг)**

Москва 2016

1. Основная часть

1.1. Общие положения

Целью подготовки по направлению 38.06.01 «Экономика», профиль «Экономика и управление народным хозяйством» (области исследования: «Региональная экономика», «Сфера услуг») является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами регионального анализа. Данная направленность охватывает методологические, методические и прикладные вопросы региональной экономики и сферы услуг.

В программе для поступающих в аспирантуру представлены: содержание дисциплины, вынесенной на вступительный экзамен, перечень вопросов для подготовки к вступительному экзамену, перечень примерных тем вступительного реферата, список рекомендуемой литературы.

На вступительном экзамене в аспирантуру по направлению «Экономика», профиль «Экономика и управление народным хозяйством» (региональная экономика, сфера услуг) соискатель должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом исследования региональной экономики и сферы услуг, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплин профиля; а также показать умение использовать методы анализа региональной экономики и сферы услуг для анализа современных социально-экономических проблем.

1.2. Региональная экономика

1.2.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Состав и структура экономики Российской Федерации

Основные понятия региональной экономики: «территория», «регион», «район». Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Различные взгляды ученых на определение региона. Экономический и социальный подходы к региону. Целостная функциональная система региона.

Понятие «экономическое пространство». Качество экономического пространства. Регион как часть экономического пространства.

Исторические этапы развития региональной науки. Региональные исследования в России и за рубежом. Истоки возникновения науки «региональная экономика».

Тема 2. Теории и методы региональной экономики

Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

Зарубежные научные школы и их теории. Первые теории размещения производства (теории «штандорта»): теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) И. Тюнена; рациональный штандорт промышленного предприятия В. Лаунхардта; теория промышленного штандорта А. Вебера. Теория центральных мест В. Кристалл эра. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо. Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.

Отечественная школа региональных экономических исследований. Российские ученые-регионалисты. Основные направления исследований: закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Теория экономического районирования. Теория формирования территориально-производственных комплексов. Методы планирования и регулирования территориального и регионального развития.

Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности (теории диффузии инноваций и регионального жизненного цикла); пространственная организация экономики (теория полюсов роста); межрегиональные экономические взаимодействия (оптимум Парето).

Методы и инструментарий региональных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений.

Тема 3. Оценка роли региона в национальной экономике и методы регионального анализа

Регион как подсистема национальной экономики. Направления и показатели анализа экономики региона. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона (ВРП, стоимость основных фондов, объем промышленного и сельскохозяйственного производства, инвестиции в основной капитал, др.).

Определение уровня отраслевой специализации и открытости регионального хозяйства (коэффициенты локализации, или специализации производства, межрайонной товарности и др.). Показатели экономической эффективности размещения производства.

Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы. Прогнозирование регионального развития.

Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.

Экономико-математическое моделирование. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация и назначение моделей региональной экономики.

Значение балансового метода: разработка межрегиональных и региональных межотраслевых балансов.

Тема 4. Территориальная организация экономики и типология регионов

Типы регионов, методические проблемы классификации. Прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов. Метод простой и сложной группировки. Типология регионов по сочетанию индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития (развитые и депрессивные регионы, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные регионы и др.). Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития.

Тема 5. Общие условия и предпосылки размещения производительных сил и регионального развития

Объективные предпосылки и факторы социально-экономического развития регионов: географическое положение, природно-ресурсный, демографический, трудовой, производственный, инфраструктурный, инвестиционно-инновационный, экологический, внешнеэкономический потенциал. Основные задачи по рациональному использованию регионального экономического потенциала.

Производственная структура. Социальная сфера и условия жизни.

Территориальное разделение труда и размещение предприятий, отраслей хозяйства и межотраслевых комплексов. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений?

Современные тенденции и проблемы размещения и развития отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, социальной сферы.

Тема 6. Территориальная организация национальной экономики и пространственные экономические трансформации

Понятие территориальной (пространственной) структуры экономики. Формы пространственной организации хозяйства: формирование, функционирование и развитие территориально-производственных комплексов; промышленные и транспортные узлы; территориальные кластеры и др. Система расселения. Процессы урбанизации: города и городские агломерации, их функции. Сельские поселения.

Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте.

