

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

В.П. Леошко



«19» января 2026 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА
для поступающих на базе профильного среднего профессионального
образования на направления подготовки и специальности
высшего образования**

Составители: канд. экон. наук, профессор В.А. Дробышева, канд. экон. наук, профессор кафедры менеджмента и торгового дела Маслова Е.Л., старший преподаватель кафедры экономики и таможенного дела Г.Ю. Мясникова.

Программа **обсуждена и рекомендована** к утверждению решением кафедры менеджмента и торгового дела 15.01.2026 г., протокол № 5.

Программа **обсуждена и рекомендована** к утверждению решением кафедры экономики и таможенного дела 19.01.2026 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
экономики и таможенного дела

Е.И. Балалова

И.о. заведующего кафедрой
менеджмента и торгового дела
кандидат филологических наук,
доцент

М.С. Пестова

Введение

Программа вступительного испытания по дисциплине **Основы экономики и менеджмента** для поступающих на программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета.

Программа предназначена для лиц, которые имеют право сдавать вступительные испытания на базе профильного среднего профессионального образования, проводимые Университетом самостоятельно в соответствии с Правилами приема.

Вступительное испытание проводится в форме, установленной Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета в автономную некоммерческую организацию высшего образования Центросоюза РФ «Российский университет кооперации» и ее филиалы в 2026 году, и в соответствии с утвержденным расписанием.

Программа содержит перечень тем, освоение которых необходимо для успешного прохождения внутреннего вступительного испытания, список рекомендуемой литературы для подготовки.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет 40.

Максимальное количество баллов – 100.

Продолжительность проведения вступительного испытания - 1 час 30 минут (90 мин.).

Содержание программы вступительного испытания

Блок 1: Основы экономики

1. Экономика как наука. Основные проблемы экономики. Экономические системы (традиционная, командная, рыночная, смешанная).

2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Закон спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Эластичность.

3. Теория потребительского поведения. Полезность. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение.

4. Фирма в рыночной экономике. Цели фирмы. Производственная функция. Издержки производства: постоянные, переменные, общие, средние, предельные. Выручка и прибыль.

5. Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Монопсония. Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур.

6. Рынки факторов производства. Труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль.

7. Основы макроэкономики. Кругооборот доходов и продуктов. Основные макроэкономические показатели: ВВП, ВНД, инфляция, безработица.

8. Деньги и банковская система. Функции денег. Финансовые институты: Центральный банк, коммерческие банки, страховые компании, пенсионные фонды, фондовые биржи. Кредитно-денежная политика.

9. Государственный бюджет. Налоги: виды и функции. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика.

10. Международная экономика. Международная торговля. Валютный рынок. Платежный баланс.

Блок 2: Основы менеджмента

1. Менеджмент: сущность, цели и задачи. Эволюция управленческой мысли.

2. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.

3. Внутренняя и внешняя среда организации. SWOT-анализ.

4. Организационные структуры управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная.

5. Принятие управленческих решений: процесс, методы, риски.

6. Мотивация и стимулирование персонала. Содержательные и процессуальные теории мотивации (А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. МакКлелланд, В. Врум и др.).

7. Лидерство и власть в организации. Стили руководства.

8. Коммуникации в управлении. Виды и процессы коммуникации.

9. Управление конфликтами. Виды и стратегии разрешения конфликтов.

10. Основы стратегического управления. Виды стратегий.

3 Список рекомендуемой литературы

а) основная

1. Грибов, В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В. Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2025. — 224 с. — ISBN 978-5-406-13771-0. — URL: <https://book.ru/book/955532>. — Текст : электронный.

2. Мумладзе, Р. Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Р. Г. Мумладзе, В. С. Парамонов, Н. И. Литвина. — Москва : Русайнс, 2026. — 350 с. — ISBN 978-5-466-09391-9. — URL: <https://book.ru/book/959289>. — Текст : электронный.

3. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник / Н. А. Овчаренко. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 162 с. - ISBN 978-5-394-05267-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083289>. — Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная

1. Пястолов, С. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга +е-Приложение. : учебник / С. М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2026. — 246 с. — ISBN 978-5-406-15508-0. — URL: <https://book.ru/book/960279>. — Текст : электронный.

2. Солодкая, Н. В. Основы экономики : учебник / Н. В. Солодкая. — Москва : КноРус, 2026. — 248 с. — ISBN 978-5-406-15850-0. — URL: <https://book.ru/book/961492> — Текст : электронный.

3. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник / П. Д. Шимко. — Москва : КноРус, 2025. — 291 с. — ISBN 978-5-406-13625-6. — URL: <https://book.ru/book/955419> . — Текст : электронный