Усиление неоднородности экономического пространства: дифференциация уровней социально-экономического развития регионов, дифференциация региональных уровней доходов населения. Перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию.

Тема 7. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков. Основные характеристики и особенности функционирования региональных рынков (рынок средств производства, потребительский рынок, рынок труда, финансовый рынок, рынок недвижимости, аграрный рынок и др.).

Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

Тема 8. Административно-территориальное деление и экономическое районирование

Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование и зонирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархия регионов. Направления и проблемы реформирования сложившейся системы экономического районирования. Процессы и проблемы объединения регионов.

Взаимодействие и взаимообусловленность экономического районирования и административно-территориального деления.

Тема 9. Государственное регулирование регионального развития

Сущность государственного регулирования регионального развития. Становление государственного регулирования регионального развития в России в переходном периоде. Определение «региональной политики», ее цели, задачи и направления. Место региональной экономической политики в системе управления государством. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.

Территориальные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины территориальных неравенств. Проблемные регионы.

Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные, трансферты, фонд региональной поддержки и др.), эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном развитии.

Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро- и микроинструменты региональной политики. Зарубежный опыт.

Стратегическое планирование регионального развития.

Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.

Территории с особым экономическим статусом. Свободные (особые) экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности

регулирования. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Региональный маркетинг.

Тема 10. Региональная социально-экономическая политика и оценка ее эффективности

Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные социальные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.

Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте.

Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.

Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).

Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП) - аналога ВВП. Степень корреляции экономических и социальных показателей.

Тема 11. Экономические зоны и регионы России.

Территориальная структура национальной экономики, ее природная и историческая обусловленность. Отраслевые и территориальные пропорции

экономики, тенденции их изменения. Социально-экономическая характеристика главных экономических зон: Западной (европейская часть страны, включая Урал), Восточной (Сибирь и Дальний Восток), зоны Российского Севера. Экономические макрорегионы: Центральная Россия, Европейский Север, Европейский Юг, Урало-Поволжье, Сибирь, Дальний Восток, их природные и социально-экономические особенности.

Комплексная социально-экономическая характеристика макрорегионов (федеральных округов) России: Северо-Западного, Центрального, Приволжского, Южного, Северо-Кавказского, Крымского, Уральского, Сибирского, Дальневосточного (роль в экономике страны, население, природно-ресурсный и инфраструктурный потенциал, отрасли рыночной специализации, внешнеэкономические связи, экология, внутренние территориальные различия, стратегия развития).

1.3. Сфера услуг

1.3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сфера услуг в национальной экономике России Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда. Объективность возникновения и развития сферы услуг. Тенденции и закономерности. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на темпы и направления развития сферы услуг. Экономические законы и их влияние на сферу услуг. Динамика доли услуг в ВВП развитых стран.

Классификация и характерные особенности основных услуг, представленных в классификаторе видов экономической деятельности. Интеллектуальные услуги. Отраслевая специализация и кооперация сферы услуг. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперации в сфере услуг. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий сферы услуг основные направления повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг. Информатизация общественных и экономических связей и роль сферы услуг в этом процессе. Современные теории постиндустриального общества и характерные особенности развития сферы услуг. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.

Тема 2. Субъекты экономических отношений в сфере услуг Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы. Особенности разгосударствления и приватизации имущественных комплексов сферы услуг, в том числе социально-культурного назначения. Нормативно правовые условия создания и функционирования предприятий сферы услуг. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития. Отраслевой и корпоративный подходы к формированию организации сферы услуг. Принципы размещения предприятий сферы услуг на территориальном, региональном и национальном уровнях. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг. Программно-

целевые методы оптимизации размещения, развития и эффективного функционирования предприятий сферы услуг.

Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг. Принципы и факторы выбора оптимальных форм хозяйствования. Научные направления и школы в совершенствовании управления предприятиями сферы услуг. Особенности и характерные элементы построения и оптимизации организационных структур управления в предприятиях сферы услуг.

Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Основные организационные формы управления этими предприятиями.

Тема 3. Государственное регулирование сферы услуг

Вертикаль и горизонталь отраслевой власти, и место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий (комплексов) сферы услуг. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.

Система государственного регулирования предприятий сферы услуг. Принципы и подходы к выработке мер государственного воздействия на предприятия. Характер отношений местных органов власти и предприятий сферы услуг. Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических отношений с государственными структурами.

Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.

Тема 4. Рынок сферы услуг

Тенденции и закономерности возникновения и развития рынка услуг. Рыночные и квазирыночные услуги. Формирование и развитие отраслевых, региональных и национальных рынков услуг. Характер экономических отношений на рынке услуг. Роль государства в развитии и регулировании национального рынка услуг. Спрос на услуги, его проявления и формы удовлетворения. Качественные и количественные параметры предложения на рынке услуг. Система ценообразования и факторы формирующие цены.

Конкуренция на рынке услуг. Виды конкуренции. Стратегия и тактика поведения предприятий сферы услуг на различных рынках. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг, методы и подходы к ее оценке. Способы, условия, и направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Управление конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ. Особенности экономико-управленческих подходов в обеспечении надежности функционирования социально-ориентированных предприятий на рынке услуг.

Качество услуг, стандартизация и сертификация услуг. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги. Экономический механизм обеспечения безопасности услуг и повышения качества предоставляемых услуг.

Тема 5. Ресурсный потенциал сферы услуг и его управление

Экономические ресурсы: понятие, классификация, воспроизводственная структура.

Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды. Качественные и количественные характеристики ресурсного потенциала и его влияние на социально-экономическое развитие предприятий сферы услуг. Структура экономических ресурсов сферы услуг. Инновационный потенциал предприятий сферы услуг, его оценка и экономико-организационные условия эффективной реализации. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы.

Показатели использования ресурсов. Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов. Современные теории управления ресурсами. Оптимизация ресурсов по объему и структуре на основе теории управления затратами.

Материально-вещественные ресурсы сферы услуг, их экономическое содержание и воспроизводство. Инвестиционные ресурсы в развитии материально-технической базы сферы услуг и методы повышения инвестиционной привлекательности.

Человеческий ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий. Интеллектуальный потенциал человеческого ресурса и система его воспроизводства. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг. Образовательные услуги и их трансформация в воспроизводственных процессах ресурсного и инновационного потенциала предприятий сферы услуг.

Экономические условия и последствия благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг. Управление экономическим ресурсом, приобретаемым на условиях благотворительности.

Информационный ресурс и эффективность его использования в сфере услуг.

Тема 6. Система управления организациями сферы услуг

Основные этапы развития теории управления субъектами рыночных отношений в сфере услуг. Организации сферы услуг как специфический объект управления. Элементы системы управления. Методы и виды управления, их использование в сфере услуг. Мотивация персонала в сфере услуг. Особенности мотивационных стимулов в реализации задач обеспечения качества и надежности услуги.

Экономические стимулы и их использование в сфере услуг. Принципы формирования комплекса материальных и нематериальных стимулов.

Характер взаимодействия организации и персонала в реализации цели организации.

Эволюция систем управления в сфере услуг на основе новых информационных технологий. Управление денежными потоками, технологическими процессами формирования и оказания услуг в системе «on-line». Электронная продажа услуг и ее перспективность.

Планирование и анализ хозяйственной деятельности в системе управления. Стратегический и тактический планы, методы их обоснования и организация выполнения. Индикативное планирование и его использование для обоснования перспектив развития сферы услуг.

Программно-целевое управление в сфере услуг; пределы и возможности использования программ в решении наиболее значимых проблем в развитии сферы услуг.

Тема 7. Эффективность функционирования сферы услуг

Социальная и экономическая результативность сферы услуг, их значимость в зависимости от выполняемых функций и роли в решении социально-экономических задач. Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг. Внешние и внутренние эффекты. Теория управления доходами и ее использование в повышении эффективности и качества услуг.

Управление качеством услуг с учетом влияния на финансовый, экономический и социальный эффект. Экономико-организационный механизм повышения эффективности и качества услуг.

Экономическая прибыль и ее оптимизация в условиях неопределенности рынка. Информационно-методическое обеспечение системы управления результативностью работы организации сферы услуг. Использование современных информационных технологий в повышении эффективности и качества услуг.

Тема 8. Услуги социальной сферы и их особенности.

Виды социальных услуг. Внешние эффекты потребления социальных услуг. Рост расходов на социальные услуги в бюджете государства и его причины. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере социальных услуг.

8.1. Рынок образовательных услуг и его особенности. Провалы рынка и проблемы справедливости. Образование как инвестиции для индивида и для государства. Роль государства в сфере образования. Квази рынки в сфере образовательных услуг.

Формы финансирования образовательной деятельности. Схема бюджетного финансирования образовательных услуг. Внебюджетная деятельность учреждений образования. Налогообложение в сфере образовательных услуг. Направления современной реформы образования в России.

8.2. Медицинские услуги

Спрос на медицинские услуги как производная спроса на здоровье. Формы государственного регулирования рынка медицинских услуг. Типы систем финансирования здравоохранения. Механизмы формирования средств в системах финансирования здравоохранения. Механизмы объединения средств в системах финансирования здравоохранения. Страховые посредники в здравоохранении. Механизмы взаимодействия поставщиков и покупателей медицинской помощи в различных системах финансирования здравоохранения.

Направления реформирования систем финансирования здравоохранения в мире. Перспективы сочетания обязательного и добровольного медицинского страхования. Формы участия населения в оплате медицинской помощи и перспективы их развития.

Направления изменений в организации медицинской помощи в странах с развитой экономикой.

Основные направления модернизации системы здравоохранения в России. Нововведения в системе финансирования здравоохранения в России. Перспективы развития системы лекарственного обеспечения населения.

8.3. Особенности услуг культуры, их виды. Причины государственного вмешательства в сферу культуры. Болезнь Баумоля в производстве услуг культуры. Пути государственного вмешательства на рынке услуг культуры.

Прямое и косвенное государственное финансирование услуг культуры. Ваучерное финансирование потребителей услуг культуры и его возможные последствия.

8.4. Рынок жилищных услуг и его особенности. Обоснование причин государственного вмешательства на рынке жилищных услуг. Формы государственного вмешательства. Субсидии частному производителю жилищных услуг. Ограничение цен на жилищные услуги. Государство как производитель жилищных услуг. Адресные субсидии потребителю. Направления реформирования ЖКХ в России.

8.5. Услуги социальной помощи и социального страхования: принципиальные отличия.

Категориальный и адресный принципы оказания социальных услуг: достоинства и недостатки. Проблемы горизонтальной и вертикальной эффективности при предоставлении услуг социальной помощи.

Услуги пенсионного страхования, необходимость государственного участия. Преимущества государственного пенсионного страхования перед частным.

Альтернативные подходы к построению систем пенсионного страхования: распределительный и накопительный принципы. Их достоинства и недостатки.

Направления пенсионной реформы в России.

2. Перечень вопросов для подготовки к вступительному экзамену

2.2. Региональная экономика

1. Предмет, задачи и методы региональной экономики, ее место в системе экономических наук.
2. Понятие экономического пространства, его качество. Регион как часть экономического пространства.
3. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производительных сил.
4. Современные направления развития теорий региональной экономики. Теория полюсов роста и др.
Объективные предпосылки и факторы регионального развития.
5. Роль отдельных факторов (природных, трудовых ресурсов, инфраструктуры) в повышении конкурентоспособности регионов.
6. Роль инвестиционной деятельности в региональном развитии.
7. Понятие инвестиционного климата региона.
8. Инвестиционный потенциал России и её регионов.
9. Структура инвестиций.
10. Статистическая база и методы регионального анализа.
11. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона.
12. Региональная диагностика.
13. Комплексное развитие и рыночная специализация хозяйства регионов России.
14. Показатели уровня отраслевой специализации. Роль и характер развития межрегиональных экономических связей.
15. Типологический подход в региональных исследованиях.
16. Типология регионов России по уровню социально-экономического развития. Проблемные регионы.
17. Региональная политика: её объективные предпосылки, содержание, направления и экономические инструменты реализации. Зарубежный опыт.
18. Территории с особым экономическим статусом как инструмент региональной экономической политики.
19. Экономическое районирование как метод управления региональным развитием.
20. Основные положения теории экономического районирования.
21. Стратегическое планирование и прогнозирование регионального развития.
22. Федеральные целевые программы регионального развития, принципы их разработки и реализации.
23. Отраслевые и территориальные пропорции национальной экономики, тенденции их изменения.
24. Сравнительная характеристика Западной и Восточной экономических зон страны по основным макроэкономическим показателям.

2.3. Сфера услуг.

1. Объект и предмет сферы услуг. Взаимосвязь объекта и предмета сферы услуг.

2. Понятие предпринимательства. Роль и функции предпринимательских организаций в экономике и обществе.
3. Основные понятия сферы услуг. Место сферы услуг в современной социально-трудовой сфере (СТС).
4. Роль и функции сферы услуг в современной экономике.
5. Виды деятельности в сфере услуг. Сущность и социальная значимость услуг.
6. Основные отрасли сферы услуг и их роль в социально-экономическом развитии.
7. Социальная и экономическая результативность услуг, их значимость в решении социально-экономических задач.
8. Роль сферы услуг в социально-экономическом развитии регионов России.
9. Государственно-частное партнёрство в развитии сферы услуг.
10. Понятие организации. Организация, ее структура и персонал.
11. Виды организаций сферы услуг и их особенности.
12. Некоммерческие организации в сфере услуг: экономические основы функционирования.
13. Сущность и функции управления: основные теории и методы.
14. Принципы и виды управления социальными и экономическими системами.
15. Культура организации, стили лидерства и руководства.
16. Принципы, приоритеты и механизмы государственной политики в сфере услуг.
17. Государственное регулирование и рыночные регуляторы развития сферы услуг.
18. Взаимодействие государства, органов муниципального управления и бизнеса в развитии организаций сферы услуг.
19. Малые и средние предприятия в сфере услуг.
20. Организационно-экономические формы хозяйствования в сфере услуг: современные тенденции и проблемы развития.
21. Организационно-экономическое обеспечение качества услуг: лицензирование, стандартизация и сертификация.
22. Прогнозирование и планирование в сфере услуг.
23. Организация оплаты труда работников сферы услуг.
24. Интеллектуальный капитал (ИК). Роль ИК в современной экономике и сфере услуг.
25. Понятие труда, его объект и субъект. Место труда в жизнедеятельности человека, общества и в развитии сферы услуг.
26. Условия труда как социально-экономическая категория: содержание и показатели. Охрана и безопасность труда. Требования Трудового Кодекса РФ.
27. Социально-экономическое значение труда в сфере услуг.
28. Трудовой потенциал общества и человеческий капитал работника. Роль человеческого капитала в развитии сферы услуг.

29. Сфера услуг как объект государственного регулирования. Основные черты эффективного государственного регулирования сферы услуг.
30. Разделение, специализация и кооперации труда в сфере услуг.
31. Сущность инновационного менеджмента. Управленческие и технологические инновации. Принципы и методы организации нововведений в сфере услуг.
32. Организация и эффективность труда в сфере услуг
33. Нормирование труда в сфере услуг.

3. Перечень примерных тем вступительного реферата

3.1. Региональная экономика

1. Теории размещения производства и пространственной организации экономики.
2. Пространственное распределение экономических ресурсов и размещение производительных сил: теоретические и прикладные аспекты.
3. Условия и факторы регионального развития, методы их количественного анализа и оценки.
4. Территориальные пропорции национальной экономики, проблемы и пути преодоления социально-экономического неравенства регионов России.
5. Современное политико-административное устройство и районирование России, проблемы и направления совершенствования территориального устройства страны.
6. Оценка роли региона в национальной экономике и методы регионального анализа.
7. Региональные социально-экономические системы; национальная экономика как система взаимодействующих регионов.
8. Моделирование региональной экономики.
9. Территориальные различия в уровне социально-экономического развития и типология российских регионов.
10. Методы регионального анализа и региональная диагностика.
11. Оценка социально-экономического потенциала региона и пути повышения эффективности его использования.
12. Стратегии и программы регионального развития.
13. Экономический механизм и инструменты региональной политики.
14. Региональная финансовая политика и межбюджетные отношения.
15. Зарубежный опыт региональной политики и возможности его использования в отечественной практике.

16. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях.
17. Особые экономические зоны и их роль в региональном развитии.
18. Кластеры в региональном развитии.
19. Процессы урбанизации и роль городов в региональном развитии.
20. Инвестиционная привлекательность регионов и пути улучшения инвестиционного климата.
21. Конкуренентоспособность регионов России и пути ее повышения.
22. Федеральные округа РФ: современные особенности, проблемы и стратегия социально-экономического развития.
23. Межрегиональное взаимодействие и проблемы формирования единого экономического пространства (национального рынка).
24. Эколого-экономические проблемы регионов России и возможные направления их решения.

3.2. Сфера услуг

1. Регулирование отношений в сфере услуг.
2. Услуги розничной торговли, методы их оценки и контроля качества.
3. Организационно-экономические модели развития кооперативов.
4. Экономические механизмы стимулирования развития сферы услуг.
5. Оценка рынка продовольственных товаров.
6. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка.
7. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
8. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперирования в сфере услуг.
9. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги населению.
10. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.
11. Механизм повышения эффективности и качества услуг.
12. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг.
13. Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг.
14. Особенности разгосударствления и приватизации организаций и учреждений социально-культурного комплекса.
15. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг.
16. Соотношения рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.

17. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
18. Формы государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг.
19. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг.
20. Социальная инфраструктура предприятий в условиях перехода к рынку.
21. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
22. Государственная поддержка некоммерческих организаций сферы услуг.
23. Экономические проблемы благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг.

4. Требования к содержанию и оформлению вступительных рефератов

Выбор темы вступительного реферата соискатель осуществляет самостоятельно и она должна соответствовать направлению будущего диссертационного исследования. При выборе темы необходимо учитывать актуальность, проблему, новизну и практическую значимость данного направления исследования, накопленный опыт в избранной области знания, наличие творческих идей. При выборе темы диссертации целесообразно осуществить:

1. Пересмотр известных научных решений с точки зрения новых теоретических позиций, с привлечением новых, существенных факторов и потребностей теории и практики функционирования региональной экономики.
2. Просмотр каталогов защищенных диссертаций по проблемам региональной экономики.

Существенную помощь в выборе темы оказывает ознакомление с научными статьями и аналитическими обзорами в специализированных периодических изданиях, а также консультации со специалистами-практиками, в процессе которых можно выявить важные вопросы области региональной экономики, еще мало изученные в теоретико-методическом и научно-практическом плане.

Соискатель, выбрав тему, должен определить сущность предлагаемой научной идеи, новизну и актуальность выбранной темы, ее теоретическое и практическое значение.

Оценивая актуальность, научную новизну и практическую значимость выбранной темы, следует учесть характер конкретного научного исследования, степень его разработанности.

План вступительного реферата должен отражать структуру и логическую последовательность изложения материала. Должен состоять из введения, двух (трех) разделов (глав) с выделенными параграфами, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Реферат выполняется на писчей бумаге стандартного формата А4 (210x297 мм) на одной стороне. Вид и размер шрифта: TimesNewRoman, 14 кегль, через полтора межстрочных интервала. Во вступительном реферате не должно быть пустых страниц.

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - 30 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Одна машинописная страница вступительного реферата должна содержать 27-29 строк, в каждой строке не менее 65 символов.

Обязательна сквозная нумерация страниц и наличие плана.

Все разделы (главы) вступительного реферата должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи. Общий объем работы должен превышать 20 страниц машинописного текста (не более 30 страниц). Страницы должны иметь сквозную нумерацию.

Вступительный реферат должен содержать: титульный лист, план, введение, основную часть, заключение (выводы), список использованной литературы.

Титульный лист вступительного реферата содержит: полное наименование вуза – Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

Вступительный реферат на тему: «.....».

Выполнил (-а): фамилия, имя и отчество автора.

Город и год.

Титульный лист вступительного реферата подписывается автором.

Содержание (план) должно включать наименование всех разделов, подразделов, пунктов реферата с указанием номеров страниц, на которых размещен соответствующий материал.

Во введении должна быть описана постановка научно- исследовательской проблемы и обоснована ее актуальность. Поступающий в аспирантуру должен кратко изложить содержание вступительного реферата, отразив логическую взаимосвязь разделов и подразделов работы.

В основной части раскрывается суть предполагаемой научной работы. Вступительный реферат должен наглядно демонстрировать знания поступающего по избранной теме исследования. Количество разделов и подразделов строго не регламентируется, но рекомендуется не более трех.

В заключении следует привести краткие выводы по представленному материалу, отразить собственную позицию автора по избранной проблеме.

Список использованной литературы должен включать основные законы и нормативные акты по проблеме; книги, учебники, учебные пособия и монографии; современные периодические источники; различные информационные ресурсы. Научная этика предполагает обязательную

ссылку на исходный источник. Включенный в список литературы источник должен быть отражен во вступительном реферате.

Оценка может быть снижена за отсутствие и/или неправильное оформление библиографического списка. Обязательно использование источников, опубликованных за 3 предшествующих написанию вступительного реферата года.

5. Список рекомендуемой литературы

5.1. Региональная экономика

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с поправками от 30 декабря 2008 г., 5 февраля, 21 июля 2014 г.).

2. Федеральный закон «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» от 20 июля 1995 г. N 115-ФЗ.

3. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ.

4. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 г. N 160-ФЗ.

5. Федеральный закон «Об окружающей среде» от 10.01.2002 г.

6. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 г. N 116-ФЗ.

7. Федеральный закон от 3 декабря 2011 г. N 392-ФЗ «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

8. Указ Президента Российской Федерации от 03.06.1996 г. № 803 «Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации».

9. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

10. Указ Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 г. № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации».

11. Государственная программа «Региональная политика и федеративные отношения» (новая редакция) (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 № 307.).

12. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года (новая редакция) (утверждены Председателем Правительства РФ 14 мая 2015 г.).

Основная литература:

1. Курнышев В. В. Региональная экономика Основы теории и методы исследования [Текст] : учеб. пособие / В. В. Курнышев, В. Г. Глушкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КНОРУС, 2015. - 262 с.

2. Глушкова В. Г. Региональная экономика. Демографическая и миграционная политика [Текст] : учеб. пособие / В. Г. Глушкова, О. Б. Хорева. - М. : КноРус, 2013. - 174, [1] с.

3. Федеральные округа России. Региональная экономика [Текст] : учеб. пособие / под ред. В.Г.Глушковой, Ю.А.Симагина. - М. : КноРус, 2013. - 354, [4] с.

Дополнительная литература:

1. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Курнышев, В.Г. Глушкова. — Москва : КноРус, 2016. — 280 с. - ЭБС Book.ru
2. Основы национальной и региональной экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н. Щуков. — Москва : Русайнс, 2015. — 192 с. - ЭБС Book.ru
3. Основы региональной экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. — Москва : КноРус, 2016. — 334 с. - ЭБС Book.ru
4. Морозова Т. Г. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник / [Т. Г. Морозова и др.]; Под ред. проф. Т. Г. Морозовой. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 527 с. - ЭБС Znanium.com

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Министерства регионального развития Российской Федерации - www.minregion.ru
2. Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации - www.mnr.gov.ru
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) - www.gks.ru

Периодические издания: Экономист, Вопросы экономики, Российский экономический журнал, Региональная экономика: теория и практика, Региональные исследования, Мировая экономика и международные отношения, Внешняя торговля, Эксперт, Профиль и др.

5.2. Сфера услуг

Основная литература:

1. Диянова С. Н. Маркетинг сферы услуг [Электронный ресурс]: Учебное пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штезель. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с.-ЭБС Znanium.com

2. Суглобов А. Е. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновац.подходы [Электронный ресурс]: Моногр./Христофоров А.В.,Христофорова И.В; под ред. Суглобова- М.: ИЦ РИОР,НИЦ ИНФРА-М,2015.-159 с. .-ЭБС Znanium.com

3. Бычков В. П. Организация предпринимательской деятельности в сфере автосервисных услуг [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.П. Бычков. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 208 с. .-ЭБС Znanium.com

Дополнительная литература:

1. Ряховская А. Н. Коммунальная деятельность как сфера общественных благ и естественной монополии [Электронный ресурс]: Монография / А.Н. Ряховская, Ф.Г. Таги-Заде. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 96 с. -ЭБС Znanium.com

2. Сфера услуг: менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.Д. Бурменко под ред. и др. — Москва : КноРус, 2015. — 416 с.- ЭБС Book.ru

3. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг: теория и методика оценки [Электронный ресурс]: монография / Н.Н. Даниленко. — Москва : Русайнс, 2016. — 159 с. .- ЭБС Book.ru